

Kære Folketingets Kulturudvalg

I forlængelse af vores digitale foretræde med jer d. 28.4. vedr. Dansk Digital Kulturarv På Danske Hænder, fremsender vi - foreningen Digital Musik Danmark DMD - hermed vigtige updates til jer:

Vi har haft et rigtigt godt møde med kulturminister Joy Mogensen om vores initiativ vedr. oprettelse af en dansk kontrolleret digital platform til formidling af audio-visuelt musikindhold, som et supplerende alternativ til YouTube. Et initiativ, som ikke mindst Det Kongelige Bibliotek og resten af vores biblioteksverden i den grad bakker op om.

Joy Mogensen mødte oplægget med positiv opbakning, men bad os om at følge vores oplæg op på to punkter:

Dels at opsøge juridisk ekspertise i EU-lovgivning for at sikre, at projektet kan udformes således, at det ville blive godkendt i EU. Dette har vi nu fået bekræftet af førende juridiske eksperter.

Dels at indhente bekræftelser fra de førende aktører i musikbranchen i Danmark, for at sikre adgang til mindst 80% af det eksisterende nationale repertoire. Disse tilkendegivelser har vi nu indhentet fra branchen, endda med meget positiv opbakning.

Derfor har vi nu bedt kulturministeriet om et møde med vores nye kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen for at sætte hende ind i sagen.

I forlængelse heraf håber vi på, at vi alle sammen kan få etableret en konkret finansieringsplan af opstartsfasen af vores nye danske digitale platform.

Med venlig hilsen på vegne af Digital Musik Danmark

Arne Würgler  
Formand.

#### KORT RESUMÉ:

##### DANSK DIGITAL KULTURARV PÅ DANSKE HÆNDER

Vi lever i dag i en digital verden, hvor ganske få udenlandske tech-giganter har opnået et monopol, som har givet dem en ubetinget og ubegrænset magt og kontrol. Hele vores danske, musiske kulturarv ligger i dag næsten udelukkende på platforme, som ejes og kontrolleres 100% af disse tech-giganter.

I 2020 fjernede YouTube alt dansk musikindhold fra den ene dag til den anden, fordi KODA ikke ville acceptere en yderligere reduktion på 70% af vederlaget til de danske komponister og sangskrivere, som i forvejen kun var en meget lille brøkdel af KODAs normalt gældende tariffer og overenskomster. KODA måtte så kort efter indgå en ny aftale med YouTube, som en kritisk masse af danske ophavsmænd føler er dybt problematisk på mange niveauer.

Vi kan ikke konkurrere med tech-giganterne efter deres spilleregler, men der er behov for at et parallelt alternativ til at huse vores danske kulturarv, i form af en 100% dansk kontrolleret digital platform, som drives efter danske moralske og etiske normer, og er underlagt dansk lovgivning.

Arne Würgler, Henrik Strube, Jules Wolfson og Niels Lan Doky er stiftere af foreningen Digital Musik Danmark, som i øjeblikket er ude og etablere politisk opbakning - ligesom, at foreningen og Det Kongelige Bibliotek og Biblioteksvæsenet har udtrykt et gensidigt ønske om at samarbejde omkring dette tiltag.

Der er behov for DKK 5 mio til finansiering af opstart af en ny public service anlagt dansk musikplatform, som forventes at blive selvfinansierende efter lancering.

#### UDDYBNING OG PROBLEMSTILLING:

##### AMERIKANSKE TECHGIGANTERS DOMINANS

Hele vores danske musiske kulturarv ligger i dag næsten udelukkende på platforme, som ejes og kontrolleres 100% af amerikanske tech-giganter, med bl.a. YouTube og Facebook i spidsen (eksempelvis bruger 69% af alle danskere YouTube til at lytte til gratis musik).

Uafhængigt af indtjeningsparametrene er alle danske musikere i dag blevet dybt afhængige af YouTube, som det eneste eksisterende medie af sin slags til at promovere og eksponere deres musik.

