

Oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet

10. september 2021

Initiativet

Med justitspuljen er der afsat i alt 1,0 mio. kr. i perioden 2018-2021 til en oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet, jf. *tabel 1*.

Tabel 1 Oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet				
Mio. kr. (løbende priser)	2018	2019	2020	2021
Politiet og den lokale anklagemyndighed mv.				
Oplysningskampagne	0,0	0,5	0,5	0,0
I alt	0,0	0,5	0,5	0,0

Naalakkersuisut har ved brev af 14. juni 2018 tilkendegivet, at Naalakkersuisut ønsker, at oplysningskampagnen får fokus på informationsmateriale til ofre.

Det fremgår af aktstykke nr. 159, som Folketingets Finansudvalg tiltrådte den 30. august 2018, at oplysningskampagnen til den grønlandske befolkning om justitsområdet forudsætter en tæt dialog mellem Naalakkersuisut og rigsmyndighederne om såvel udarbejdelsen som formidlingen.

Inden årsskiftet 2019/20 overtog Rigspolitiets Kommunikationsafdeling det overordnede ansvar for oplysningskampagnen i tæt samarbejde med Grønlands Politi.

Implementeringsplan

Der er udarbejdet en implementeringsplan til udmøntning af midlerne som Naalakkersuisut er orienteret om. I medfør af implementeringsplanen skal der udarbejdes en oplysningskampagne, der har til formål at synliggøre anmeldelsesmulighederne for overgreb, samt skriftligt informationsmateriale om muligheden for at søge om offererstatning i henhold til offererstatningsloven. Offererstatningsmaterialet er leveret og implementeret per 4. kvartal 2020.

Status

Oplysningskampagnen blev skudt i gang i januar 2020 med lanceringen af en animationsfilm målrettet børn med fokus på aldersgruppen 10-14 år og med budskabet om, at der skal ske anmeldelse, så politiet får mulighed for at hjælpe offeret. Siden da og indtil nu er der i regi af kampagnen udviklet et miljø på politi.gl, der fungerer som kampagnens landing-page og en database over viden og produkter, udviklet nye animationsfilm, handout-materiale samt infografik, der i børnehøjde sætter fokus på forløbet i hhv. anmeldelsen af seksuelle overgreb og videoafhøringer. Flere gange i både 2020 og 2021 er der lavet annonceringsfremstød i radio, tv og på sociale medier på henholdsvis nord-, vest- og østgrønlandsk for at sikre udbredelse af budskabet i hele Grønland.

Derudover blev dette suppleret med en lokal indsats, hvor der blev gennemført skolebesøg over hele Grønland. Desuden har Grønlands Politi i 2021 tilsynsmæssigt fokus på at sikre, at de forurettede informeres om muligheden for, og dermed i højere grad sættes i stand til, at fremsætte et erstatningskrav under sagen.

I skrivende stund i 2021 pågår arbejdet med kampagnens anden fase, hvor der i samarbejdet med det grønlandske bureau, Malou Media, udvikles oplysningsmateriale med budskaber til fagpersoner og andre voksne omkring et udsat barn, så de ligeledes er orienteret om anmeldelsesmuligheder og -praksis. Det er i langt de fleste tilfælde gennem disse personer, at anmeldelserne når til politiet.

Oplysningsmaterialet skal samlet set understøtte, at seksuelle overgreb mod børn anmeldes til politiet og guide til, hvor man kan finde mere viden og få rådgivning. Desuden skal oplysningsmaterialet formidle budskabet om, at politiet har et stort fokus på sager om seksuelle overgreb mod børn og vil gøre sit til, at man kan føle sig tryk ved at anmelde sådanne forbrydelser til politiet.

Som supplement til oplysningsmaterialet og hjemmesideuniverset knyttes en række opmærksomhedsskabende kommunikationsaktiviteter til kampagnen. Disse aktiviteter skal være med til at sikre opmærksomhed omkring kampagnen i den brede offentlighed.

Udmøntning af midler fremadrettet

Det resterende midler på ca. 0,6 mio. kr. forventes udmøntet til kampagneelementer, herunder film, oplysningsmateriale, plakater, folder, udvidelse af hjemmesideuniverset og oplægsmateriale, samt på annoncering og et koncept for udstedelse af børneattester.

Distribueringen af oplysningsmaterialet samt lanceringen af kampagnens fase to forventes gennemført i efteråret 2021.

Økonomi

Af tabel 2 nedenfor fremgår politiets realiserede forbrug i 2018-2021 samt det forventede forbrug i 2021.

Tabel 2 Forbrug i 2018 til 2021, mio. kr. (løbende priser)	Realiseret forbrug				Forventet forbrug
	Mio. kr.	2018	2019	2020	2021
Oplysningskampagne	0,0	0,0	0,4	0,1	0,6
I alt	0,0	0,0	0,4	0,1	0,6

Anm: Tallene er afrundet til nærmest 0,1 mio. kr.

Der er i 2019 samlet brugt 44.850 kr. på udvikling og lancering af kampagnens første etape. Det realiserede forbrug for året 2019 er derfor nedrundet til 0,0 mio. kr. i tabel 2.