

Årsrapport 2020



DEN SELVEJENDE INSTITUTION

TV 2 FYN

OLFERT FISCHERS VEJ 31, 5220 ODENSE SØ

ÅRSRAPPORT

2020

32. REGNSKABSÅR

CVR-NR. 12 24 94 38

INDHOLDSFORTEGNELSE

Side

Påtegninger

Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors påtegning	2

Ledelsesberetning

Virksomhedsoplysninger	6
Hoved- og nøgletal	7
Ledelsesberetning	8-21

Årsregnskab 1. januar - 31. december 2020

Resultatopgørelse for 2020	22
Balance pr. december 2020	23 - 24
Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2020	25
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2020	26
Noter til årsrapporten	27 - 33
Anvendt regnskabspraksis	34-38

LEDELSES PÅTEGNING

Ledelse og bestyrelse har dags dato behandlet og vedtaget årsrapporten for 2020 for TV 2 Fyn.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den vedlagte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatopgørelse og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med øvrige oplysninger i årsrapporten.

Odense, den 23. marts 2021

I direktionen:

Esben Seerup
direktør

I bestyrelsen:

Peter Zinck
formand

Maren Skotte
næstformand

Lars Havelund

Lone Kaalund Døjbak

Gitte Tinning Madsen

Jakob Risbro Hjerrild

Uffe Strandby

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV2 Fyn for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis som anført på side 34-38. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabslovens principper.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV2 Fyns aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af TV2 Fyns aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020 i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, § 2, stk. 1. nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV2 Fyn i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV2 Fyns evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV2 Fyn, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdekke væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV2 Fyns interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV2 Fyns evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV2 Fyn ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsafreggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision.

I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsafreggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 2021
Rigsrevisionen
CVR-nummer 77 80 61 13

Vickie la Cour
Kontorchef

Saliha Ben Dahman
Specialkonsulent

VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

Institutionen

TV 2 Fyn
Olfert Fischers Vej 31
5220 Odense SØ

Telefon +45 63 15 60 00
www.tv2fyn.dk
E-mail: tv2fyn@tv2fyn.dk

CVR-nr. 12249438
Hjemsted: Odense kommune
Regnskabsår 1. januar - 31. december

Bestyrelse

Peter Zinck, formand
Maren Skotte, næstformand
Lars Havelund
Lone Kaalund Døjbak
Gitte Tinning Madsen
Uffe Strandby
Jakob Risbro Hjerrild, medarbejdervalgt

Direktion

Esben Seerup
Direktør

Revision

Rigsrevisionen

Pengeinstitut

Danske Bank

HOVED- OG NØGLETAL FOR DE SENESTE 5 ÅR

tkr.	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat					
Nettoomsætning	70.711	70.204	69.598	69.146	66.645
Resultat af primær drift	903	-3.580	1.724	244	1.913
Resultat af finansielle poster	27	1.004	-638	-239	-287
Årets resultat	929	-2.576	1.086	5	1.626
Balance					
Balance	50.457	49.674	47.602	44.219	48.771
Investering i materielle anlægsaktiver	2.878	4.664	1.951	3.593	4.059
Investering i finansielle anlægsaktiver	100	4.997	15.308	0	0
Egenkapital	32.119	31.190	33.766	31.855	31.850
Likviditet					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	4.337	2.255	7.083	2.456	2.734
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-3.112	-4.809	-16.603	-3.468	-4.259
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-1.319	1.108	-832	-832	-786
Årets likviditetsvirkning	-94	-1.446	-10.352	-1.844	-2.311
Øvrige					
Udsendelsestimer	2.400	2.436	5.811	5.082	5.248
Gennemsnitligt antal ansatte	91	93	89	89	83
Nøgletal					
Overskudsgrad	1,3	-5,1	2,5	0,4	2,9
Bruttomargin	20,7	18,6	26,2	28,0	28,5
Likviditetsgrad	85,1	88,3	111,4	209,7	173,4
Soliditetsgrad	63,7	62,8	70,9	72,0	65,3
Egenkapitalforrentning	2,9	-8,3	3,2	0,0	5,1
Ovenstående nøgletal er beregnet således:					
Overskudsgrad	Driftsresultat x 100 / nettoomsætning				
Bruttomargin	Bruttoresultat x 100 / nettoomsætning				
Likviditetsgrad	Kortfristede aktiver x 100 / kortfristet gæld				
Soliditetsgrad	Egenkapital x 100 / aktiver i alt				
Egenkapitalforrentning	Årets resultat x 100 / egenkapital				

LEDELSESBERETNING 2020

1. Virksomhedens hovedaktivitet

2020 var for TV 2 Fyn præget af fire, store ting:

- Coronakrisen: Dække den bedst og konstruktivt med sikre forhold for medarbejderne.
- Innovativt it-system: Implementere nyt, produktionsmæssigt system til alle medieplatforme.
- #GoTo: Gå foran i mediebranchens forkerte #MeToo-kultur og skabe ny, ligeværdig kultur.
- *Strategi 2022: Danmarks mest konstruktive nyhedshus*: Ny idealistisk-publicistisk retning de kommende to år.

TV 2 Fyn er en selvejende public service-virksomhed. Formålet er at producere og udsende regionale nyheds- og aktualitetsudsendelser til befolkningen på Fyn med tilliggende øer.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og en public service-kontrakt. De er udstukket af Folketinget og Kulturministeriet i den gældende medieaftale fra 2019-2023. Al aktivitet i 2020 på TV 2 Fyn bygger direkte på public service-kontrakten. Her slås i formålsparagraffen fast, at TV 2 Fyn skal være ”uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør(e) en uundværlig del af den demokratiske debat”.

Det tager TV 2 Fyn både alvorligt og bogstaveligt. Derfor har TV 2 Fyns primære opgave i 2020 fortsat været at stå for ”nyhedsformidling”, ”oplysning”, ”aktualitet” og ”kultur”, som er de nøglebegreber, der specifikt ridses op i public service-kontrakten.

På TV 2 Fyn kalder vi dette for *public service-classic*.

I dagligdagen definerer vi opgaven til at levere relevant, væsentlig, nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region. I 2020 med endnu mere fokus på at tilføje konstruktiv journalistik i tilgangen end før.

Det er der brug for. Corona-krisen fra foråret 2020 og i tiden, der fulgte, viste et enormt behov for præcis denne form for journalistik. Konkret rapporterede TV 2 Fyns samlede redaktion i anden halvdel af marts og frem til midt i maj stort set ikke om andre nyhedshistorier end corona. Digitalt, i tv og på sociale medieplatforme. Som noget nyt i direkte, løbende dialog med den fynske befolkning, hvor næsten 800 spørgsmål fra brugere og seere blev indsamlet. De mest relevante ført ind i journalistikken i form af indslag, interviews og informative artikler.

I en brand-analyse i begyndelsen af juni svarede et repræsentativt udsnit af Fyns befolkning, at TV 2 Fyn havde været den næst vigtigste nyhedsformidler under coronakrisen. Efter TV 2, foran DR – og foran de øvrige lokale og regionale medier på Fyn.

På samme måde oplevede TV 2 Fyn for femte år i træk fremgang i det gennemsnitlige 19.30-seertal. Digitalt var fremgangen eksplosiv. Mere end 35 procent flere brugere på tv2fyn.dk og mere end 50 procent flere sessions.

