



FOLKETINGET

Forordningen om digitale tjenesteydelser

Ved EU-konsulent Mathias Grønbek Lydholm

Kontekst

- Et centralt element i håndtering af den digitale transformation i EU.
- Ansvarlig kommissær: Margrethe Vestager
- EP-rapporteur: Christel Schaldemose
- ”Særligt nærhedstjek”. [7. april 2021; regeringens grund- og nærhedsnotat 2. marts]



Sagen kort fortalt

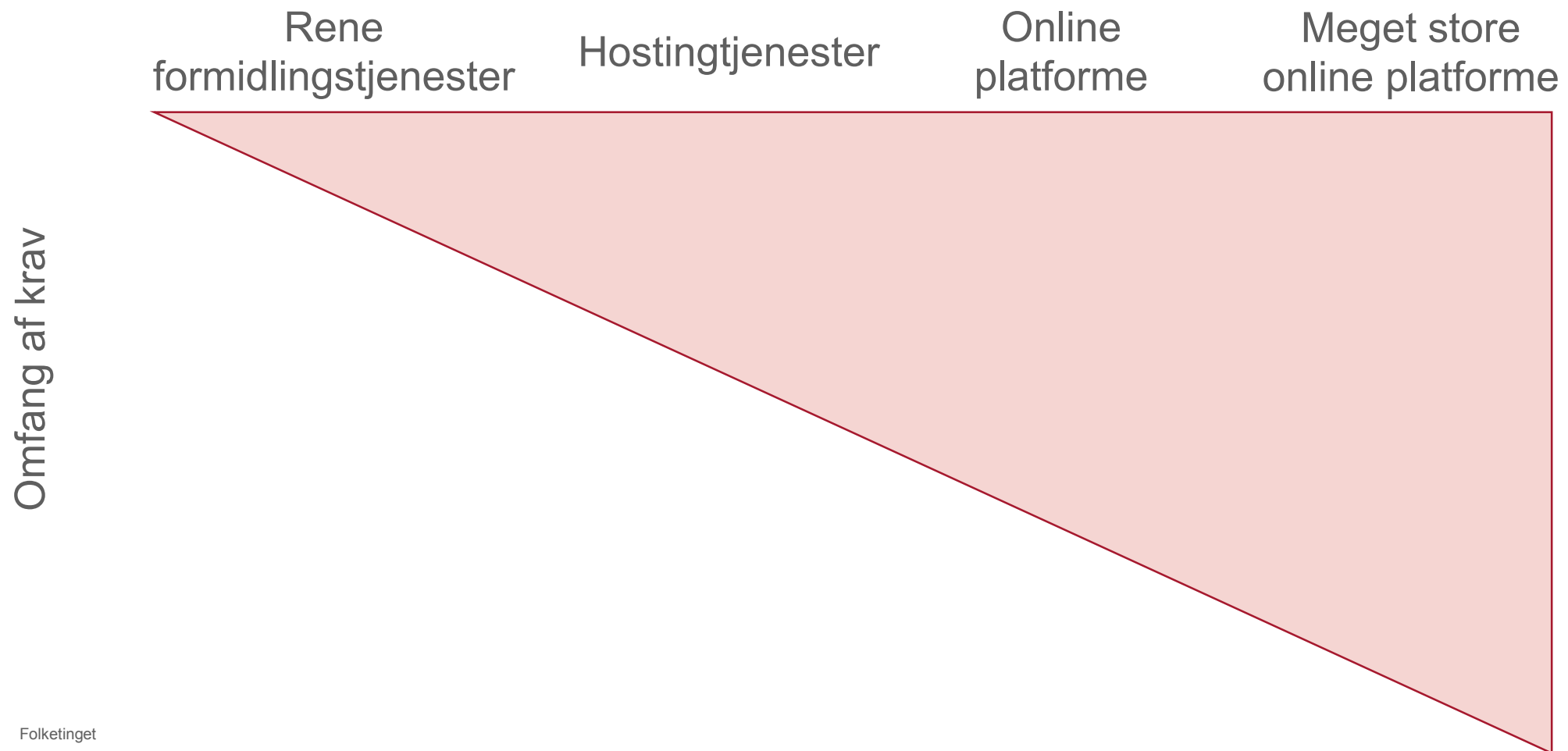
- Der er i dag ikke specifikke regler for udbydere af digitale tjenesteydelser. Dækket af alm. forbrugerlovgivning og f.eks. GDPR. Risiko for fragmentering af det digitale indre marked.
- Kommissionens svar: Regulering af alle ”formidlingstjenester”.
 - Rene formidlingstjenester: F.eks. internetudbydere, domæneregistrering.
 - Hostingtjenester: F.eks. cloudtjenester.
 - Online platforme: F.eks. markedsplatforme, sociale medier.
 - Meget store online platforme: Online platforme med mere end 45 mio. brugere i EU.

