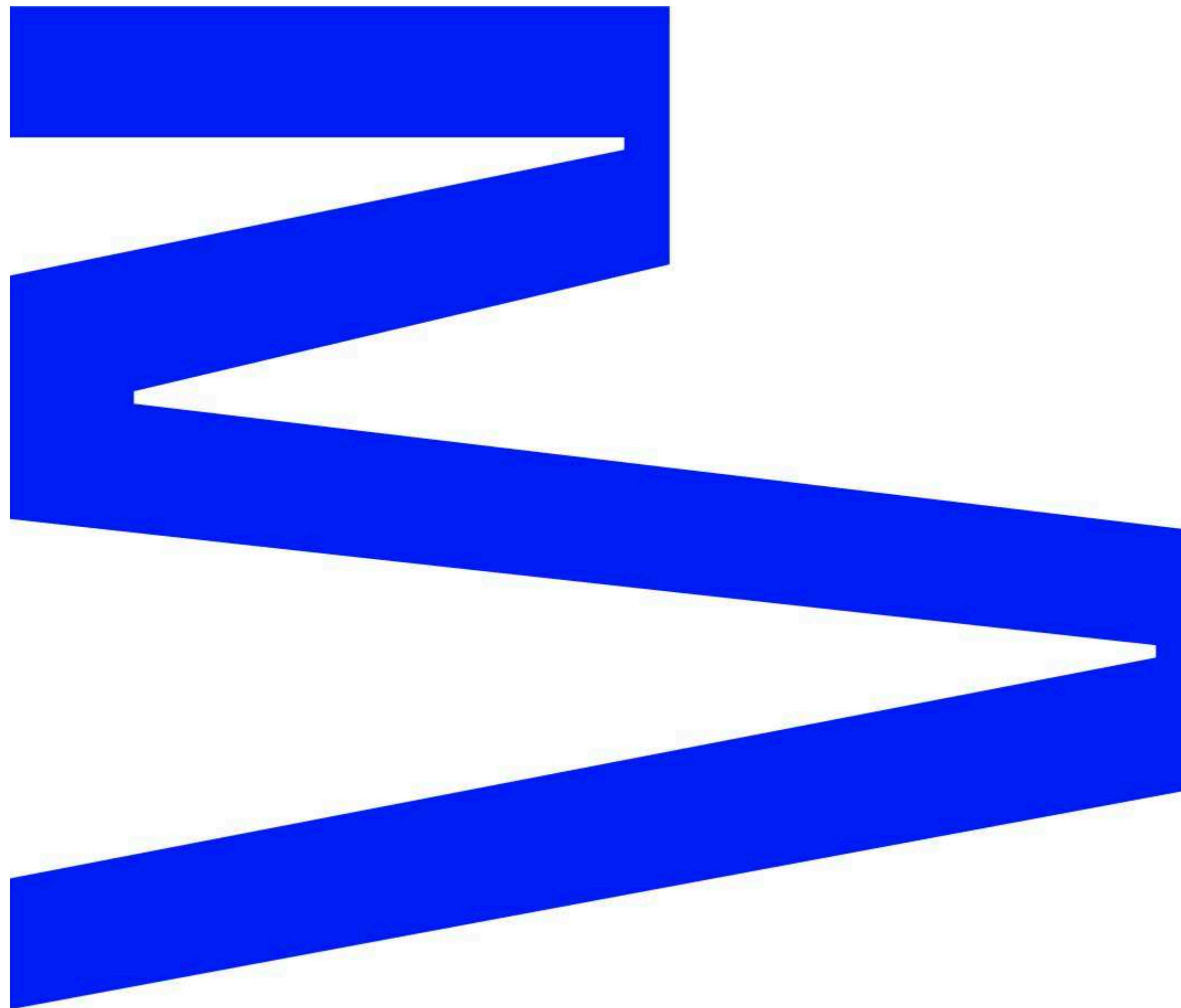


**Nye
Medier**

Medieudspil

Juni 2021



Nye Mediers udspil til en ny medielov

Mediestøtten skal styrke demokratiet

I Nye Mediers øjne lever den danske mediestøtte ikke op til lovens formål om at »omlægge og modernisere den danske mediestøtte, så den medvirker til at løfte den demokratiske debat og fremme mangfoldigheden i medierne ved at understøtte nye former for journalistik, nye medier og de trykte mediers omlægning til digital distribution samt internetmedier,« som det hed i daværende kulturminister Marianne Jelveds fremsættelsestale til ”Lov om Mediestøtte” i 2013.