Tallene viser, at nationale kriser som corona-situationen nærer en naturlig, skærpet nyhedsinteresse fra befolkningen. De viser også, hvor folk søger hen for at få uafhængigt, kritisk, konstruktivt og faktabaseret indhold. Lokalt og regionalt altså mod en public service-station som TV 2 Fyn.

I en sådan situation er det et nyhedsmedies fremmeste opgave at vælge de rigtige historier, rette vinkler og at være en professionel redaktion. Så behovet kan forstås og dækkes, når det er der. Og fastholde interessen, når den første nyhedsbølge er løjet af.

Det lykkedes for TV 2 Fyn i et højt usædvanligt år. Internt var det samtidig præget af færdiggørelsen og implementeringen af et helt nyt redaktionelt it-system; en fremadrettet og ligeværdig #GoTo-politik uden krænkende adfærd på arbejdspladsen – og en ny ambitiøs, toårig strategi frem mod 2022, hvor konstruktiv journalistik vil blive løftet yderligere.

Trods uforudsigelighederne og uforudsete omkostninger på grund af corona fastholdt TV 2 Fyn en stram, agil økonomisk styring året igennem. Det medfører, at årets økonomiske resultat er tilfredsstillende. Overskuddet for 2020 er på 0,9 mio. kr. mod et ellers budgetteret 2020-underskud på 3,5 mio. kr.

2. Oplysning om seertal på TV 2 Fyns udsendelser

TV 2 Fyn har i 2020 haft en stigning i det faktiske antal seere til hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2: 53.000 mod 50.000 i 2019. Den såkaldte share faldt marginalt fra rekordåret 2019 (45,0 %) til 44,6 % i 2020 for samme udsendelse.

Fremgangen af det faktiske seertal (rating) og stort set status quo i andelen af seere med fjernsynet tændt (share) sker i et ellers faldende marked for traditionel tv-sening.

Det skyldes især fire ting:

1. En fortsat fastholdelse og høj prioritering af især 19.30-udsendelsen som det fællesskabende, samlende nyhedsformat, hvor dagens fire, vigtigste historier er tydeligt prioriteret og bliver fortalt og præsenteret i høj tv-produktionel kvalitet.
2. Et fortsat tæt samarbejde med TV 2 DANMARK A/S, så fokus i timerne kl. 18.00-20.00 med de nationale nyhedsudsendelser kl. 18.00 og 19.00 konstant leder seerne til de regionale nyheder 18.20 – og altså 19.30, hvor TV 2 Fyns hovedudsendelse udkommer.
3. En indsats på TV 2 Fyns øvrige medieplatforme – website, nyhedsseite, sociale medier - med kryds-promovering af dagens nyhedsstrøm frem mod dagens 19.30-udsendelse.
4. En massiv og totalt tværmediel dækning af coronakrisen, hvor tv-udsendelserne hver aften opsamlede digitale historier, spørgsmål fra seere og brugere og gav overblik.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev påvirket kraftigt af coronakrisen. Et nyt, rullende nyhedskoncept, der var på plads efter to prototype-test i 2019, kom i gang i februar. For at blive standset igen få uger senere, da coronakrisen var en realitet midt i marts. Her reorganiserede TV 2

Fyn hele sit workflow for at kunne dække coronahistorien maksimalt og med så store hensyn til medarbejdernes smitterisiko som muligt. Først efter sommerferien kom nyhedskonceptet i rul igen. For så at blive lukket ned på grund af først tekniske udfordringer og siden efterårets anden coronabølge. Af samme årsag blev dækningen af de ellers planlagte, ugentlige events heller ikke integreret i kanalens indhold.

Seertallene for TV 2 Fyn nyhedskanalen var dermed også i 2020 på et meget lavt niveau.

Gennemsnittet for 19.30-udsendelsen var på 0,1 procent for 19.30-udsendelsen, der dagligt spejles på nyhedskanalen. I 2021 vil nyhedskanalen genoptage nyhedsformaterne, event-dækningen og blive vævet sammen som en væsentlig live- og debatplatform under kommunalvalgsdækningen i efteråret.

Udsendelsesaktivitet

Der har i 2020 været følgende udsendelsesaktivitet:

- TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 247 timer (247 timer, 22 minutter og 12 sekunder), hvoraf 38,90 timer (38 timer 53 minutter 59 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2019 er der i 2020 sendt 23 timer færre, hvilket bl.a. skyldes udvidede sendetider i forbindelse med folketingsvalgskampen i maj-juni 2019 samt, at 12.30-udsendelsen er udgået i 2020.
- På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2020 udsendt 8.772 timer mod 8.731 timer i 2019.

TV 2 Fyn seertal 2016-2020 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2020	2019	2018	2017	2016
12.30	Udgået	37,5	36,2	36,3	30,9
17.15	27,7	25,7	23	24,8	20,7
18.20	47,2	34,3	34,7	36,5	33,1
19.30	44,6	45,0	41,3	39,0	38,6
22.00/22.25	24,8	22,8	24,6	25,9	25,2

TV 2 Fyn seertal 2016-2020 rating (faktiske tal og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2020	2019	2018	2017	2016
12.30	Udgået	9 (2,2%)	9 (2,1%)	10 (2,3%)	8 (2%)
17.15	15 (3,3%)	11 (2,8%)	11 (2,4%)	13 (2,9%)	10 (2,5%)
18.20	37 (8,0%)	24 (5,9%)	26 (5,9%)	30 (6,7%)	22 (5,8%)
19.30	53 (11,5%)	50 (12,2%)	48 (10,8%)	48 (10,8%)	43 (11,2%)
22.25	29 (6,2%)	25 (6,2%)	25 (5,51%)	29 (6,6%)	29 (7,5%)

Rating (000) + (Rating i %)

Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2020	2020	2020
	Rating i pct.	Share i pct.	
TV 2 NORD	13,1	43,9	
TV MIDTVEST	15,4	50,0	
TV 2 ØSTJYLLAND	9,7	40,3	
TV SYD	11,1	39,1	
TV 2 FYN	11,5	44,6	
TV ØST	12,1	35,5	
TV2/ Lorry	6,0	25,8	
Danmark (ekskl. Bornholm)	9,1	34,8	

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2020 en stigning i antallet af sessions på 53,2 % og en fremgang i antallet af brugere på 35,2 %. I alt oplevede tv2fyn.dk 19.284.615 sessions i 2020 mod 12.589.764 i 2019. Antallet af brugere steg i 2020 til 5.263.050 mod 3.893.126 i 2019.

Også antallet af sidevisninger steg. I 2019 blev der vist 21,8 millioner sider på tv2fyn.dk, og i 2020 var tallet steget til 29,5 millioner, hvilket svarer til en fremgang på 35,4 %.

Hovedtallene ser således ud:

	2019	2020	Ændring i procent
Sessions	12.589.764	19.284.615	53,2
Brugere	3.893.126	5.263.050	35,2
Sidevisninger	21.794.431	29.517.913	35,4
Sessionsvarighed	1,30	1,24	-6,3
Sider pr. session	1,73	1,53	-11,6

TV 2 Fyn fortsatte i 2020 sin vækst på sin væsentligste, digitale platform, tv2fyn.dk. Det skyldtes en direkte og øget satsning på at være et ”digitalt og mobilt fokuseret mediehus”, som det er formuleret i TV 2 Fyns samlede strategi for 2019 og 2020.

Konkret kom strategien til udtryk i, at TV 2 Fyns digitale redaktion fra 2020s begyndelse blev øget med flere, dedikerede fagmedarbejdere. Redaktionen arbejder med opdateringer, breaking, events og live - med levende billeder, som er det TV 2 Fyn skal være bedst og førende til - fra tidlig morgen og dagen igennem på alle hverdage. Det hele kom i brug under coronakrisen.

