

**DR**

# Sammen om det vigtige

**- også i en mere digital tid**

Maria Rørbye Rønn, generaldirektør, DR

*Folketingets Kulturudvalg onsdag den 5. maj 2021*

**DR**

# Sammen om det vigtige

DR's tre centrale public  
service-ambitioner



DR understøtter  
**demokratiet**



DR bidrager til  
dansk **kultur**



DR styrker  
**fællesskaber** i Danmark

**DR**



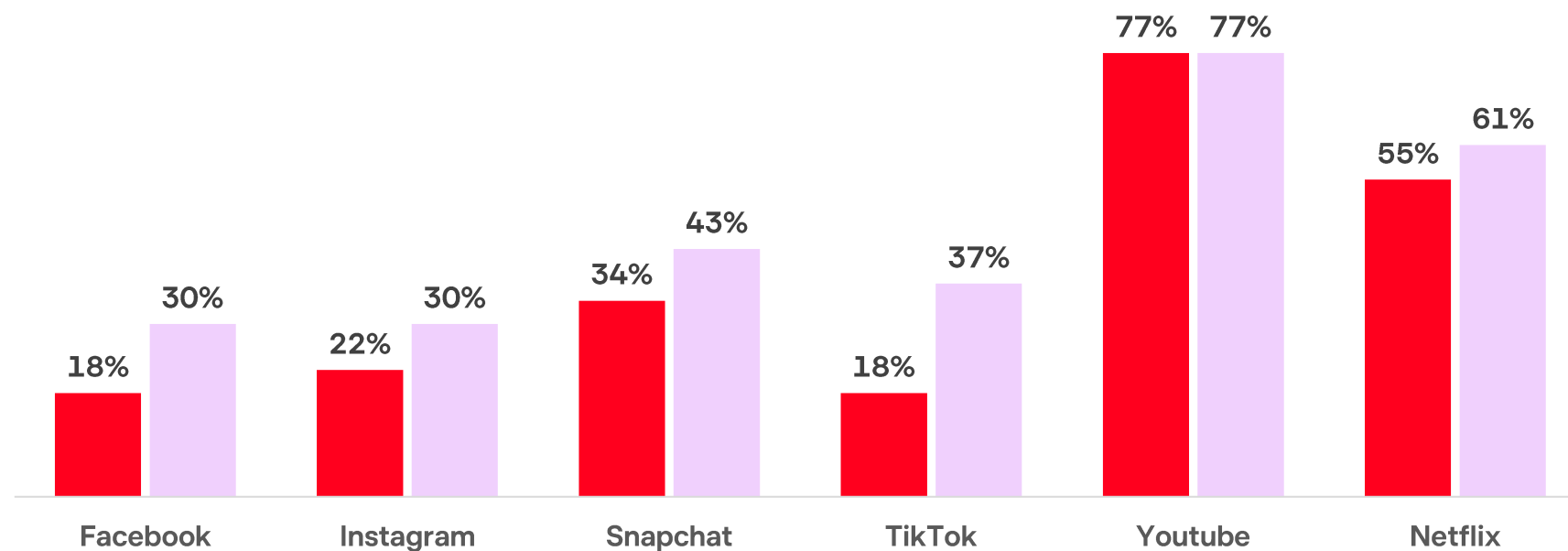
# Den digitale udvikling ændrer medievaner og mediemarkedet