De store ambitioner i revisionen af mediestøtten er ikke blevet realiseret, tværtimod er det snarere sådan, at støttestrukturen i dage mere hæmmer end fremmer mangfoldighed og nytænkning i mediebranchen. Som støtten fungerer i øjeblikket, udgør den en konkurrenceforvridende strukturel ulighed i fordelingen af midler. Den giver urimelige fordele til medier, der benytter bestemte platforme og distributionskanaler, frem for at støtte væksten hos nye og lokale medier, der har succes med at få publikum i tale på utraditionelle måder.



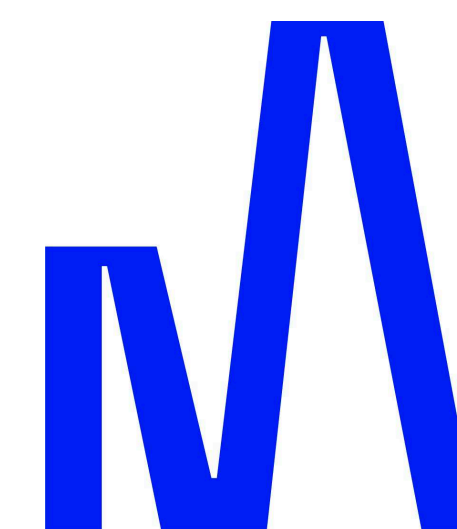
Nye Mediers udspil til en ny medielov

Mediestøtten skal styrke demokratiet

Derfor foreslår Nye Medier et markant opgør med tidligere tiders måde at fordele midlerne på. For fremtiden skal det ledende princip være at sikre, at Danmark får mest mulig mediepluralisme og demokrati for pengene.

Mediestøtten er en grundlæggende god og demokratibærende idé, men uden en fordeling af midlerne, der reelt understøtter større mangfoldighed og innovation, lever støtten ikke op til sit idealistiske formål.

Nye mediers udspil til ændringer af medieloven står således på tre ben, der falder ind under tre overskrifter: Forenkling og styrkelse af Innovationspuljen; Afskaffelse af omnibuskravet og styrkelse af Medienævn og sekretariat; Tidssvarende understøttelse af teknologisk udvikling.

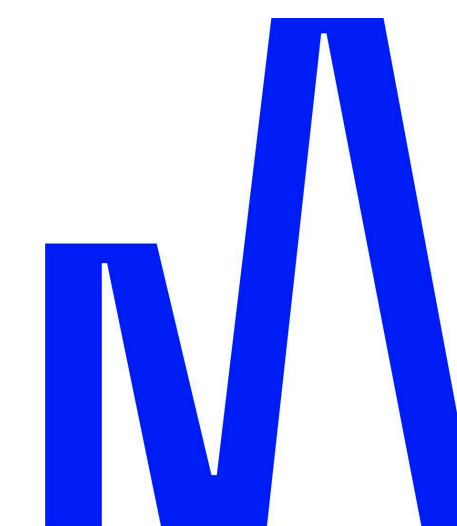


Nye Mediers udspil til en ny medielov

1. Forenkling af støttestrukturen og styrkelse af Innovationspuljen

Uddelingen af Mediestøtte skal forenkles. Den nuværende ordning er både kringlet og målrettet en snæver kreds. I dag er ansøgningsprocessen om mediestøtte fra både Produktions- og Innovationspuljen både uigennemsigtig, bureakratisk tung og utidssvarende i forhold til den mangfoldighed af journalistiske produkter, en moderne medievirksomhed frembringer.