##### YOUTUBES MAGT OVER MUSIK- OG KULTURLIVET

I 2020 viste YouTube os, hvordan de på skrupelløs vis fjernede ALT dansk musikindhold fra den ene dag til den anden. Årsagen var vederlag som YouTube i forvejen - grundet dets monopol - havde dikteret til kun en meget lille brøkdel af KODAs gældende tariffer og overenskomster.

KODA blev efterfølgende tvunget til at indgå en ny ufordelagtig aftale med YouTube, som konkret bl.a. betyder, at vederlaget for en musikvideoafspilning er reduceret til ca. 0,001 kr. og at YouTube kan udnytte musikken uden at afregne vederlag til komponisterne, hvis ikke der er en reklame tilknyttet.

##### DEN KUNSTNERISKE FRIHED

Derudover er vores kunstneriske ytringsfrihed i Danmark kommet under direkte angreb udefra, idet at tech-giganterne Facebook, Twitter, Youtube og mange andre platforme hyppigt og regelmæssigt udøver censur i Danmark. Eksempelvis blev en Trine Gadeberg video for nyligt bortcensureret fordi YouTube mente at hendes figur "Pelle" havde opfordret til vold, hvilket er helt absurd.

Men først og fremmest er det grotesk at en amerikansk tech-gigant kan udøve censur i Danmark, henover hovedet på lokale regeringer og myndigheder.

##### GOOGLE TJENER 4 MIA I DANMARK

YouTubes moderselskab Google rundede i foråret 2020 - alene i Danmark - en omsætning på over 4 milliarder kroner. Primært fra reklameindtægter, som for størstedelens vedkommende ikke er skattepligtige i Danmark, grundet internationale selskabskonstruktioner (ifølge en undersøgelse foretaget af Berlingske betalte Google i 2020 en skat i Danmark, som svarer til under 0.1% af årets omsætning).

Google er en ren kommerciel forretning, som tydeligt har påvist at de ikke føler nogen moralske forpligtelser over for den danske kulturarv, som ligger på deres platforme. Dette kan og vil vi ikke leve med.

##### ENSRETNING I KUNSTEN

Musikindustrien er i dag blevet hyper-kommerciel og rettet direkte mod salg for enhver pris. Denne udvikling lægger yderligere pres på musikproduktionen for at underordne sig kommercielle krav om lave omkostninger og hurtig salgbarhed.

Det er vores påstand, at det ensretter de musikalske udtryk og genrer og giver stadig mindre plads til kunstneriske eksperimenter, forskelligartede udtryk og ånderum for den kreativitet, som dansk musikliv sprudler af i alle mulige former.

#### DET KUNSTNERISKE GRUNDSTOF

Det kunstneriske grundstof, er en forudsætning for udvikling og plads for talenter i alle aldre og genrer. Ligesom man i dag taler om den manglende ligevægt mellem kønnene i musikbranchen, og diskuterer muligheder for målrettet at rette op på det, ved at give kvindelige kunstnere mere plads i koncertlivet og spilletid i medierne, forestiller vi os at den nye platform kunne blive en effektiv platform for forskelligartet musik, ikke mindst ved en bedre afregning til kunstnerne.

#### LØSNINGEN:

Vi ønsker en dansk ejet og 100% dansk kontrolleret digital platform til at huse vores danske, musiske kulturarv. Platformen skal drives efter danske moralske og etiske normer, og være fuldstændig underlagt dansk lovgivning.

Platformen skal være 100% Public Service baseret og har til hovedformål at sikre vilkårene for professionelle danske musikere og komponister ved digital udnyttelse af deres værker. Den skal rumme hele bredden af den danske, musikalske kulturarv, i hele sin mangfoldighed, baseret på den kunstneriske kvalitet alene.

De danske rettighedshavere er hovedfokus, men vi vil selvfølgelig være åbne for alle.

Platformen opererer med fuld gennemsigtighed og betaler som udgangspunkt minimum 500% mere til rettighedshaverne end YouTube gør.

#### ALTERNATIV - IKKE KONKURRENT

Vi vil ikke være konkurrenter til YouTube (det kan vi ikke) - men et alternativ. Vores undersøgelser peger tydeligt på, at der i den danske befolkning BÅDE er modvilje overfor tech-giganterne OG sympati for de danske musikere og kunstnere, som lider under corona-nedlukning og tech-giganternes monopol.