De eksplosivt voksende resultater viser, at den strategiske indsats afspejler befolkningens nyhedsinteresse på de digitale medieplatforme og tidspunkter, de bruger.

Samtidig har TV 2 Fyns systematiske samarbejde med og som regionalt nyhedscenter for TV 2 DANMARK A/S medført, at et stort antal digitale historier er blevet tilbudt tv2.dk. På samme måde fortsatte TV 2 Fyn i 2020 tilbuddet med videoklip til distribution til andre danske medier via Ritzau. Her findes ingen detail-oplysninger om antal visninger, da de foregår direkte på hvert enkelt medies egen hjemmeside.

Begge samarbejdsaftaler er primært baseret på publicistiske hensyn om, at relevant og væsentligt nyhedsindhold fra Fyn deles og gøres tilgængelig for hele Danmark og alle danskere via de nationale mediepartnere fra TV 2 og Ritzau.

I en digital verden, hvor nyhedsstrømmen ikke er geografisk begrænset, er trafik fra andre digitale platforme en vigtig motor for at dirigere både den fynske og danske befolkning ind på nyheder fra Fyn. Derfor arbejdes der konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2 Fyn-indhold på de største digitale og sociale medieplatforme med hyperlinks til tv2fyn.dk. I tabellen herunder ses de procentvise ændringer i forhold til 2019.

Kilde	Ændring (fra 2019 til 2020)
Direkte trafik	+12,97
m. Facebook	-9,82
Google	-2,99
Facebook	-5,14
TV2.dk	+0,67
Nyhederne.tv2.dk	-0,33

Det er tilfredsstillende, at TV 2 Fyns største vækst sker i den direkte trafik til tv2fyn.dk. Det viser, at en stigende del af befolkningen integrerer TV 2 Fyns egen nyhedsside som del af sit, daglige medieforbrug. Dermed øges antallet af mere loyale brugere, og det samlede publikum vil derfor øges i de kommende år.

4. TV 2 Fyns strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens §24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelsen

TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i november 2018 en toårig overordnet og samlende strategi, som blev igangsat i 2019 og fortsat i 2020. Den bygger direkte oven på strategi 2016-2018, nu med en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning: At TV 2 Fyn bliver Danmarks førende, regionale mediehus – og dermed dominerende, nyhedsførende og meningsdannende på Fyn.

Kernen i TV 2 Fyns strategiske position er tre styrkepunkter:

- at være bedst til at levere nyheder og aktuel journalistik med levende billeder fra Fyn,
- at vi for fynboerne dybt og passioneret leverer kritisk, konstruktiv og relevant journalistik,
- at vi involverer og engagerer os i Fyn og fynboerne og bidrager til at gøre Fyn til et bedre sted at leve.

Den indholdsdrævne Strategi 2020 havde titlen: *”For Fyn. Med fynboerne”*. Al teknik, økonomi, målrettede investeringer, HR og organisation har også i 2020 tilpasset sig disse journalistiske mål. To elementer var nye i forhold til den tidligere strategi: Et idealistisk mål om, at TV 2 Fyn skal bidrage til, at Fyn bliver et bedre sted at leve. Og at TV 2 Fyn målrettet skal udvikle sig til en viden- og teknologivirksomhed.

Strategien var brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle var igangsat i 2019 og blev endeligt gennemført i 2020:

- **Konstruktiv journalistik, i hånd med kritisk:** At indføre dette begreb, så tonen, indholdet og valg af nyhedshistorier bliver mere nuanceret i TV 2 Fyns journalistik.
- **News-to-web:** Udkomme med rullende nyhedsindhold (breaking, events og live) med levende billeder fra kl. 6.00-23.00 på alle hverdage til web og kanal.
- **Events og partnerskaber:** Metodisk og jævnligt at rykke ud over hele Fyn og producere journalistik med debat og dialog i den fysiske virkelighed.
- **Story Centric Workflow:** På innovativ vis at udvikle ny teknologi, der understøtter journalistik mobilt og digital. Både til brugere og for medarbejdere.
- **HR:** At udvikle organisationen samt ledes og medarbejders kompetencer, så TV 2 Fyn bliver Fyns mest attraktive mediearbejdsplads.

De overordnede mål tager udgangspunkt i visionen og fornyede værdier – ”Vi sætter dagsorden. Vi skaber dialog. Vi peger på løsninger” – for TV 2 Fyns fire medieplatforme:

- Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes.
Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 faldt marginalt fra 45,0 til 44,6 i rekordåret 2019. Det faktiske seertal steg med seks procent fra 50.000 til 53.000.
- Mål for Nyhedskanalen TV 2 Fyn: Kendskab til kanalen og dækning skal øges.
Resultat: Dette blev ikke opfyldt i et corona-præget år, hvor både et planlagt, dagligt nyhedsrul og ugentlige live-events måtte rulles tilbage. Dækningen holdt sig på beskedne 0,1 i samlet, gennemsnitlig share.
- Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere skal vokse.
Resultat: tv2fyn.dk oplevede en kraftig vækst i 2020, både i form af flere brugere, flere sessions.
- Mål for sociale medier: Størst på Fyn.
Resultat: TV 2 Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og nåede godt 53.000 følgere, en fremgang på cirka 10 procent i forhold til 2019s 48.810 brugere. Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2020 henholdsvis cirka 48.500 og 41.000 Facebook-følgere.

Som det også fremgår i punkt 2, 3 og 4, er de overordnede mål for alle tre af de fire medieplatforme altså blevet opfyldt i 2020. Som konsekvens af Nyhedskanalens manglende gennemslagskraft er kanalens indhold i den nye 2022-strategi nu målrettet rullende nyheder, livedækning af events og en vigtig platform op til store kampagner som kommunalvalget i 2021.

Udsendelsesvirksomhed

opgjort i timer

Timer	Regnskab		Budget	
	2020	2020	2020	2020
4.1) On air, inkl. TV 2-vinduer	2.376	3.363		
Trailere, sponsorer mv.	24	10		
Udsendelser i alt*	2.400	3.373		
On air 1. gang	476	468		
On air genudsendelser	1.900	2.895		
	2.376	3.363		
1. gang nyheder og aktualitet	470	458		
1. gang øvrige udsendelser	6	10		
	476	468		

4.2) Egenproduktion af udsendelsestimer

Timer	Regnskab		Budget	
	2020	2020	2020	2020
Nyheds- og aktualitetsudsendelser	2.364		3.353	
Øvrige udsendelser	3		10	
Egenprod. udsendelser i alt*	2.367		3.363	

4.3) Produktion til nettet

	Regnskab		Budget	
	2020	2020	2020	2020
Antal videoklip*	1.798		7.500	
Antal artikler	5.164		6.000	
Videoklip til sociale medier	651		500	
Produktion til nettet i alt	7.613		14.000	

* Udsendelsestimer og videoklip blev væsentlig mindre end budgetteret, som følge af at COVID-19 påvirkede planlagt nyhedsrul på baggrund af webvideor og færre live events

4.4) Regnskab for anden virksomhed.

Opstilles ikke særskilt, da omsætning i regnskabsåret er under 3 mio.kr.