Nye Medier ønsker i stedet, at man kan skele til, hvordan der ydes støtte til startups hos Innovationsfonden. I forlængelse heraf ønsker vi en styrkelse af både Medienævn og sekretariat.



Nye Mediers udspil til en ny medielov

1. Forenkling af støttestrukturen og styrkelse af Innovationspuljen

I 2020 var den samlede Mediestøtte på 388,8 mio. Kroner. Nye Medier foreslår at lade en tredjedel af den samlede mediestøtte gå til innovationspuljen, som dermed øges markant i forhold til tidligere. Det betyder samtidig, at den redaktionelle produktionsstøtte mindskes til kun at udgøre to tredjedele af den samlede mediestøtte. Der er desuden en række medier, der per automatik modtager millioner i støtte på trods af, at støtten ikke er afgørende betydning for deres drift.

Derfor bør der indføres et titel-loft på 10 millioner per medie, så de resterende støttekroner kan fordeles bredt til lokale og nyere medier. Med indførelsen af et titelloft og en omrokering af midler fra Produktions- til Innovationspuljen vil mediestøtten desuden styrke de lokale mediers adgang til begge puljer. En udvikling vi i Nye Medier anser for helt nødvendig for at styrke medierne i hele landet. I dag falder mange små lokalmedier for barrieren på tre fuldtidsansatte for at modtage produktionsstøtte samt egenfinansieringskravene i Innovationspuljen.



Nye Mediers udspil til en ny medielov

2. Afskaffelse af omnibuskravet og styrkelse af Medienævn og sekretariat

For at mediestøtten kan leve op til sit formål om at styrke pluralismen i mediebildet og en stærk demokratisk offentlighed, er det vigtigt at afskaffe omnibuskravet. I dag udgør omnibuskravet en hindring for nichemedier, der ellers spiller en helt central rolle i at sikre en mangfoldig demokratisk offentlighed. Især i et så segmenteret mediemarked, som vi har i Danmark i 2021.

Afskaffelsen af omnibuskravet bør endvidere suppleres med en justering og styrkelse af både Medienævnet og dets sekretariat. Dels bør sekretariatet styrkes, så det kan hjælpe og vejlede nye medier i ansøgningsprocessen. Dels bør medienævnets sammensætning afspejle det moderne medielandskab, så også Nye Medier får adgang til at udpege medlemmer. Endvidere er et krav om, at mediestøttemodtagere skal være tilmeldt Pressenævnet en måde at sikre, at modtagere har en tilstrækkeligt høj journalistisk kvalitet.

