

Møde ml. Folketingets Kulturudvalg og Aller Media

1) Hvordan ser mediebilledet ud for magasiner i fremtiden?

Stigende mediekonvergens:

Indholdskategorier og formater: Før digitalisering bevægede aviser sig ind på magasinområdet i form af tillæg med traditionelt magasinstof. Med digitaliseringen er der skabt nye konkurrenceflader ml. aviser og andre medier, hvor vi konkurrerer om samme stofområder på podcasts, lydclip og TV-indslag

Svær fremtid:

- Magasindød – nye formater, influencere og bloggere
- Svære konkurrencevilkår både ift. annoncører og målgrupper (se slide 3)
- Nyhedsmedier absorberer vores indhold



GOOD
VIBES
ONLY

2) Hvilke udfordringer/muligheder er der særligt for magasiner?

Udfordringer:

Mediestøtten er forældet og rammer ikke bredt:

- Samlet set abonnerer lige over 20% af befolkningen på en trykt avis eller en netavis.

Overvejende den ældre del af befolkningen.

- 56% af de 16- til 24-årige ser nyheder fra sociale medier som fx Youtube, Facebook og Twitter

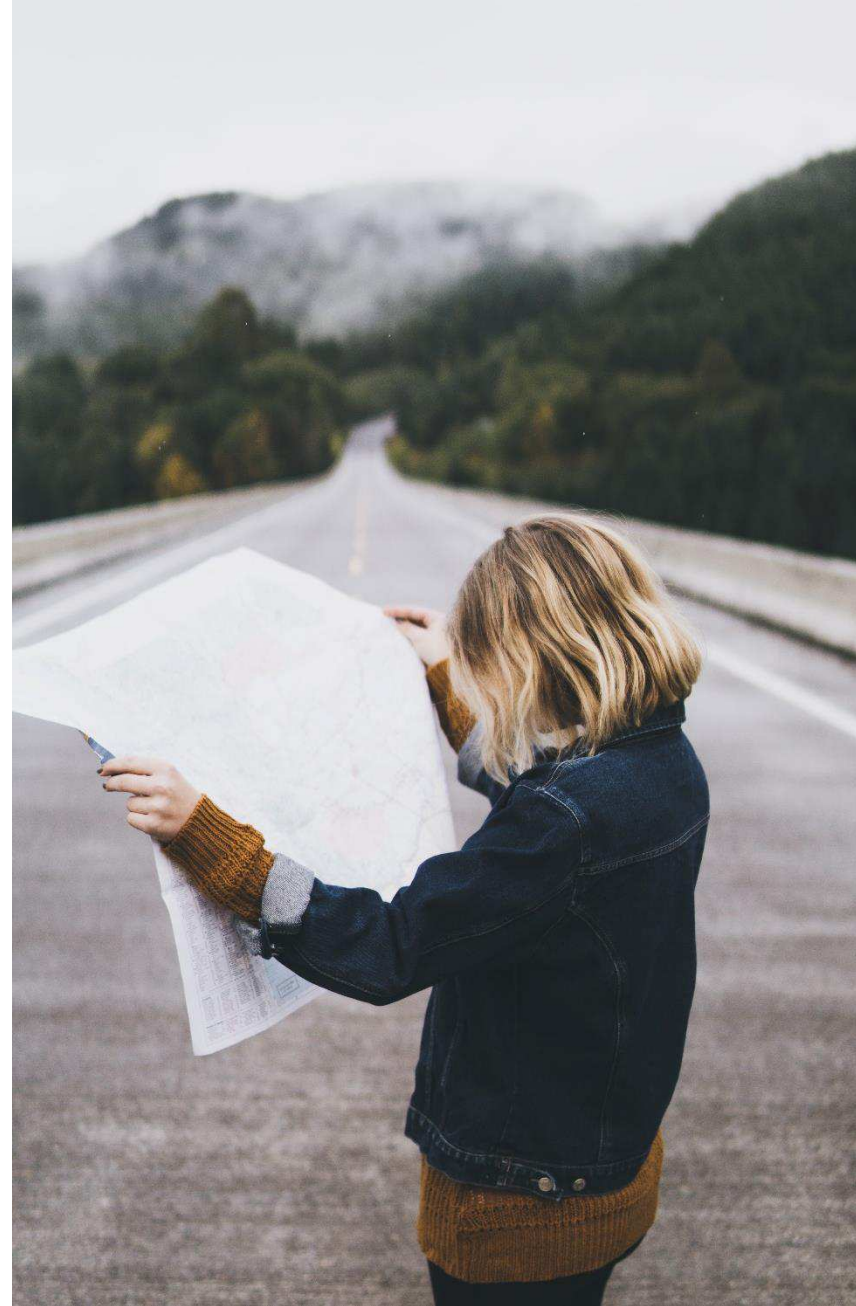
- 42% af de 25- til 34-årige ser nyheder fra sociale medier som fx Youtube, Facebook og Twitter

Idet produktionsstøtten til skrevne medier oftest går til de traditionelle aviser, er konsekvensen, at det primært er nyhedsformidlingen til den ældre del af befolkningen, der støttes.