4.5) Regnskab ved public service-virksomhed sammenholdt med offentlig finansiering

TV 2 Fyns realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2020 (formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering	2020			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
Mio. kr., 2020-niveau, ekskl. moms				
Public service-virksomhed:				
<i>Omkostninger:</i>	70,1	73,6	-3,5	71,1
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	60,0	59,3	0,7	59,5
- øvrigt indhold, events mv.	2,5	5,5	-3,0	2,6
Administration	4,7	5,3	-0,6	4,1
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,3	0,3	0,0	0,1
Afskrivninger	2,6	3,2	-0,6	4,8
<i>Indtægter:</i>	-3,7	-2,9	-0,8	-2,2
Andre driftsindtægter	-3,3	-2,6	-0,7	-1,9
Finansielle indtægter	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	66,4	70,7	-4,3	68,9
Overskud af anden virksomhed	-0,1	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	66,3	70,7	-4,4	68,9

Samlet offentlig finansiering	67,2	67,1	0,1	66,4
-Tilskud over finansloven 2020	4,4	5,1	-0,7	4,3
-Tilførsel af licensmidler 2019	62,8	62,0	0,8	62,1
Difference	0,9	-3,6	-4,5	-2,5
Difference akkumuleret (-0,1 mio.kr. ultimo 2019)	0,8			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	1,2			

Øvrigt indhold, events mv. er lavere end budget, da der har været færre store events grundet COVID-19.

4.6) Beskrivelse af TV 2 Fyns strategiske mål for virksomheden i budgetåret

For at fastholde den valgte kurs i strategien om at blive Danmarks førende, regionale mediehushus er der i 2020 udviklet og igangsat en lang række aktiviteter og tiltag under hvert af de fem strategiprojekter.

Konstruktiv journalistik, i hånd med kritisk

- Alle medarbejdere, 74 i alt, gennemførte hver sit ugelange kursus fra september 2019-februar 2020.
- Straks da corona-krisen sprang blev en stor brugergenereret kampagne med softwaresystemet Hearken som motor gennemført. Næsten 800 henvendelser fra fynboer på fem-seks uger blev en bærende del af TV 2 Fyns corona-journalistik.
- Samtidig blev en underside på tv2fyn.dk udviklet med al viden om konstruktiv journalistik.
- Ny 1-års aftale (august 2020-juli 2021) med Constructive Institute ved Aarhus Universitet - med ny TV 2 Fyn-journalist som en af de udvalgte fellows på instituttet.
- Seks konstruktive kampagner igangsat i efteråret med premiere i november for den første.
- To TV 2 Fyn-redaktører, begge tidligere fellows ved Constructive Institute, færdiggjorde manus til lærebog om konstruktiv journalistik med udgivelse i 2021.
- Konstruktivt journalistik hovedspor i efterårets udvikling af Strategi 2022.

News-to-web

- Nyt, videobaseret fortælleformat igangsat til web, nyhedskanal og tv i februar, blev rullet tilbage i flere omgange på grund af coronakrisen.
- Øget bemanding og justeret workflow på Digital-redaktion for at styrke daglig dækning.
- Digitalt mindset fuld del af udvikling af Story Centric Workflow i nyt produktionselt system.

Events og partnerskaber

- Event-redaktion fast etableret med ansættelse af ny medarbejder i foråret 2020 (men kraftigt påvirket af coronakrisens mange aflysninger umiddelbart efter og resten af året).
- Nye partnerskaber med en lang, række lokale institutioner oprettet.
- Nye virtuelle, events udviklet som følge af mangel på fysiske.
- Plus: "Media City Odense" - med TV 2 Fyn som drivende kraft - etableret i sommeren 2020.

Story Centric Workflow

- Nyt produktions it-system implementeret i sommeren 2020 efter 12 måneders tæt udviklingssamarbejde med norske samarbejdspartnere.
- Mere undervisning, bølge to i forståelsen af nyt system og endelig færdiggørelse igangsat i sidste kvartal for at øge forståelsen og minimere fejl, både menneskelige og tekniske.
- Full integration af bærbar Macs som primært arbejdsredskab for alle TV 2 Fyn-medarbejdere, så mobilt arbejdssted (eller hjemme) blev reel virkelighed.

HR:

- Nyt lederforum for alle chefer og ledere med fælles møde hver tredje uge nu fast etableret.
- Håndbog i god ledelse på TV 2 Fyn med fælles ledelsesprincipper og grundlag færdiggjort i maj.
- Ny #GoTo-plan med ny politik for ligeværdig kultur udviklet i efteråret 2020.
- HR-området fuldt indvævet i efterårets udvikling af TV 2 Fyns 2022-strategi.

Alle fem projekter var tværgående i TV 2 Fyns organisation og var derfor timet og tilrettelagt forskudt, så TV 2 Fyn ved indgangen til 2021 er klar til at fortsætte udviklingen via den nye Strategi 2022: Danmarks mest konstruktive nyhedshus. Den bygger direkte videre på den gennemførte Strategi 2020, så udviklingen fortsætter.

5. Redegørelse for udviklingen i TV 2 Fyns aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

Aktiviteter

Aktiviteterne – udviklingen af TV 2 Fyns journalistiske indhold, færdiggørelsen af de fem strategiprojekter fra Strategi 2020 – har i det forløbne år alle haft direkte sammenhæng med TV 2 Fyns public service-classic-indhold. Foruden de to uventede ting: Coronakrisen og i mindre grad MeToo-bølgen.

Coronakrisen påvirkede fra midten af marts samtlige aktiviteter på TV 2 Fyn i resten af året. Både indholdsmæssigt og økonomisk, fordi TV 2 Fyns direktion og chefgruppe i marts-april foretog en lang, række agile omprioriteringer ud fra følgende kriterier:

- nyhedsberedskab opfyldes på bedste vis
- medarbejdernes helbred risikeres mindst muligt
- strategiprojekter og projektplaner følges videst muligt
- samfundssind og ordentlighed over for partnere og løst ansatte opretholdes
- økonomien styres løbende

Dette betød eksempelvis, at TV 2 Fyn gennemførte implementeringen af det nye, produktionselle ”Story Centric Workflow”-system som planlagt i juni, men i en helt anden, væsentligt mere koncentreret og dermed også væsentligt mere omkostningstung model end oprindeligt budgetteret. Omvendt betød en lang række aflysninger af festivaler og arrangementer i det fysiske samfund, at TV 2 Fyn ikke brugte ellers budgetterede midler til dette.

På andre områder påvirkede coronakrisen også kraftigt. For eksempel på studieture, der skulle have givet inspiration til den planlagte strategiproces i efteråret 2020. En ellers detaljplanlagt studietur i slutningen af september for TV 2 Fyns bestyrelse og chefgruppe til Hamburg og Bremen blev aflyst få uger før. Det samme blev en studietur for to redaktører og direktøren til en konstruktiv journalistfestival i Perugia i april. Og deltagelse for en lille håndfuld medarbejdere i en verdenskonference for konstruktiv journalistik i London i juni. Den blev i stedet gennemført virtuelt fra Aarhus i december. På lignende vis blev en række inspirationsture i forbindelse med strategiarbejdet i efteråret tilpasset corona-virkeligheden og enten aflyst eller erstattet af virtuelle møder.

Samlet fortsatte TV 2 Fyn dog i 2020 sin massive efteruddannelsesindsats af både chefer, ledere og medarbejdere. Dette er fortsat en helt afgørende forudsætning for, at kompetencerne i TV 2 Fyns stab målrettes de forandringer, der præger mediebranchen i disse år.