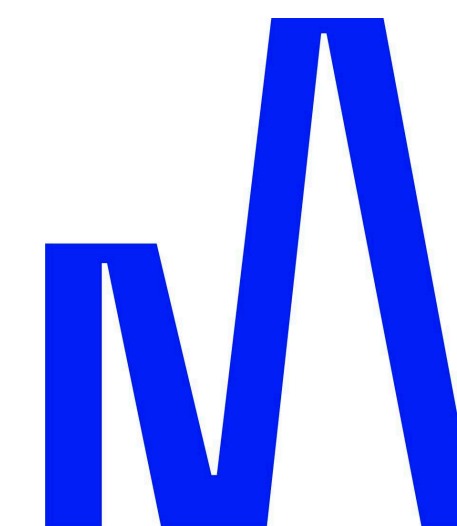


Nye Mediers udspil til en ny medielov

3. Tidssvarende understøttelse af teknologisk udvikling

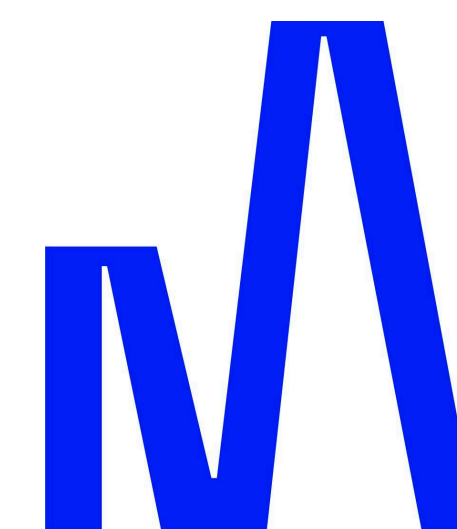
I dag kan journalistisk fremstilling være meget mere end en artikel, en radioreportage eller et indslag i fjernsynet. Teknologien har givet medierne mulighed for at eksperimentere med nye journalistiske formater, men også med nye produkter og måder at nå ud til borgerne. Alt imens traditionelle medievirksomheder konkurrerer med techgiganterne i en klik-økonomi, har danske mediestartups skabt succes ved at skabe produkter, der giver en bedre journalistisk oplevelse for læsere, lyttere og brugere.

Men succesen er snarere skabt på trods end på grund af mediestøtten. Støttens rigide regelsæt begrænser mulighederne for innovation, og for hver succeshistorie findes ti initiativer, der aldrig blev iværksat på grund af forældede kriterier for mediestøtte. Journalistisk innovation skabes ikke kun af journalister, men i et samarbejde mellem journalister, designere, hjemmesideudviklere og andre idéfolk. En tidssvarende mediestøtte bør derfor gå længere end bare at være platformsneutral.



3. Tidssvarende understøttelse af teknologisk udvikling

Mediestøtten skal være for journalistikken i sin helhed og være produkt-, organisations- og teknologineutral. Den skal støtte selve innovation af det samlede journalistiske produkt. Man kan - og skal - ikke konkurrere med techgiganter i et endeløst ræs om kvantitet. Formålet med mediestøtten er at berige den pluralistiske demokratiske samtale for at skabe tillid til medierne. Centralt i dette er en bedre journalistisk oplevelse for læsere, lyttere eller seere, og det skabes ved at støtte medierne i at udvikle dem.



Nye Mediers udspil til en ny medielov

Opsummering

- Omnibus-kriteriet afskaffes, så nichemedier også kan modtage mediestøtte
- Medienævnets kompetencer og sekretariat skal styrkes, så medier kan vejledes i ansøgnings og dokumentationsprocessen for mediestøtte. Derudover bør Medienævnets sammensætning afspejle et moderne medielandskab, hvor både Danske Medier, Journalistforbundet samt Nye Medier kan udpege medlemmer. Samtidig skal de yderligere uafhængige medlemmer repræsentere kompetencer indenfor teknologi, iværksætteri og journalistik. Endvidere bør medienævnet have et rotationsprincip, så man højst kan sidde i tre år ad gangen.
- For at modtage mediestøtte skal man være tilmeldt Pressenævnet
- Titteløft: Der kan maks uddeles 10 millioner kr. per medie.
- Innovationspuljen skal være for medier med en omsætning på under 150 mio. kr. om året.



Nye Mediers udspil til en ny medielov

Opsummering

- Indgangsbarrieren til den redaktionelle Produktionsstøtte bør sænkes fra tre til et årsværk, og årsværk kan udgøres af flere end en person.
- Minimum 70% af mediernes indhold skal være egen journalistik produktion. Automatiseret og uredigeret indhold tæller ikke som egen journalistisk produktion.
- Kravet om egenfinansiering skal justeres, så mediernes forventede fremtidige indtægter kan baseres på det, de allerede tjener. Derudover bør overhead i form af driftsomkostninger kunne tælle med som egenfinansiering. Endelig skal frivilligt arbejde i højere grad kunne indgå som egenfinansiering. Alt iværksættereri beror på, at initiativtagerne lægger massiv arbejdstid i projektet. Derfor er det kontraproduktivt for innovationen, at dette ikke respekteres som et aktiv i ansøgningerne.
- Støttekriterierne for Innovationspuljen udvides til også at omfatte teknologisk og journalistisk udvikling i den bredeste forstand.