Muligheder:

- Andelen af befolkningen, som månedligt læser købte magasiner, ligger på omkring 40% og er jævnt fordelt i de forskellige aldersgrupper, socialgrupper og geografi.

- Udover at ramme bredt, tilbyder magasiner indhold med perspektivering i øjenhøjde. Magasiner er også formidlere af dansk kultur.



3) Hvilke 3 budskaber/ønsker er de vigtigste at videregive til politikerne?

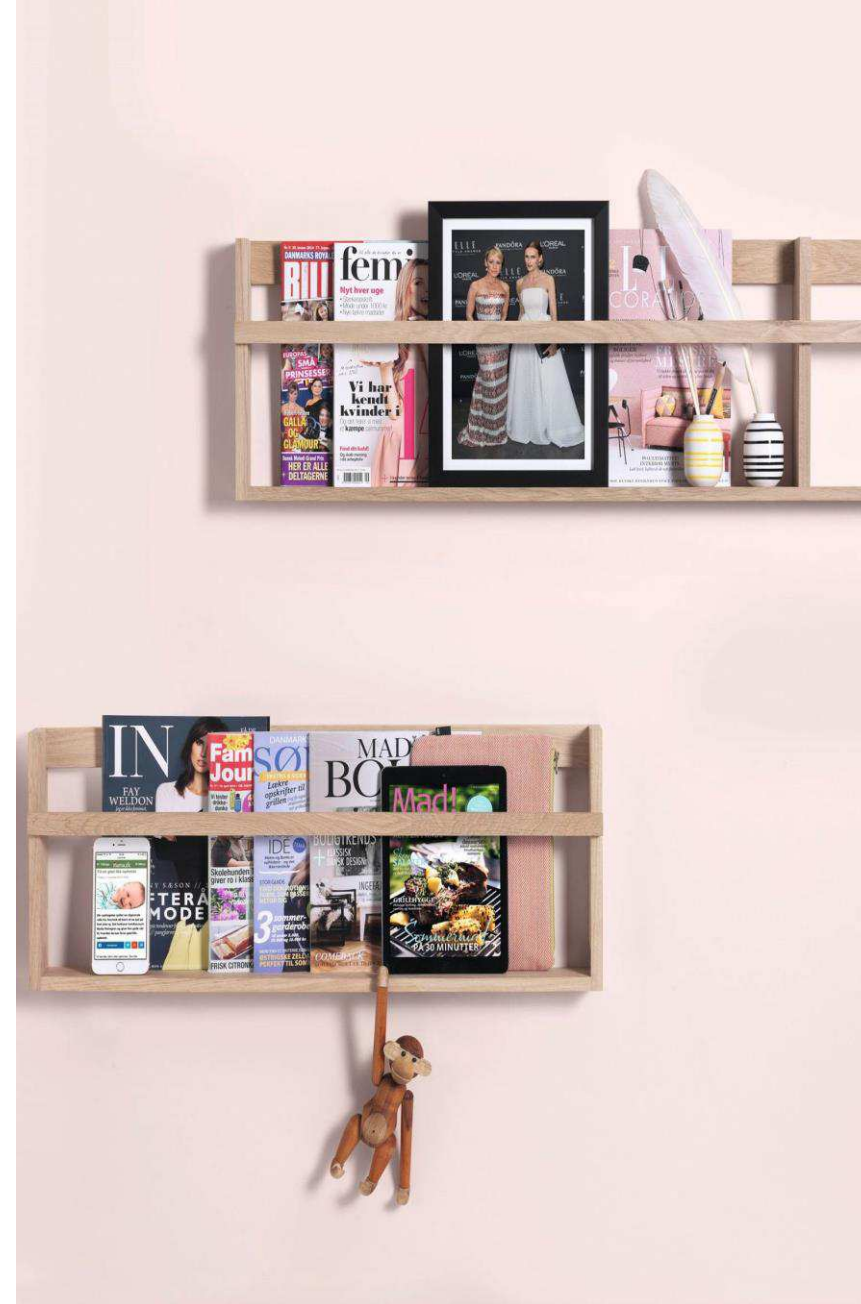
Der er behov for modernisering af mediestøtten:

1) Konkurrence på lige vilkår – ensartet mediemoms

- Mediemoms fungerer som rabatordning i et marked med høj mediekonvergens
- Magasinernes indtjening rammes derved både på salget af blade og salg af annoncer