TV 2 Fyn forlængede i foråret således en ny 1-årig samarbejdsaftale fra august 2020-juni 2021 med Constructive Institute på Aarhus Universitet for at understøtte strategimålet om at blive Danmarks mest konstruktive mediehus. Aftalen indebar blandt andet, at instituttets ledere i efteråret gav TV 2 Fyns ledere og redaktioner direkte feedback på en række konstruktive kampagner i efteråret.

Samtidig fortsatte samarbejdet med Mediekonsulenterne i 2020 med to heldags-seminarer for TV 2 Fyns samlede chef- og ledelsesgruppe som led i HR-strategiprojektet, mens tre af TV 2 Fyns redaktører i efteråret begyndte på lederuddannelse samme sted.

Samlet og økonomisk var efteruddannelsesindsatsen på TV 2 Fyn i 2020 på et meget højt niveau, hvilket primært skyldes færdiggørelsen af det konstruktive basisarbejde først på året og ikke mindst implementeringen af hele Story Centric Workflow-projektet i sommeren og igen senere på året.

Økonomiske forhold

TV 2 Fyn har i regnskabsåret 2020 realiseret et overskud på 929 tkr., hvilket er 4.488 tkr. bedre end budget. Årets overskud overføres til egenkapitalen. Midlerne vil blive brugt de kommende år til aktivt investere i både drift og strategiprojekter. Men afvigelsen til årets resultat skyldes i høj grad Covid-19, som har betydet, at mange aktiviteter og produktioner ikke er blevet gennemført som planlagt.

I forhold til budget 2020 er indtægterne positivt påvirket af ekstra indtægter fra UBOD, og nettoomsætningen afviger på den baggrund positivt med 1.020 tkr.

Produktionsomkostninger er realiseret 1.217 tkr. under budget, hvilket skyldes færre, store produktioner grundet COVID-19, mens personaleomkostningerne er 763 tkr. højere end budgetteret, som følge af et stort ressourcetræk i forbindelse med indførelse af nyt produktionssystem (Story Centric Workflow), vagtplanlægning i kæderul grundet COVID-19 og prioritering af konstruktive kampagner i efteråret 2020.

Lokale- og sendeomkostninger er realiseret 1.329 tkr. under budget, hvilket primært skyldes, at drift af sendenettet er overgået fra DIGI-TV til DR. Dette har reduceret driftsudgifterne væsentligt samt sparede licensudgifter som følge af, at nyt produktionssystem blev indført fire måneder senere end forventet.

Andre driftsudgifter er realiseret 1.133 tkr. under budget, hvilket primært skyldes, at der var budgetteret med 500 tkr. til projektet omkring Media City Odense, som endte i en indskyldelse af en kapitalandel på 100 tkr. Derudover er der en række mindre aktiviteter og projekter, der ikke er blevet gennemført i 2020 på grund af COVID-19.

Afskrivninger er 564 tkr. under budget 2020, hvilket primært skyldes udskyldelse af investeringer fra 2020 til 2021.

De finansielle poster er på niveau med budget.

Der er i 2020 investeret i materielle anlægsaktiver for i alt 3.012 tkr., der langt overvejende vedrører produktionsanlæg og maskiner.

Pr. 31. december 2020 udgør balancesummen 50.457 tkr. mod 49.674 tkr. i 2019 – en stigning på 783 tkr. Efter overførsel af årets resultat udgør egenkapitalen 32.119 tkr. svarende til en egenkapitalandel på 63,7 %.

Materielle anlægsaktiver er steget fra 18.997 tkr. til 19.322 tkr. svarende til 325 tkr., mens de langfristede gældsforpligtelser i perioden er reduceret fra 1.319 tkr. til 0 tkr., grundet inderfrossen feriepengeforpligtelse ikke længere er en langfristet gældsforpligtelse.

De likvide beholdninger er ultimo året reduceret med 94 tkr., og likvid beholdning udgør herefter 10.186 tkr. den 31. december 2020.

6. Gennemførte effektiviseringer i årets løb

TV 2 Fyn fortsatte i hele 2020 med fortsat fokus på det mest effektive og bedst mulige workflow i forbindelse med både den journalistiske dækning og det fortsatte udviklingsarbejde med strategiprojekterne.

Nøglen er tværgående samarbejdsformer og løbende efteruddannelse af medarbejdere. Helst via interne læringsforløb, så der udover billigere træning opnås akkumuleret viden til ny teknik og nye kompetencer mod højst mulig kvalitet.

I 2020, hvor TV 2 Fyn skiftede produktionsplatform til det nye, innovative Story Centric Workflow-system, havde TV 2 Fyn et tæt, lærende samarbejde med leverandøren omkring udviklingen af systemet. I hele udviklingsprocessen, der blev sat i gang i sommeren 2019, har der været en kernegruppe af TV 2 Fyn-medarbejdere, der har været dybt involveret i projektet. Denne gruppe blev derfor samtidig kernegruppe til at opbygge det undervisningsteam, der i maj-juni underviste hele TV 2 Fyns stab. Mere end 100 medarbejdere, inklusive freelancere, var på et tre dages-kursus

i det nye system, og den samlede viden har kraftigt øget TV 2 Fyns interne kompetencer i forståelsen af det nye system.

Lignende modeller blev brugt ved færdiggørelsen af ugelange kurser i konstruktiv journalistik i januar-februar i 2020, som TV 2 Fyns konstruktive redaktør tiltællagde. Og igen ved fire udviklingsprojekter i august. Her stod fire af TV 2 Fyns chefer og ledere, alle certificeret som "sprintmasters", for hver sin udviklingsgruppe, assisteret af en konsulent fra firmaet Implement.

Indførelse af det nye produktions system betød et endegyldigt farvel til TV 2 Fyn som tv-station og et goddag til de kommende år som digitalt mediehus. Derfor blev to traditionelle tv-stillingsfunktioner i efteråret nedlagt og vil i 2021 blive erstattet af nye jobs og medarbejdere med digitale kompetencer.

I 2020 har TV 2 Fyn også hjemtaget mindre administrative opgaver i besparelsesøjemed og haft fortsat stor fokus på optimal brug af personaleressourcer ved fravær og i ferieperioder, hvor nyhedsstrømmen er sparsom. Samtidig eksperimenteres der fortsat med brug af ny, effektiv og mindre mandskabskrævende teknologi til redaktionelt brug. Et godt eksempel herpå var sending af juletræstænding fra samtlige fynske kommuner. I stedet for traditionelle sendevogne på 10 destinationer blev en del af produktionen til via journalist- eller borgerdrevne mobiltelefoner, som blev samlet i en professionel ramme af værter og producer.

Den konstante fokus på økonomistyring og de løbende effektiviseringer og opstramninger er alle medvirkende faktorer til, at årets resultat er væsentligt bedre end budgetrammen for 2020.

7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling

Overordnet vurderes der ikke at være særlig usikkerhed eller usædvanlige forhold med indflydelse på resultatet for 2020.

Budget 2020 var sat til et negativt resultat på 3,6 mio. kr., tilføjet et krav om afrapportering af investeringer, uddannelse og udvikling, der er direkte knyttet til innovation og Strategi 2020.

2020 har været præget af COVID-19, som dels har medført, at en del større produktioner ikke har kunnet gennemføres, da arrangementerne har været aflyst. Dels har betydnet generelt lavere aktivitetsniveau. Til trods for corona-usikkerhederne har TV 2 Fyn gennemført de overordnede planer og projekter, der var lagt for 2020. Herunder det omfattende skift af det redaktionelle produktionssystem, fortsat gennemførelsen af den strategi, der i efteråret 2018 blev vedtaget og overordnet levet op til de satte mål for innovation og strategi.

