

Danske Medier :

INPUT TIL MEDIEFORHANDLINGER 2021

Foretræde for Folketingets kulturdvalg
5. maj 2021

Disposition

- Danske Medier ultra kort
- Tendenser i medieudviklingen
- Danske Mediers bud på svar:
Danske Mediers medieudspil (januar 2021)
- Tre anbefalinger til den kommende medieaftale

Oplysning til borgerne

Danske Medier:

Danske Medier:

Danske Medier:

ARBEJDSGIVER

RESEARCH

Danske Medier :

297 medievirksomheder, knap 1.000 medietitler

- Dagblade: Landsdækkende, regionale og lokale
- Fagblade og specialmedier
- Ugeaviser
- Magasiner
- Kommercielle lokalradioer
- Digitale nyhedsmedier



LANDBRUGSMEDIERNE

JP/POLITIKENSHUS



NORDJYSKE



Dagbladenes Bureau

ugeavisen



boligsiden

BERLINGSKE
MEDIA



jysk fynske medier

DANSK
METAL



Dansk Industri

/ritzau/

NORDJYSKE
Medier

Zetland_



MEDIEHUSET
HERNING FOLKEBLAD

coop



RÆSON

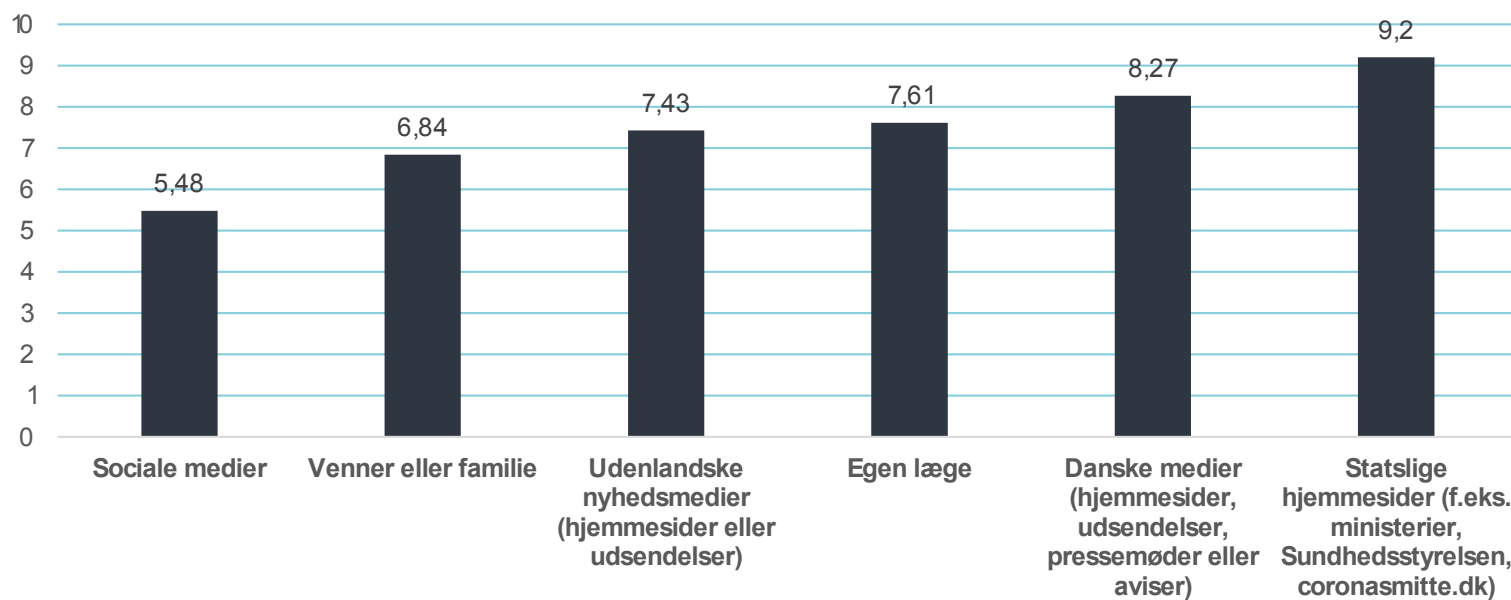
BØRSEN.