#### ET MUSIKØKOLOGISK ALTERNATIV

Vi tror på, at et stigende antal danskere vil udvise et lignende mønster over for musikmarkedet, som de har udvist overfor markedet for økologiske fødevarer, fairtrade varer og madvarer anbefalet af Dyrenes Beskyttelse, etc. - hvor de gerne betaler en smule ekstra for at handle etisk korrekt og støtte bæredygtige producenter. Man kunne kalde os for det "økologiske" alternativ til YouTube.

#### PLATFORMEN ER ALLEREDE KLAR

Vi har allerede en dansk state-of-the-art digital platform parat, som teknisk set er næsten færdig og kan blive køreklar relativt hurtigt, så snart en plan foreligger, herunder valg af samarbejdspartner(e), finansiering af færdigudvikling, opstart og lancering - samt finansieringsplan for den efterfølgende løbende drift.

#### SAMARBEJDE MED BIBLIOTEKSVÆSENET

Det Kongelige Bibliotek og Biblioteksvæsenet har tilsammen udmeldt et stærkt ønske om at være vores samarbejdspartner. Der ligger naturligvis et gunstigt perspektiv for bibliotekerne, der jo i den

grad har brug for at gå mere digitalt i forhold til musikken, der ikke længere i samme udstrækning som tidligere udlånes fysisk.

Vi har allerede udkast til flere forskellige driftsmodeller, både med abonnementsordning og brugerbetaling. Disse udkast skal færdigudvikles i forbindelse med opstarten. Omend at vores ærinde her kun omhandler digital musik i Danmark, så mener vi også, at regeringen på højeste niveau parallelt bør tage den bredere generelle problemstilling om monopol og ytringsfrihed op, på lige fod med andre vestlige regeringer.

Man kunne håbe på en stærk international coalition af lande, der tager kampen op for den kunstneriske ytringsfrihed. . (Man kunne eksempelvis begynde med et nordisk samarbejde)

#### PLAN FOR OPSTART:

##### HVAD ER DEN NYE DANSKE PLATFORM:

- IKKE en ny social media platform à la Facebook eller lign. Ikke et modefænomen.
- Et bedre alternativ til YouTube, designet, målrettet og optimeret til musik (hvilket YouTube ikke er). Kan det samme som YouTube, men er kun til professionelt indhold.
- Et parallelt "økologisk" alternativ - ikke konkurrent - til YouTube og tech-giganternes musiktjenester.

##### HVORFOR SKAL BRUGERNE GÅ TIL OS?

- FORDI: Platformen ligesom YouTube også kan (spille musik, musikvideoer, poste kommentarer, lave playlister)
- FORDI: Vi tilbyder en merværdi i form af artwork (som siden LP og CDernes bortgang desværre er en forsvunden kunstart),
- FORDI: Platformen giver plads til en detaljeret kreditering (på Facebook bliver ingen musikere eller producere m.fl.nævnt, hvilket er direkte negativt, både for udvekslingen mellem musikere og sammenhænge, men især også for den musikinteresserede lytter) OG et fuldt integreret musikunivers (links til kunstnerens hjemmeside, koncerter, anmeldelser, presseomtale, m.v.).
- FORDI: Vi er det etiske, moralske og kulturelt rigtige valg. Vores forretningsmodel er radikalt bedre for kunstnerne og understøtter skabelsen af kunst og udviklingen af ny musik. De eksisterende rammer for dette er p.t. under hurtig afvikling i vores hyper-kommercielle tidsalder.
- FORDI udenlandsk repertoire distribueret/licenseret i Danmark af danske pladeselskaber, forlag, m.v. også kommer med. Men platformens primære funktion er at varetage/huse dansk musik.

##### HVORDAN NÅR VI DEN NØDVENDIGE KRITISKE MASSE:

Q: Vil det ikke kræve vildt meget markedsføring eller være en giga udfordring at få trafik flyttet over?