Med en 5-årig medeaftale der løber til og med 2023, var der ingen væsentlige, usikre faktorer i løbet af året. Det er derfor direktionens vurdering, at risici på den korte tidshorisont er lav. På længere sigt er TV 2 Fyn udfordret af forandringerne i danskernes generelle medieforbrug i meget omskiftelige tider. Og at der fortsat sikres og er opbakning til public service-journalistik blandt både befolkning og politikere.

TV 2 Fyn har en betydelig likvid beholdning og en obligationsbeholdning, der hurtigt og med få omkostninger kan indfries. Ultimo 2020 er der ingen rentebærende gæld.

TV 2 Fyn foretager kun lejlighedsvis køb og salg i anden valuta end danske kroner. På grund af det begrænsede omfang vurderes risikoen som minimal.

TV 2 Fyns chefgruppe bestod i 2020 af tre redaktionschefer, en teknik- og innovationschef, en HR- og økonomichef og en direktør. Udover drift og daglig ledelse var det en væsentlig og samlet opgave at sikre nødvendig ledelseskraft til innovation og strategisk udviklingsarbejde. I forbindelse med udskiftning på HR- og økonomichefposten pr. 1. april har hele HR-området fået et yderligere løft og er fuldt integreret i TV 2 Fyns strategi frem mod 2022.

Efter ordinært valg til bestyrelsen i november 2020 blev Peter Zinck og Uffe Strandby genvalgt til de kommende 4 år, mens Lone Kaalund Døjbak blev valgt for første gang. Hun erstattede pr. 1. januar 2021 Suresh Jeyasingham, der på grund af opstillingsregler ikke kunne genopstille. På det efterfølgende konstituerende bestyrelsesmøde blev Peter Zinck og Maren Skotte genvalgt med akklamation som henholdsvis formand og næstformand for en ny toårig periode.

8. Forventet udvikling, herunder særligt forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

Som nævnt i indledningen, var 2020 præget af fire, store ting: Coronakrisen, implementering af nyt produktionselt system, MeToo-bølgen og udvikling af ny, toårig strategi.

To af de store ting var kendte ved årets begyndelse. De to andre kom uventet til. Resultatet blev et intenst 2020 med store grupper af medarbejdere hjemsendt, tilbagevending af ellers planlagte events og aktiviteter, og fastholdelse af andre projekter – herunder færdiggørelsen af det innovative ”Story Centric Workflow”-produktionssystem og implementeringen af dette i juni. Samtidig blev den planlagte strategiproces fastholdt med igangsætning i august og færdiggørelse som planlagt med bestyrelsens vedtagelse i november.

I 2021s første måneder er TV 2 Fyn fortsat stærkt præget af corona med mere end halvdelen af medarbejderne hjemsendte, og strenge corona-restriktioner for den tilpassede stab, der er nødvendig for, at TV 2 Fyn lever op til sit nyhedsberedskab.

Første kvartal bliver derfor brugt til at forberede forårets første, store strategiprojekt, som er en yderligere styrke af TV 2 Fyns digitale redaktion, implementering af et nyt CMS, Content Management System, en ny app og fuld integration til stationens produktions system. Samtidig er forberedelserne til den mest omfattende kommunalvalgsdækning i stationens historie sat i gang.

Omdrejningspunktet bliver konstruktiv journalistik, så dækningen dermed bliver et direkte udtryk for hovedlinjen i stationens nye, toårige strategi: At TV 2 Fyn reelt opleves som Danmarks mest konstruktive nyhedshus. Med mindre coronakrisen tager endnu en uventet drejning, forventes det, at dette og stationens øvrige mål og ambitioner opfyldes i 2021.

RESULTATOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2020

Note	2020 kr.	2019 tkr.	
	Licens	62.787.500	61.351
	Ekstra licens	0	0
	Finanslovsmidler	4.400.000	5.075
1	Andre indtægter	3.523.797	3.778
	Nettoomsætning	70.711.297	70.204
2	Eksterne omkostninger	3.368.527	4.557
3	Personaleomkostninger	52.681.172	52.583
	Bruttoresultat	14.661.598	13.064
4	Lokaleomkostninger	1.495.778	1.542
	Udsendelsesomkostninger	7.416.388	9.639
	Andre driftsomkostninger	2.206.353	2.248
	Resultat før afskrivninger	3.543.079	-365
5	Afskrivninger	2.640.311	3.215
	Resultat af primær drift	902.768	-3.580
	Finansielle indtægter	373.057	1.218
	Finansielle omkostninger	346.383	214
	ÅRETS RESULTAT	929.442	-2.576

BALANCE PR. 31. DECEMBER 2020

AKTIVER

Note		2020 kr.	2019 tkr.
6	Immaterielle anlægsaktiver	209.198	163
	Immaterielle anlægsaktiver	209.198	163
	Grunde og bygninger	13.767.286	13.906
	Produktionsanlæg og maskiner	5.340.334	4.950
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	214.824	141
7	Materielle anlægsaktiver	19.322.444	18.997
8	Kapitalandel i anden virksomhed	100.000	0
8	Værdipapirer	15.215.284	15.353
	Finansielle anlægsaktiver	15.315.284	15.353
	ANLÆGSAKTIVER	34.846.926	34.513
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	512.273	98
	Merværdiafgift	658.943	865
	Andre tilgodehavender	2.584.743	2.344
9	Periodeafgrænsningsposter	1.668.083	1.575
	Tilgodehavender	5.424.042	4.882
	Likvide beholdninger	10.185.919	10.279
	OMSÆTNINGSAKTIVER	15.609.961	15.161
	AKTIVER	50.456.887	49.674

BALANCE PR. 31. DECEMBER 2020

		2020	2019
		kr.	tkr.
PASSIVER			
Note			
12	Egenkapital primo	31.189.885	33.766
	Overført resultat	929.442	-2.576
	EGENKAPITAL	32.119.327	31.190
10	Indfrosset midler til feriepenge	0	1.319
	Langfristet gældsforpligtelse	0	1.319
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	2.533.657	7.266
	A-skat, AMB og ATP	120.170	149
	Løn og feriepenge m.v.	11.127.366	8.365
	Anden gæld	915.325	1.018
11	Periodeafgrænsningsposter	3.641.042	367
	Kortfristet gældsforpligtelse	18.337.560	17.165
	GÆLDSFORPLIGTELSER	18.337.560	18.484
	PASSIVER	50.456.887	49.674
13	Reguleringer, pengestrømsopgørelse		
14	Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse		
15	Nærtstående parter		
16	Eventualforpligtelser		
17	Leje- og kontraktforpligtelser		
18	Omtale af betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning		
19	Nettoomkostninger ved public service-virksomhed		

EGENKAPITALOPGØRELSE

Note

	Public service- virksomhed (bunden)	Anden virksomhed (fri)	I alt
Egenkapital 31. december 2019	29.516.211	1.673.674	31.189.885
12 Overført, jf. resultatdispo- nering	783.293	146.149	929.442
Beregnet skat overført til bunden egenkapital	32.153	-32.153	0
Egenkapital 31. december 2020	30.331.657	1.787.670	32.119.327

PENGESTRØMSOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2020

Note	2020 kr.	2019 tkr.
Årets resultat	929.442	-2.576
13 Reguleringer	2.750.771	1.487
14 Ændring i driftskapital	629.891	2.340
Pengestrøm fra drift før finansielle poster	4.310.104	1.251
Finansielle indbetalinger	373.057	1.218
Finansielle udbetalinger	-346.383	-214
PENGESTRØMME FRA DRIFTSAKTIVITET	4.336.778	2.255
Køb af materielle anlægsaktiver	-2.878.427	-4.664
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-133.148	-168
Køb af kapitalandele	-100.000	0
Køb af værdipapir	0	-4.997
Regnskabsmæssig værdi af solgte værdipapir	0	5.020
PENGESTRØMME FRA INVESTERINGSAKTIVITET	-3.111.575	-4.809
Nettoafdrag på langfristet gældsforpligtelser	-1.318.748	1.108
PENGESTRØMME FRA FINANSIERINGSAKTIVITET	-1.318.748	1.108
ÅRETS LIKVIDITETSUDVIKLING	-93.545	-1.446
Likvider 1. januar	10.279.464	11.725
LIKVIDER 31. DECEMBER	10.185.919	10.279

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2020 kr.	2019 tkr.
1. Andre indtægter		
Egenproduktion	874.806	893
ENG og SNG-Ydelser m.m.	68.100	69
Øvrige indtægter	2.580.891	2.816
Andre indtægter i alt	3.523.797	3.778
Heraf udgør indtægter fra anden virksomhed	186.874	266
2. Eksterne omkostninger		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	1.345.342	1.490
Egenproduktion	2.023.185	3.067
Eksterne omkostninger i alt	3.368.527	4.557
3. Personaleomkostninger		
Gager og Lønninger	41.494.865	39.600
Freelancere	6.020.763	7.309
Pensioner	2.424.819	2.338
Andre omkostninger til social sikring	800.010	973
Andre personaleomkostninger	1.940.715	2.363
Personaleomkostninger i alt	52.681.172	52.583
Heraf udgør vederlag til direktion	1.481.265	1.461
Heraf udgør vederlag til bestyrelse og repræsentantskab	480.000	480
Antal personer beskæftiget i gennemsnit omregnet til fuldtidsstilling på grundlag af ATP-bidrag	91	93
Antal personer beskæftiget ved årets udgang	84	87
4. Udsendelsesomkostninger		
Bildrift	270.642	314
Drift af udstyr	5.528.435	6.815
Sendeleje	1.617.311	2.510
Udsendelsesomkostninger i alt	7.416.388	9.639
5. Afskrivninger		
Grunde og bygninger	723.041	1.079
Produktionsanlæg og maskiner	1.708.453	1.902
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	121.534	196
Immaterielle aktiver	87.283	38
Afskrivninger i alt	2.640.311	3.215

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

6. Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver

Kostpris 1/1 2020	368.000
Årets tilgang	133.148
Årets afgang	0
Kostpris 31/12 2020	501.148
Afskrivninger 1/1 2020	204.667
Årets afskrivninger	87.283
Afskrivninger vedr. afgang	0
Afskrivninger 31/12 2020	291.950

Bogført værdi 31. december 2020

209.198

7. Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger Produktionsanlæg og maskiner Andre anlæg driftsmateriel og inventar

Kostpris 1/1 2020	43.324.878	36.973.322	1.750.872
Årets tilgang	584.334	2.098.304	195.789
Årets afgang	0	-4.082.116	-295.443
Kostpris 31/12 2020	43.909.212	34.989.510	1.651.218
Afskrivninger 1/1 2020	29.418.885	32.022.839	1.610.303
Årets afskrivninger	723.041	1.708.453	121.534
Afskrivninger vedr. afgang	0	-4.082.116	-295.443
Afskrivninger 31/12 2020	30.141.926	29.649.176	1.436.394
Bogført værdi 31. december 2020	13.767.286	5.340.334	214.824

Offentlig ejendomsværdi pr. 1. oktober 2019 for ejendommen matr. Nr. 1 ag Blangstedgaard, Odense Jorder, beliggende Olfert Fischers Vej 31, Odense andrager 21.400 tkr., heraf grundværdi 1.461 tkr.

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

8. Finansielle anlægsaktiver	Kapitalandel anden virksomhed	Værdipapirer
Kostpris 1/1 2020	0	15.162.552
Årets tilgang	100.000	0
Årets afgang	0	0
Kostpris 31/12 2020	100.000	15.162.552
Opskrivning:		
Op skrivninger 1/1 2020	0	723.773
Årets opskrivning	0	0
Op skrivninger 31/12 2020	0	723.773
Nedskrivning:		
Nedskrivninger 1/1 2020	0	533.907
Årets nedskrivning	0	137.134
Nedskrivninger vedr. afgang	0	0
Nedskrivninger 31/12 2020	0	671.041
Bogført værdi 31. december 2020	100.000	15.215.284

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2020	2019
	kr.	tkr.

9. Periodeafgrænsningsposter (aktiver)

Forudbetalte omkostninger	1.555.971	1.263
Forudbetalt løn	112.112	312

Periodeafgrænsningsposter i alt	1.668.083	1.575
--	------------------	--------------

10. Langfristet gæld

Langfristet gæld i 2019 består af Indfrosset midler til feriepenge.

Beløbet forventes afregnet til feriefonden i 2021.

Gælden er derfor pr. 31.12.20 er indregnet i posten Løn og feriepenge mv.

11. Periodeafgrænsningsposter (passiver)

Forudbetalt driftstilskud, finanslovsmidler	3.532.292	367
Øvrige periodeafgrænsningsposter	108.750	0

Periodeafgrænsningsposter i alt	3.641.042	367
--	------------------	------------

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2020	2019
	kr.	kr.

12. Resultatdisponering

Resultat af public service-aktivitet	783.293	-2.727
Beregnet skat anden virksomhed overført	32.153	33
Resultat af public service-aktivitet	815.446	-2.694
Resultat af anden virksomhed før skat	146.149	151
Beregnet skat jf. Bek. Nr. 62 af 11.01.2016	-32.153	-33
Resultat af anden virksomhed	113.996	118
I alt	929.442	-2.576

13. Reguleringer, pengestrømsopgørelse

Finansielle indtægter inkl. urealiseret kursregulering	-373.057	-1.218
Finansielle omkostninger	346.383	214
Afskrivning på anlægsaktiver	2.640.311	3.215
Urealiseret kursregulering af værdipapir	137.134	-724
I alt	2.750.771	1.487

14. Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse

Ændring i tilgodehavender	-542.168	-1.200
Ændring i kortfristet gæld	1.172.059	3.540
I alt	629.891	2.340

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

15. Nærtstående parter

Betydelig indflydelse:

TV 2 Fyn har ikke væsentlige ejerandele i andre selskaber, hvorfor der ikke er betydelig indflydelse hos nærtstående samarbejdspartnere. Ingen parter har bestemmende indflydelse på TV 2 Fyn.

16. Eventualforpligtelser

TV 2 Fyn har pr. 31.12.20 ingen eventualforpligtelser

17. Leje- og kontraktforpligtelser

Oprindelig aftale gældende 2013-17 med TV 2/Danmark A/S om brugsret til kontributionsnettet blev forlænget til 30.11.18, hvorefter der er indgået ny aftale frem til 30.11.21.

Forpligtelsen på kontributionsnettet udgør pr. 31.12.20 77.759 kr.

Der er i 2020 indgået aftale om betaling for sendenetten hos DR. Aftalen er gældende fra 02.06.20 til 30.06.30. DR har overtaget driften af sendenetten (MUX1) fra DigitTV I/S i 2020.