I BORGERNES OG DEMOKRATIETS TJENESTE



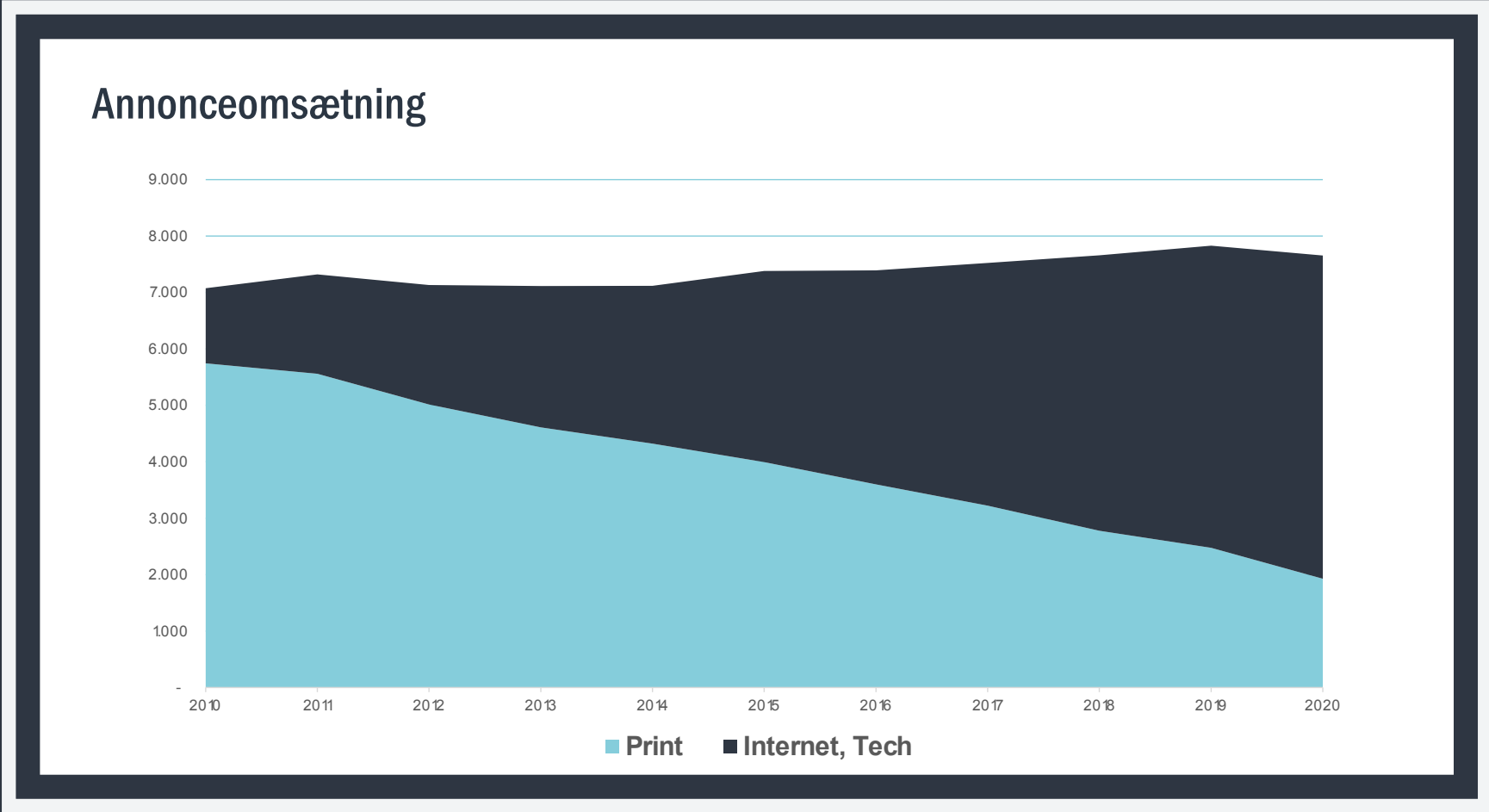
EFTERSPØRGSEL EFTER TROVÆRDIGE NYHEDSMEDIER

Troværdig information på en skala fra 1-10



Kilde: "Borgernes adfærd, tillid og tryghed under coronakrisen" Trygfonden, 2020

TECHGIGANTERNE LØBER MED ANNONCEKRONERNE



FORSLAG PÅ TRE OMRÅDER:

- **Regulering af techgiganterne**
- **Justeret mediestøttemodel**
- **Øvrige afgørende rammevilkår**

Danske Medier :

MEDIEUDSPIL

JANUAR 2021



REGULERING AF TECHGIGANTERNE

Ophavsret

- Implementering i dansk lov af copyright-direktivets art. 15 og art. 17 (i gang)
- Ret til kollektiv forhandling med techgiganterne og udvidet kompetence til Ophavsretslicensnævnet til at håndtere tvister

Dataindsamling og placering

- Begrænsning af misbrug af erhvervskunders forretningsdata
- Forbud mod fordelagtig placering i egne tjenester jf. EU-Kommissionens forslag til Digital Markets Act

Ansvar for indhold på sociale medieplatforme

- Krav om dokumentation af tiltag og effekt og adgang til eksterne forskere mhp tilsyn

JUSTERET MEDIESTØTTEMODEL

- Den økonomiske ramme for redaktionel produktionsstøtte fastholdes
- Titteløftet sænkes fra 17,5 mio. til 14 mio. kr.
- Supplementsordningen sænkes med 4 pct. om året i tre år
- 10 mio. af innovationspuljen afsættes til lokale og regionale medier
- Midlertidig udviklingspulje på i alt 100 mio. kr. fordelt over fire år
- Midlertidig pulje på 25 mio. kr. i fem år målrettet de lokale ugeaviser

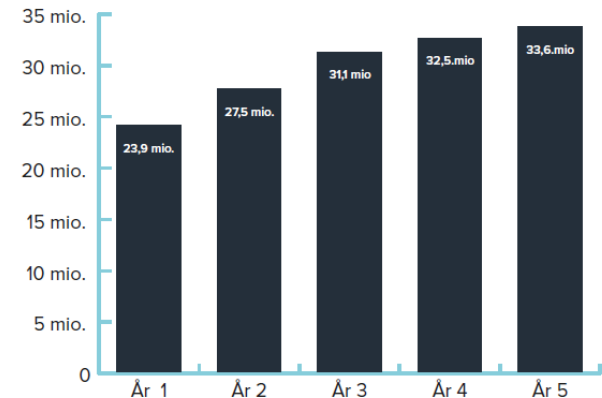
Danske Medier :

Danske Mediers forslag til model for mediestøtte*

	2020	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5
Redaktionel produktionsstøtte	368,1	368,1	368,1	368,1	368,1	368,1
Innovationspuljen, som den eksisterer i dag**	20,7	0	0	0	0	20,7
Etableringsstøtte	0	10,7	10,7	10,7	10,7	0
Udviklingspulje til lokale og regionale medier	0	50	40	30	20	0
Innovationspulje i alt	20,7	60,7	50,7	40,7	30,7	20,7
Ugeavispulje	0	25	25	25	25	25
Samlet mediestøtte	388,8	453,8	443,8	433,8	423,8	413,8

*Angivet i mio kr. **Etableringsstøtte og udviklingsstøtte

Omfordeling af midler til lokale, regionale og mindre medier



Beregninger i kr. pba. mediestøtte i 2020.

ØVRIGE AFGØRENDE RAMMEVILKÅR

Fair konkurrence

- Nulmoms til alle digitale udgivelser, der producerer redaktionelt indhold
- Afskaffelse af lønsumsafgiften

Sund balance mellem statsfinansierede og private medier

- Opmærksomhed på at konkurrenceforvridning online undgås

Præcisering af GDPR-regler

- Mulighed for at kræve samtykke til målrettet annoncering mod betalingsfri adgang

Justering af kriterier for public service-puljen

- Fast delmængde til lokale kommercielle radiostationers redaktionelle udgifter og inkludering af podcasts

TRE ANBEFALINGER TIL DEN KOMMENDE MEDIEAFTALE

Danske Medier :

Danske Medier :

En bred, langsigtet medieaftale, der:

- **Regulerer techgiganterne**
- **Justerer mediestøttemodellen**
- **Omfatter de forretningsmæssige rammevilkår herunder nulmoms på alle digitale udgivelser, der producerer redaktionelt indhold, og afskaffelse af lønsummen**