A: Nej - fordi:

- FORDI: Vi forventer, at kunne samle HELE musiklivet i Danmark omkring dette. Samtlige interessenter, lige fra de kommercielle pladeselskaber, den udøvende kunstnere, musikere, musikmanagers, musikforlag og den enkelte sangskriver vil nyde fordel af dette initiativ. De har alle det tilfælles, at deres indtjening på audio-visuelt materiale er blevet minimeret og uetisk håndteret. Derfor har hele branchen i årevis udtrykt ønske om en forbedring af forholdene.
- FORDI: Alle vil det her. Alle har behov for det her. Men der har manglet en samlende kraft på tværs af musikbranchen til at skabe en løsning.
- FORDI: Vores forening er skabt på tværs af generationer, genrer og roller i musikbranchen kan vi favne alles interesser.
- FORDI Når alle disse kræfter slås sammen, har vi et stærkt udgangspunkt for at begynde at flytte trafik til et bæredygtigt alternativ
- FORDI: Pladeselskaberne vil gennem deres løbende marketing af musikudgivelser henvise til vores alternativ frem for YouTube.

- FORDI: Kunstnerne vil gennem deres social media profiler henvise vores alternativ frem for YouTube.
- FORDI: Sangskriver-organisationen Koda vil hjælpe med at oplyse deres medlemmer om vores bæredygtige alternativ (de vil nu også stå stærkere i deres fremtidige forhandlinger med YouTube). (Og vi ønsker selvfølgelig at styrke og bakke op om vores rettighedsorganisation bedst muligt)
- FORDI: Koncertarrangører vil tage imod platformen med kyshånd, da de nu har optimerede muligheder for at oplyse om relevante koncerter.
- FORDI: Brugerne vil opleve en optimeret musikplatform, der med tiden vil skabe en bedre økonomi for produktion af danske musikvideoer.

#### APPENDIX:

• Der er i dag ikke noget værdigt alternativ til YouTube. Vi er afhængige af YouTube for at komme publikum i møde og gøde jorden for vores livekoncerter. Musikbranchen lægger selv sit indhold derop, fordi de har et ufravigeligt behov og ikke har andre muligheder. YouTube er den eneste musikvideo tjeneste på nettet. Det er ikke bæredygtigt på sigt. Der eksisterer et reelt behov for et alternativ i hele branchen.

• Vi VED at det kan lade sig gøre, fordi vi har faktisk allerede både gjort det, og bevist det: I 2016 blev en dansk alternativ musikvideo-plattform lanceret under navnet PopTube. Efter aftale med de danske afdelinger af de to største pladeselskaber Sony og Universal, (samlet 80% markedsandel), husede denne platform over 125.000 danske og internationale musikvideoer til visning i Danmark. Herefter blev nye musikvideoer ikke lagt på YouTube, hvilket på få uger skabte over 100.000 glade og aktive brugere af den nye platform.

• Årsag til nedlukning: PopTubes forretningsmodel var baseret på en indgået aftale med Universal/Sony om at de ville udfase deres brug af YouTube inden for en aftalt tidshorisont. Da de pludseligt ikke måtte det alligevel for deres amerikanske moderselskaber så var PopTube nødt til at lukke, da det ikke var muligt for nogen at konkurrere inden for rammerne af YouTube's fortsatte monopol på markedet. Den nye platform som vi taler om er ikke en konkurrent til YouTube men et parallelt alternativ, etc. og som følge heraf baseret på en helt anden forretningsmodel (forklaring følger i budget afsnit).

• Over 50% af dansk produceret musik, målt på markedsandele, er på dansk og er der ved i forvejen skabt udelukkende til et dansk marked. Men platformen er i sin online natur ikke begrænset til Danmark. Det op til rettighedshaverne selv at beslutte, hvilke lande deres musik skal være tilgængelig i. Det står ligeledes kunstnerne frit for, om de vil have deres musik simultant liggende på YouTube, såfremt de føler, at det er gunstigt for en eventuel udenlandsk eksponering.

#### HVAD ER STRATEGIEN OG STRUKTUREN:

Vi nogle musikere fra den danske elite, på tværs af genrer og generationer, som har dannet foreningen DMD, som har til formål at beskytte og forsvare den danske musikalske kulturarv i den digitale tidsalder, bl.a. via oprettelsen af en dansk kontrolleret digital platform til formidling af musikindhold. Vi agter at være det centraliserede organ, som skal samle og koordinere hele den danske musikbranche omkring den nye danske platform.