# Danske børns brug af internationale platforme

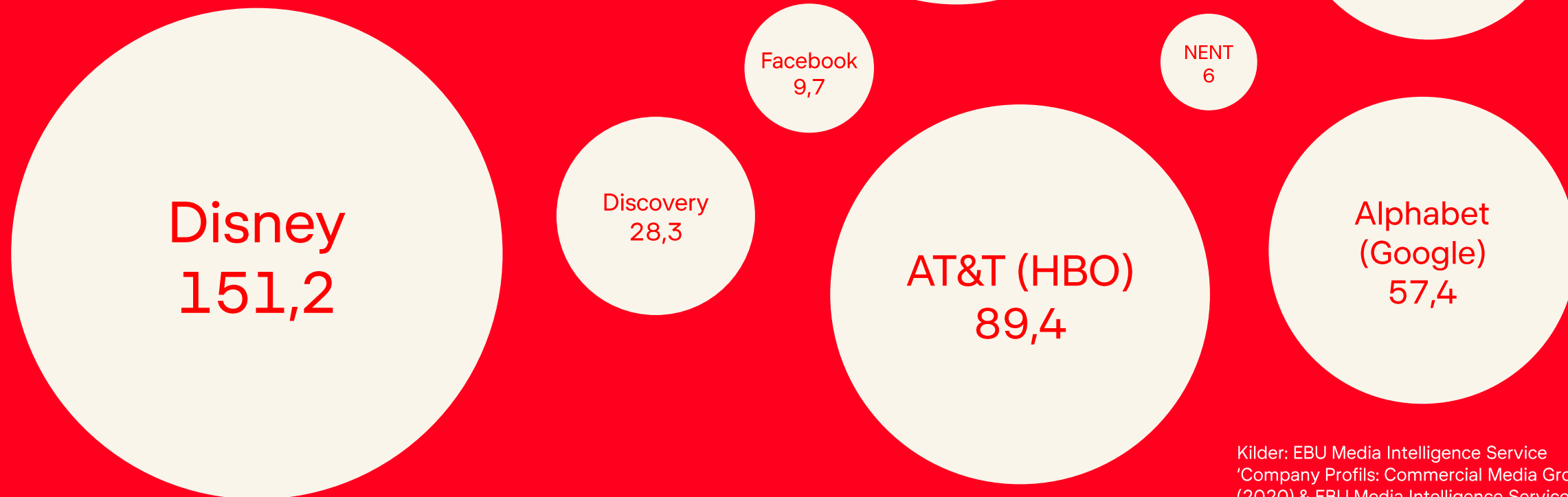
Ugentlig dækning (4-14-årige)

■ 2019 ■ 2020



# Udenlandske aktører investerer massivt

Årlig indholdsinvestering, mia. dkk (2020)



**DR**

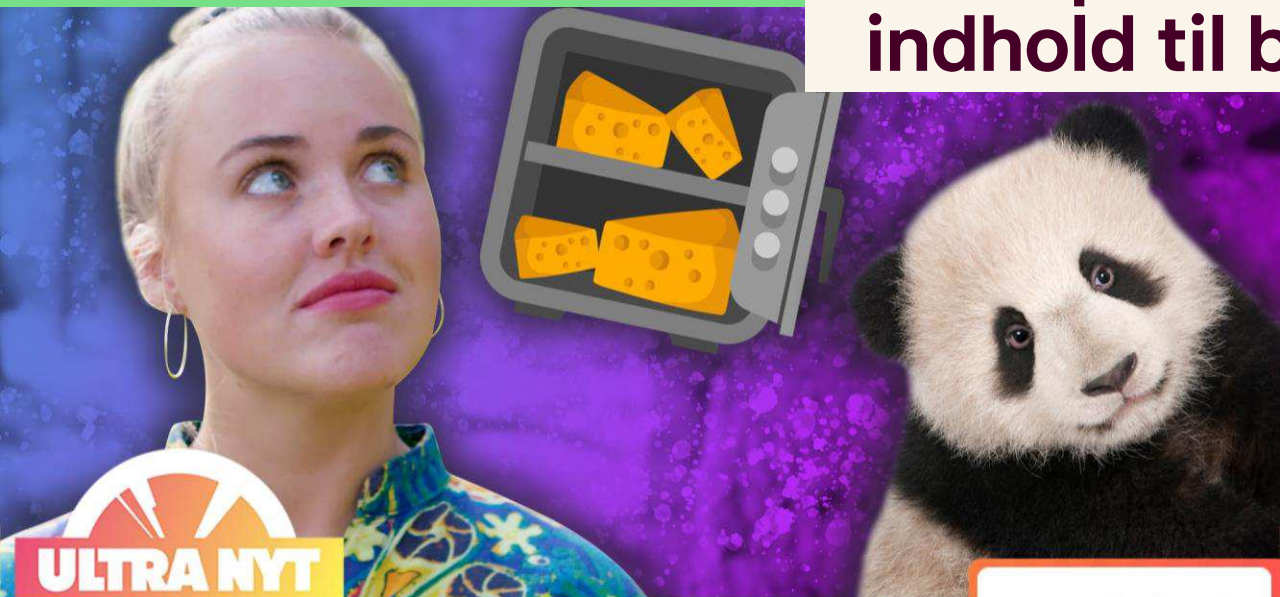
# Infrastrukturen ejes af techgiganterne