Den årlige udgift er ikke endelig fastsat, men er afhængig af DR's faktiske udgifter til sendenetten. Eventualforpligtelsen er derfor opgjort på baggrund af den aftalte betaling for 7 måneder i 2020. Der er i 2020 betalt 506.070 kr. til DR for sendenetten. Forpligtelsen på sendenetten er pr. 31. december 2020 opgjort til 8.241.711 kr.

TV 2 Fyn har indgået operationel leasingaftale med restværdi pr 31.12.20 på 44.948 kr. Aftalen løber frem til 31.05.21.

18. Omtale af betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning:

Der er efter regnskabsåret ikke indtruffet begivenheder som væsentligt vil kunne påvirke virksomhedens finansielle stilling.

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2020	2019	2018	2017
	tkr.	tkr.	tkr.	tkr.
19. Nettoomkostninger ved public service-virksomhed				
Offentlig finansiering				
Licens iht. medieaftale	62.788	61.351	65.768	64.860
Éngangsmidler jf. tillægsaftale af 28.1.2014	0	0	250	200
Finanslovsmidler	4.400	5.075		
Offentlig finansiering i alt	67.188	66.426	66.018	65.060
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed				
Omkostninger:				
Løn og øvrig drift	67.130	70.459	63.500	62.165
Finansielle poster netto	0	0	631	225
Afskrivninger	2.639	3.207	3.933	5.912
Indtægter:				
Andre driftsindtægter	3.337	3.512	2.820	3.552
Finansielle poster netto	27	1.001	0	12
Andel af overskud, anden virksomhed	32	33	69	-64
Nettoomkostninger i alt	66.373	69.120	65.176	64.826
Licensindtægter fratrukket nettoomkostninger				
Licensindtægter i alt	67.188	66.426	66.018	65.060
Nettoomkostninger i alt	66.373	69.120	65.176	64.826
Resultat årets public service- virksomhed	815	-2.694	842	234
Akkumuleret resultat i perioden				
Public service resultat primo	-74	2.620	1.778	1.544
Årets public service resultat	815	-2.694	842	234
Public service resultat ultimo	741	-74	2.620	1.778
Akkumuleret difference i % af nettoomkostninger	1,1	-0,1	4,0	2,7

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for TV 2 Fyn er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Anden virksomhed

TV 2 Fyn er underlagt bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

Jf. bekendtgørelsen skal der ikke udarbejdes delregnskaber, hvis omsætningen for anden virksomhed udgør mindre end 5 % af omsætningen og er under 3,0 mio. kr.

TV 2 Fyns omsætning ved anden virksomhed udgør i 2020 jf. note 1 i alt 187 tkr., hvorfor der ikke er udarbejdet særskilt delregnskab.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtigelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtigelsesens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris.

Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Licensindtægter og finanslovsmidler indregnes i resultatopgørelsen i henhold til tildelt bevilling.

Andre indtægter indregnes på grundlag af periodens fakturerede salg af produktioner og tjenesteydelser, herunder programsponsorater o.l.

Omkostninger

Eksterne omkostninger består af såvel omkostninger til eksterne producenter samt egenproduktion.

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til virksomhedens personale.

Udsendelsenomkostninger omfatter omkostninger til bildrift, drift af udstyr samt sendeleje

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring samt rejse- og mødeudgifter.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapir, transaktioner i fremmed valuta mv. og værdiregulering af kapitalandele.

Skatteforhold

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt jf. selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

BALANCEN

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software og udviklingsprojekter.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivninger fordeles lineært over 3 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre indtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, teknisk udstyr, ENG/SNG-biler personbiler, edb udstyr, inventar.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostningertil klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til ibrugtagning.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. Der er indsat skønnet restværdi på ejendommen på 20% af den oprindelige anskaffelsessum samt større ombygning.

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets restværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger aktivets restværdi aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Der fortages lineære afskrivninger baseret på følgende forventede brugstider:

Bygninger	25 år
Forbedring og vedligeholdelse af ejendommen	3-8 år
Installationer	3-5 år
Teknisk udstyr	3-5 år
ENG/SNG-biler	3-5 år
Personbiler	3 år
Edb udstyr	3 år
Inventar mv.	3-5 år

Aktiver med en kostpris på 50 tkr. og derunder pr. enhed indregnes i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Materielle anlægsaktiver (fortsat)

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre indtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandel i anden virksomhed optages til kostpris på anskaffelsestidspunktet og indregnes og måles efterfølgende også til kostpris.

Såfremt det vurderes at kostprisen er højere end selskabets værdi vil nedskrivning ske over resultatopgørelsen under finansielle poster

Værdipapir indregnes til kursværdi pr 31.12 i balancen. Opskrivning og nedskrivning i forhold til anskaffelsesværdierne indregnes under finansielle poster i resultatopgørelsen.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

Egenkapital

Til bunden egenkapital henlægges resultat af public service aktivitet finansieret via offentlige tilskud med tillæg af beregnet skat af resultat af anden virksomhed.

Til fri egenkapital henlægges resultat af anden public service aktivitet end offentligt finansieret aktivitet samt resultat af anden virksomhed reduceret med et beløb svarende til beregnet skat, der overføres til bunden egenkapital.

Den beregnede skattefor skyldning mellem bunden og fri egenkapital sker på grundlag af gældende selskabsskatteprocent, aktuelt 22%, og i øvrigt jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Gældsforpligtelser

Finansielle forpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, svarende til nominal værdi.

Omrøgning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutadifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Tilgodehavender og gæld i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

PENGESTRØMSOPGØRELSEN

Pengestrømsopgørelsen opstilles efter den indirekte metode og viser pengestrømme for året opdelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet, årets likviditetsfor-skydning samt likvider primo og ultimo året.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante resultatposter og ændringer i driftskapital.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktivitet omfatter pengestrømme fra køb og salg af materielle, finansielle og immaterielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet omfatter pengestrømme fra optagelse og afdrag på rentebærende gæld. Endvidere medtages bevægelsen i midler infrosset til feriefonden.

Likvider

Likvider omfatter valutabeholdning samt indestående i pengeinstitutter.

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Esben Seerup

PID: 9208-2002-2-968206207906 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 08-04-2021 kl.: 15:40:04
Underskrevet med NemID

Gitte Tinning Madsen

PID: 9208-2002-2-649526556248 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 07-04-2021 kl.: 20:54:08
Underskrevet med NemID

Jakob Risbro Hjerrild

PID: 9208-2002-2-648114126952 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 09-04-2021 kl.: 08:23:23
Underskrevet med NemID

Lars Havelund Jensen

PID: 9208-2002-2-466852491996 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 09-04-2021 kl.: 13:01:55
Underskrevet med NemID

Lone Kaalund Døjbak

PID: 9208-2002-2-734615377104 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 07-04-2021 kl.: 18:34:30
Underskrevet med NemID

Maren Skotte

PID: 9208-2002-2-838670254215 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 08-04-2021 kl.: 13:25:21
Underskrevet med NemID

Peter Herman Zinck

PID: 9208-2002-2-506927209938 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 07-04-2021 kl.: 16:07:15
Underskrevet med NemID

Uffe Strandby

PID: 9208-2002-2-448267491837 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 07-04-2021 kl.: 23:37:50
Underskrevet med NemID

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur A-egreeneren ID: 8656580655144222076389

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Saliha Ben Dahman

RID: 76375325 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 16-04-2021 kl.: 09:03:55
Underskrevet med NemID

Vicky la Cour

RID: 23334521 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 16-04-2021 kl.: 08:44:43
Underskrevet med NemID

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: f6df58cfSuP242127139