Vores strategi er entydigt Public Service og non-profit forening i samarbejde med en eller flere offentlige institutioner som Biblioteksvæsenet og Det Kgl. Bibliotek.

Omend at platformen ikke vil være fokuseret på profit forventes den at blive bæredygtig i sig selv efter en udviklings og opstartsfasen af en omkostninger i størrelsesordenen DKK 5 mio.

Vi søger således en offentlig bevilling på DKK 5 mio.

- Pengene skal udelukkende bruges til udvikling og opstart.
- Vi har Ingen ambition om løbende støtte til drift.

Vores forretningsmodel kan være baseret på brugerbetaling eller abonnementsordning, eller en blanding. Skulle man overveje reklamefinansiering, ville man i givet fald skulle finde frem til en model som er forenelig med Public Service rammerne, jvf. eksempelvis TV2 og deres regionale stationer.

Hvis vi vælger at bruge annoncører, foreslår vi at kuratere valget af annoncører efter etiske principper, således at de er "værdige" til at indgå i den kulturelle sammenhæng. I udlandet har eksempelvis den franske radiostation TSF haft stor succes med et lignende koncept, deres reklamer er kun kultur reklamer.

Det kunne være interessant at være first movers på dette i Danmark. Hvis vi samler hele det danske musikliv, så er det jo også interessant for musiklivet og andre kulturudbydere at annoncere her.

Vores medsendte budget tager udgangspunkt i varianterne, brugerbetaling og abonnementsordning. Hybridløsningerne derimellem er for talrige til at beskrive dækkende på nuværende tidspunkt. Det skal dog bemærkes, at brugerbetalingsmodellen er budgetmæssigt identisk med en reklamfinansieringsmodel, hvor betalingen blot kommer fra annoncører frem for brugere.

Hvad vil vi præcis have politikerne hjælpe os med?

Umiddelbart tegner der sig to muligheder for finansiering af opstart:

1. Revision af medieforliget

2. Finansloven 2023

Er det medier eller kulturpolitik? Eller er det på tværs?

(Efter nærmere undersøgelser og overvejelser forekommer genopretning af kulturlivet puljen ikke at være relevant, på trods af at genopretningsteamets kommissorium efterlyser "løsninger inden for digitale og andre formidlingsformer").

## BUDGET OG FINANSIERINGSPLAN VEDLAGT

De bedste hilsener,

Arne Würgler Niels Lan Doky Henrik Strube & Jules Wolfson

FORENINGEN DIGITAL MUSIK DANMARK

## KORT OM OS:

Arne Würgler, musiker, sangskriver og komponist. Tidligere formand for KODA i flere perioder, samt tidligere formand for Copydan KulturPlus og medstifter af Danske Sangskrivere og Komponister DJBFA, hvor han siden 1973 har været formand i mange år.

Henrik Strube har en lang karriere som sangskriver og professionel musiker, forfatter til tre skønlitterære romaner, indehaver af Æresgrammy med orkestret Røde Mor, medlem af Kunstrådets Musikudvalg 2002-05 og i 25 år redaktør for Dansk Musiker Forbunds fagblad, MUSIKEREN, det professionelle musiklivs talerør.

Niels Lan Doky var medlem af Kunstrådets Musikudvalg 2003-2007, udpeget som international repræsentant af den daværende kulturminister. Var bosat i udlandet 1981-2013 og var i USA medlem af The Recording Academy, som uddeler de amerikanske Grammy Awards, og har også i Frankrig også arbejdet som konsulent for det franske kulturministerium. Har udgivet 43 plader siden 1986.

Jules Wolfson har en lang karriere som sangskriver og producer, hvor han blandt andet har opnået stor succes ved at blandt andet producere og lancere Burhan G, Nik & Jay, Joey Moe og prisvinder af Årets Hit, Cisilia. Han er blandt andet modtager af IFPIs Ærespris sammen med Nik & Jay ved Danish Music Awards. Han bor og arbejder som producer i Los Angeles, som har affødt hitliste-placeringer på den amerikanske Billboard Chart.