DR



**Kompromisløst dansk  
indhold til børn og unge**



**ULTRA NYT**

**15.09.2020**



**KARLAS  
FANTALASTISKE  
KLASSE**

DR



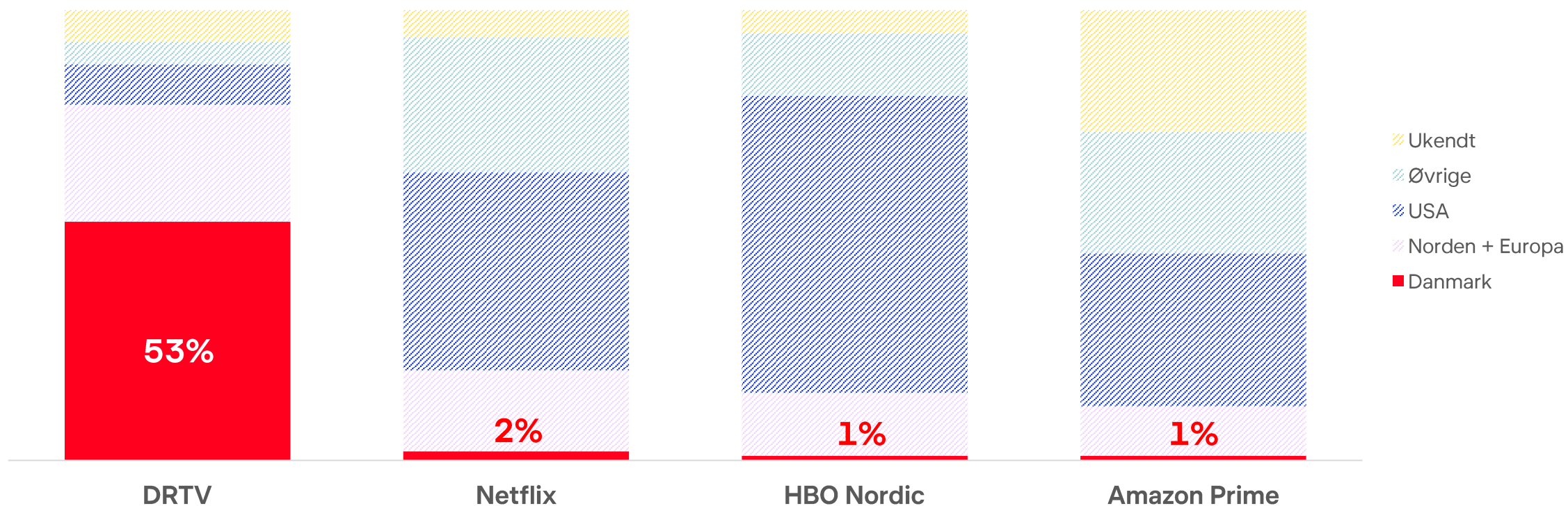
**Indhold med særligt afsæt i vores kultur, hverdag, sprog og værdier**





# Mest dansk indhold på DRTV

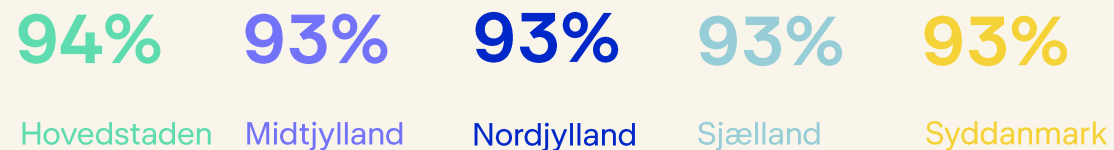
Andel af danske titler på streamingtjenesterne



