



## Grund- og nærhedsnotat til Folketingets Europaudvalg

### Center

Center for Global  
Klimahandling

### Team

Klimaneutralt EU

### Dato

15. januar 2021

J nr. 2021-40

/ PEHPE

### **Henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder inden for den elektroniske kommunikationssektor, der kan forhåndsreguleres i overensstemmelse med direktiv (EU) 2018/1972 af 11. december 2018 om oprettelse af en europæisk kodeks for elektronisk kommunikation**

KOM-nr. (2020) 8750

#### **1. Resumé**

Europa-Kommissionen har den 18. december 2020 vedtaget en henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder inden for den elektroniske kommunikationssektor, der kan forhåndsreguleres i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1972 af 11. december 2018 om oprettelse af en europæisk kodeks for elektronisk kommunikation.

Formålet med henstillingen er at udpege de produkt- og tjenestemarkeder, hvor det kan være berettiget at indføre forhåndsregulering. Hensigten er at sikre detailmarkeder med effektiv konkurrence på et holdbart grundlag og dermed i sidste ende at opnå fordele for slutbrugerne med hensyn til pris, kvalitet og valgmuligheder. Der er tale om en revidering af den tidligere henstilling fra 2014. Kommissionen har i den nye henstilling udpeget to produkt- og tjenestemarkeder, som de nationale tilsynsmyndigheder (i Danmark Erhvervsstyrelsen) bør analysere.

Kommissionens henstilling har hverken lovgivningsmæssige, statsfinansielle eller samfundsøkonomiske konsekvenser. Henstillingen vil dog have erhvervsøkonomiske konsekvenser, idet der er markeder, som er opført i henstillingen fra 2014, der ikke er omfattet af den nye henstilling. Erhvervsstyrelsen vil derfor som udgangspunkt skulle foretage markedsundersøgelser på færre markeder, end det er tilfældet i dag. Der vil således være markeder, hvorpå der i dag er virksomheder, som er pålagt forpligtelser, der vil skulle ophæves, hvis en markedsanalyse tilsiger dette.

Kommissionens henstilling vil endvidere mindske de administrative omkostninger for udbydere, der leverer data til brug for Erhvervsstyrelsens markedsundersøgelser, herunder data til brug for Erhvervsstyrelsens prisfastsættelsesmodeller, idet der som udgangspunkt er færre markeder, der bør undersøges.



*Regeringen er grundlæggende positiv over for henstillingen og påskønner, at Kommissionen har vedtaget en revideret henstilling. Regeringen finder det vigtigt, at EU-reguleringen til stadighed tilpasses, så den afspejler den konkurrencemæssige og markedsmæssige udvikling. Regeringen finder det samtidig positivt, at henstillingen sigter på at gøre reguleringen så lidt byrdefuld som muligt.*

## 2. Baggrund

I henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1972 af 11. december 2018 om oprettelse af en europæisk kodeks for elektronisk kommunikation (herafter teledirektivet) skal de nationale tilsynsmyndigheder på teleområdet (i Danmark Erhvervsstyrelsen) foretage undersøgelser af konkurrencesituationen på telemarkedet (markedsundersøgelser). Formålet med markedsundersøgelserne er at vurdere, på hvilke områder og i hvilket omfang konkurrencen bør fremmes ved at regulere udbyderes markedsadfærd gennem sektorspecifikke forpligtelser (ex ante-regler), for at sikre, at udbydere, der har en stærk markedsposition, ikke udnytter denne markedsposition til at begrænse eller fordrøje konkurrencen.

Ifølge teledirektivets artikel 64, stk. 1, skal Kommissionen udpege markeder i den elektroniske kommunikationssektor, hvor forholdene kan være af en sådan art, at det vil være berettiget at indføre regulerende forpligtelser i overensstemmelse med konkurrencerettens principper.

Afgrænsningen af relevante markeder kan ændre sig med tiden i takt med, at produkter og tjenester videreudvikles, og der sker ændringer i mulighederne for substitution på efterspørgsels- og udbudssiden som følge af den teknologiske udvikling, markedsudviklingen og den lovgivningsmæssige udvikling. Kommissionen har på den baggrund fundet grundlag for at vedtage en ny henstilling, der erstatter henstillingen fra 2014<sup>1</sup>.

Kommissionen har derfor ved KOM (2020) 8750 af den 18. december 2020 vedtaget en henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder inden for den elektroniske kommunikationssektor, der kan forhåndsreguleres. Henstillingen er vedtaget med hjemmel i artikel 292 i Traktaten om den Europæiske Unions Funktionsmåde (TEUF). Henstillingen er ikke bindende. Henstillingen er oversendt til Rådet i dansk udgave den 21. december 2020.

## 3. Formål og indhold

Et af målene med teledirektivet er gradvist at mindske mængden af forhåndsregulerende sektorspecifikke regler, efterhånden som konkurrencen på markederne udvikler sig, og i sidste instans at sikre, at den elektroniske kommunikation reguleres udelukkende gennem den almindelige konkurrenceret. I tråd med dette mål er formålet

---

<sup>1</sup> Kommissionens henstilling 2014/710/EU af 9. oktober 2014 om relevante produkt- og tjenestemarkeder inden for den elektroniske kommunikationssektor, der kan forhåndsreguleres i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/21/EF om fælles rammebestemmelser for elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (EUT L 295 af 11.10.2014, s. 79).



med henstillingen at udpege de produkt- og tjenestemarkeder, hvor det kan være berettiget at indføre forhåndsregulering.