Handler ikke om beskatning, personoplysninger, regulering af markedet for digitale tjenester, ”Facebook vs. Australien”.

Handler om online ”forbrugerrettigheder”, beskyttelse af samfund, m.v.



Sagen kort fortalt



Sagen kort fortalt

- Eksempler på krav til **alle** formidlingstjenester [internetudbydere, domæneregistrering]:
 - Klare handelsbetingelser/brugerbetingelser, der respekterer EU's grundlæggende rettigheder.
 - Retlige repræsentanter og samarbejde med nationale myndigheder.
 - Rapportering (små og mikro-virksomheder fritaget).



Sagen kort fortalt

- Eksempler på yderligere krav til **hostingtjenester** [cloudtjenester]:
 - Give brugere mulighed for at rapportere ulovligt eller upassende indhold.



Sagen kort fortalt

- Eksempler på yderligere krav til **online platforme** [markedsplatforme, sociale medier]:
 - Klageordninger, herunder udenomretslig tvistbilægelse.
 - Pålidelige indberettere.
 - Modgåelse af misbrug af indberetning af ulovligt indhold.
 - Gennemsigtighed i reklamer.



Sagen kort fortalt

- Eksempler på yderligere krav til **meget store online platforme** [mere end 45 mio. brugere i EU]:
 - Risikostyring og rapportering herom.
 - Ekstern risikorevision.
 - Gennemsigtighed i anbefalinger/rangordninger.
 - Dataudveksling med myndigheder m.v.

Eksempler på mulige meget store online platforme (mere end 45 mio. brugere):

Google, Facebook, YouTube, Instagram, Ebay, Twitter, Pinterest, Yahoo, Snapchat, Booking.com, Tripadvisor, Aliexpress, Pornhub, LinkedIn



Hvem rammes i Danmark?

- Umiddelbart ingen "meget store online platforme".
- Online platforme:
 - "Sociale medier": Aula?
 - Markedsplatforme: DBA, Reshopper, Trendsales, Too Good To Go.
 - Medier med kommentarfunktioner (Nationen)?



Kulturpolitik?

- Primært erhvervs politik, men også vigtige kulturpolitiske spørgsmål. F.eks.:
 - Nærhedsprincippet?
 - Hvordan skabes et passende regelsæt for **moderation på sociale medier**?
 - Særlige krav til fjernelse af indhold med **copyright**?
 - **Ytringsfrihed**? Skal vi regulere under hvilke omstændigheder en platform må udelukke en bruger (jf. grundlæggende rettigheder)? Og hvad i så fald med aftalefriheden?



Hvis I vil vide mere...

- EU-note E 20 (<https://www.eu.dk/samling/20201/almdel/EUU/eu-note/20/index.htm>) redegør for forslaget.
- Kommissionens opsummering af forordningsforslaget (https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_da)





FOLKETINGET

Mere information

www.ft.dk

Mathias Grønbek Lydholm

EU-chefkonsulent, Internationalt Sekretariat

Tlf. 5907

E-mail: Mathias.lydholm@ft.dk