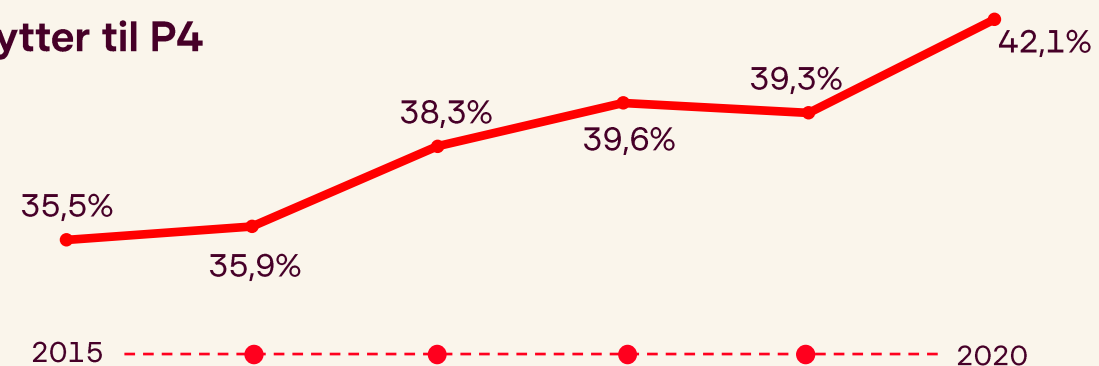
**DR**

# Tilstede i hele Danmark

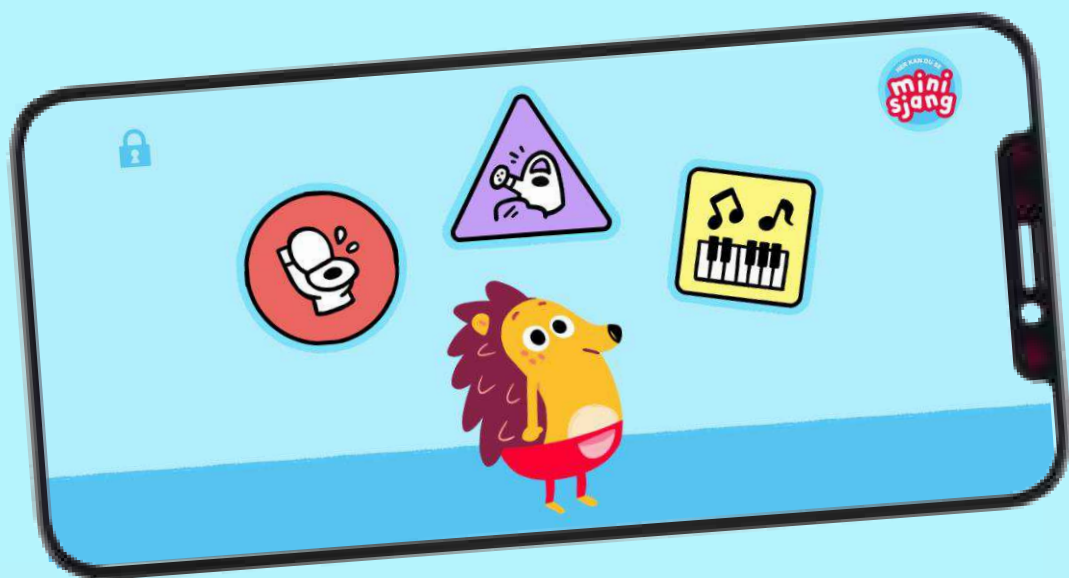
Andel danskere der ugentligt bruger et af DR's samlede tilbud i 2020



Udvikling i andelen af danskere, der ugentligt lytter til P4



Anm.: Andelen af danskere, der lytter P4, omfatter i 2020 uge 1-11 og 20-53 af hensyn til sammenligningsgrundlaget.  
 Note: Ugentlig dækning for regionerne i 2020 er et gennemsnitsmål for danskere 4+ år. I 2015 havde P4 samlet en ugentligt dækning på 2,65 mio. lyttere, mens den ugentlige dækning for 2020 er steget til 2,89 mio. lyttere.  
 Kilde: Kantar Gallup 360-graders måling 2020



# Brug for at styrke rammerne om dansk indhold

Regulering af techgiganter

Uafhængighed og fokus på public service-opgaven

**DR**



# Tak for ordet – tid til spørgsmål