Det fremgår af Kommissionens henstilling, at de nationale tilsynsmyndigheder bør analysere følgende markeder:

- Marked 1: Engrosmarkedet for lokal netadgang på et fast sted
- Marked 2: Engrosmarkedet for dedikeret kapacitet

Hvis de nationale tilsynsmyndigheder vurderer, at et af disse markeder ikke berettiger forhåndsregulering, bør de udføre den såkaldte trekriterietest og påvise, at mindst ét af følgende tre kriterier ikke er opfyldt:

1. Der er store og varige hindringer for adgangen til markedet.
2. Markedet tenderer ikke mod reel konkurrence inden for den relevante tidshorison.
3. Den almindelige konkurrenceret er ikke tilstrækkelig til at kunne afhjælpe de pågældende markedssvigt.

I henstillingen fra 2014 var der opført tre markeder, der ikke længere er omfattet af den nye henstilling. Det drejer sig om engrosmarkedet for opkaldsterminering i individuelle offentlige telefonnet på et fast sted (marked 1), engrosmarkedet for terminering af taleopkald i individuelle mobiltelefonnet (marked 2) og engrosmarkedet for central netadgang på et fast sted, for så vidt angår masseforhandlede produkter (marked 3b).

Det fremgår af henstillingen, at når de nationale tilsynsmyndigheder udpeger relevante geografiske markeder, bør de foretage en detaljeret analyse af substituerbarheden på efterspørgsels- og udbudssiden med udgangspunkt i en passende geografisk enhed og sammenlægge enheder, der har ensartede konkurrencevilkår. Vurderingen af konkurrencevilkårene bør være fremadrettet og bør bl.a. baseres på antallet af og kendetegnene ved konkurrerende net samt fordelingen af og tendenserne inden for markedsandele, priser og adfærdsmønstre.

Henstillingen berører ikke markedsafgrænsninger, resultater af markedsanalyser og regulerende forpligtelser, der er vedtaget af de nationale tilsynsmyndigheder i overensstemmelse med det regelsæt, der var gældende før den 18. december 2020.

#### **4. Europa-Parlamentets udtalelser**

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

#### **5. Nærhedsprincippet**

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.



## 6. Gældende dansk ret

I henhold til telelovens<sup>2</sup> § 37 gennemfører Erhvervsstyrelsen med regelmæssige mellemrum undersøgelser af konkurrencesituationen på telemarkedet (markedsundersøgelser) med henblik på at vurdere behovet for og eventuelt pålægge forpligtelser efter § 41.

Erhvervsstyrelsens markedsundersøgelser udarbejdes under hensyntagen til Kommissionens retningslinjer for markedsanalyse og vurdering af stærk markedsposition og Kommissionens henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder.

Nedenfor følger et overblik over Erhvervsstyrelsens gældende markedsafgørelser i henhold til Kommissionens henstilling fra 2014:

- Marked 1: Engrosmarkedet for opkaldsterminering i individuelle offentlige telefonnet på et fast sted (afgørelse af 2. juni 2017).
- Marked 2: Engrosmarkedet for terminering af taleopkald i individuelle mobiltelefonnet (afgørelser af 17. november 2020 og 7. december 2020).
- Marked 3a: Engrosmarkedet for lokal netadgang på et fast sted (afgørelse af 17. august 2017).
- Marked 3b: Engrosmarkedet for central netadgang på et fast sted, for så vidt angår masseforhandlede produkter (afgørelse af 17. august 2017).
- Marked 4: Engrosmarkedet for netadgang af særlig kvalitet på et fast sted (afgørelse af 6. september 2016).<sup>3</sup>

## 7. Konsekvenser

### *Lovgivningsmæssige konsekvenser*

Kommissionens henstilling har ikke lovgivningsmæssige konsekvenser.

### *Økonomiske konsekvenser*

Kommissionens henstilling har hverken statsfinansielle eller samfundsøkonomiske konsekvenser.

Kommissionens henstilling vil dog have erhvervsøkonomiske konsekvenser, idet der er markeder, som er opført i henstillingen fra 2014, der ikke er omfattet af den nye henstilling. Erhvervsstyrelsen vil derfor som udgangspunkt skulle foretage markedsundersøgelser på færre markeder, end det er tilfældet i dag. Der vil således være markeder, hvorpå der i dag er virksomheder, som er pålagt forpligtelser, som ikke længere som udgangspunkt vil være berettiget til forhåndsregulering. Reguleringen på disse markeder vil således skulle ophæves, hvis en markedsanalyse tilsiger dette.

<sup>2</sup> Lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, jf. lovbekendtgørelse nr. 128 af 7. februar 2014.

<sup>3</sup> Erhvervsstyrelsen konkluderede, at der var og også fremadrettet vil være reel konkurrence på markedet, og ophævede med afgørelsen de hidtil gældende forpligtelser på markedet.



Kommissionens henstilling vil endvidere mindske de administrative omkostninger for udbydere, der leverer data til brug for Erhvervsstyrelsens markedsundersøgelser, herunder data til brug for Erhvervsstyrelsens prisfastsættelsesmodeller, idet der som udgangspunkt er færre markeder, der bør undersøges.

*Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet*

Henstillingen skønnes ikke at berøre beskyttelsesniveauet i Danmark.

**8. Høring**

Kommissionens henstilling har ikke været sendt i høring.

**9. Generelle forventninger til andre landes holdninger**

Der er ikke kendskab til andre landes holdninger til henstillingen.

**10. Regeringens foreløbige generelle holdning**

Regeringen er grundlæggende positiv over for henstillingen og påskønner, at Kommissionen har vedtaget en revideret henstilling. Regeringen finder det vigtigt, at EU-reguleringen til stadighed tilpasses, så den afspejler den konkurrencemæssige og markedsmæssige udvikling. Regeringen finder det samtidig positivt, at henstillingen sigter på at gøre reguleringen så lidt byrdefuld som muligt.

**11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg**

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.