2) Nyheder er ikke en kvalitet i sig selv

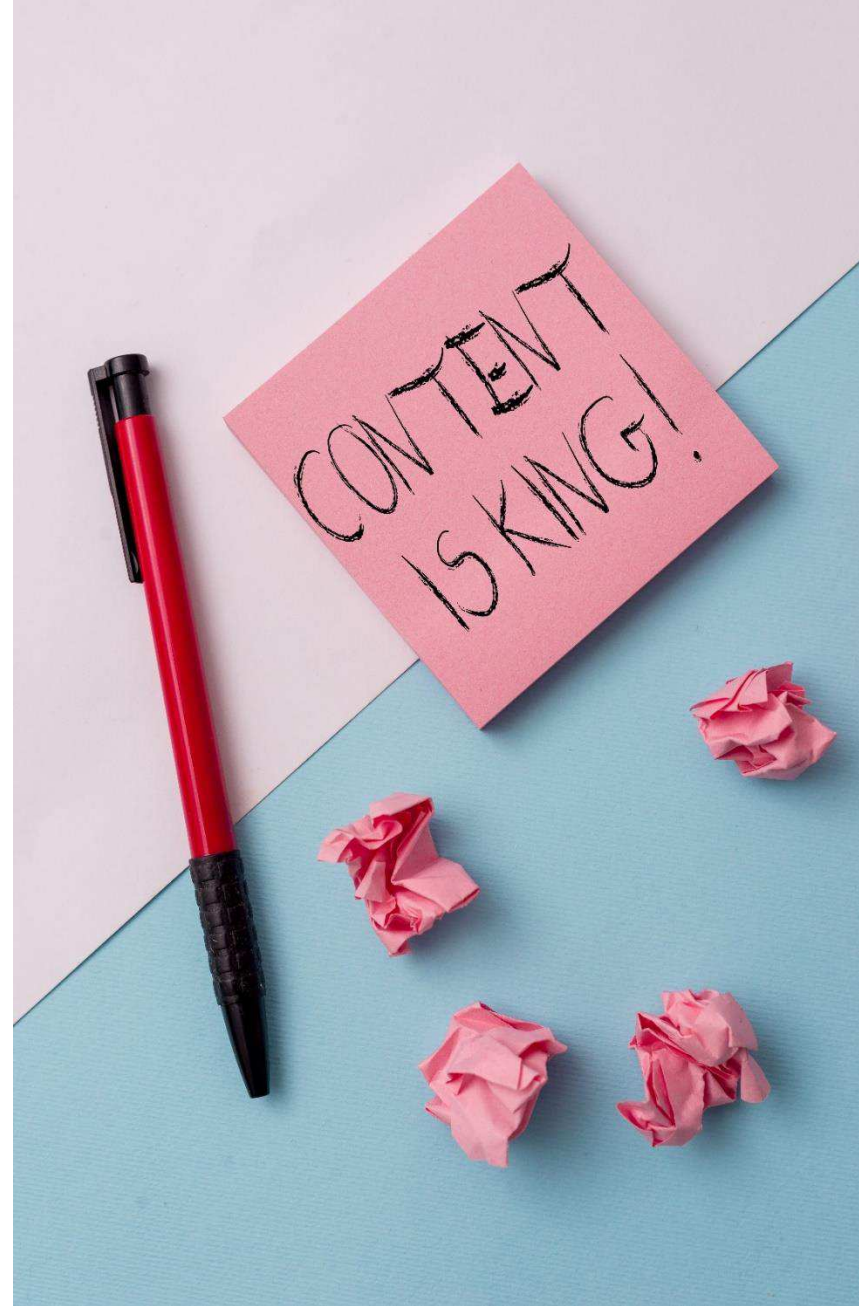
- Digitale nyheder er i dag korte, klik-baseret og typisk uden perspektivering eller analyser
- For at få produktionsstøtte er der krav til skrevne medier om udgivelse af aktuelt nyhedsstof. Det betyder, at baggrund, analyser og perspektivering ikke lever op til nyhedskriteriet
- Nyhedskriteriet bør derfor lempes for at fremme indhold, der skaber en forståelse for de dybere sammenhænge i samfundet



Der er behov for modernisering af mediestøtten – fortsat:

3) Tænk udover formater og medier – tænk indhold i stedet for

- Udvid definitionen af, hvad der er samfundsrelateret og kulturelt
- Social ulighed, kønsdebat, perspektiv, analyser og kulturelt indhold fås også i andre medier end nyhedsmedier. Det er formidlet i øjenhøjde og kommer bredt ud



Eksempler på Aller Mediers nyheder og indhold, som efterfølgende blev til nyheder og indhold i mediestøttede medier, hvor Aller Media bliver citeret:



IN – mand med make-up og i kvindetøj

Vi Unge – to kvinders kærlighed



Ude og Hjemme – Kim Wall's mor

Ude og Hjemme – Morten Messerschmidt og hans mor taler ud

