

Oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet

29. marts 2021

Initiativet

Med justitspuljen er der afsat i alt 1,0 mio. kr. i perioden 2018-2021 til en oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet, jf. *tabel 1*.

Tabel 1				
Oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet				
Mio. kr. (løbende priser)	2018	2019	2020	2021
Politiet og den lokale anklagemyndighed mv.				
Oplysningskampagne	0,0	0,5	0,5	0,0
I alt	0,0	0,5	0,5	0,0

Naalakkersuisut har ved brev af 14. juni 2018 tilkendegivet, at Naalakkersuisut ønsker, at oplysningskampagnen får fokus på informationsmateriale til ofre.

Det fremgår af aktstykke nr. 159, som Folketingets Finansudvalg tiltrådte den 30. august 2018, at oplysningskampagnen til den grønlandske befolkning om justitsområdet forudsætter en tæt dialog mellem Naalakkersuisut og rigsmyndighederne om såvel udarbejdelsen som formidlingen.

Inden årsskiftet 2019/20 overtog Rigspolitiets Kommunikationsafdeling det overordnede ansvar for oplysningskampagnen i tæt samarbejde med Grønlands Politiet.

Implementeringsplan

Der er udarbejdet en implementeringsplan til udmøntning af midlerne. Implementeringsplanen går ud på, at der udarbejdes en oplysningskampagne, der har til formål at synliggøre anmeldelsesmulighederne for overgreb, samt skriftligt informationsmateriale om muligheden for at søge om offererstatning i henhold til offererstatningsloven. Naalakkersuisut er orienteret om planen.

Status

Oplysningskampagnen blev skudt i gang i januar 2020 med lanceringen af en animationsfilm målrettet børn med fokus på aldersgruppen 10-14 år og med budskabet om at der skal ske anmeldelse, så politiet får mulighed for at hjælpe offeret. Kampagnen, der kørte som tv-spots på KNR og Facebook, udkom på henholdsvis nord-, vest- og østgrønlandsk for at sikre forståelse af budskabet i hele Grønland. Derudover blev der suppleret med en lokal indsats, hvor der blev gennemført skolebesøg over hele Grønland. Grundet Covid-19 udestår dele af skolerne endnu, men vil blive gennemført snarest muligt.

Herefter blev der udviklet og opsat et miljø (sider på hjemmeside) på politi.gl, der fungerer som kampagnens landing-page og en database over viden og produkter.

Foruden hjemmesiden er der udviklet nye animationsfilm, handout-materiale samt infografik, der i børnehøjde sætter fokus på forløbet i hhv. anmeldelsen af seksuelle overgreb og videoafhøringer.

I november måned kørte kampagnens annonceringsfremstød nummer to i tv med afsæt i kampagnens animationsfilm. Dele af den planlagte annonceringsaktivitet fra forrige afrapportering blev efter aftale mellem Rigspolitiet og Grønlands Politi skubbet til 1. kvartal 2021 grundet samtidig lancering af initiativer på kommunefogedområdet.

Under oplysningskampagnen og i regi af Rigsadvokaten er der udarbejdet vejledningsmateriale på dansk og grønlandsk vedrørende muligheden for at søge om offererstatning i henhold til offererstatningsloven. Vejledningsmaterialet består af en vejledning og en folder. Der er endvidere blevet udarbejdet actioncards til politiet, ligesom politiets koncepter til brug for politiets og anklagemyndighedens vejledning af ofre om erstatning og sagsomslag er blevet opdateret. Endvidere er der optrykt plakater samt hjælpebilag til politiet. Materialet er leveret og implementeret i starten af 4. kvartal 2020.

Udmøntning af midler fremadrettet

I 2021 går kampagnen ind i den sidste fase, hvor der udvikles materiale med budskaber til fagpersoner og andre voksne omkring et udsat barn, så de ligeledes er orienteret om anmeldelsesmuligheder og -praksis. Det er i langt de fleste tilfælde gennem disse personer, at anmeldelserne når til politiet.

Det forventes at bruge de resterende midler på kampagneelementer (fx film, oplysningsmateriale, plakater mm.), udvidelse af hjemmesideuniverset og oplægsmateriale. Derudover bruges midler til annoncering og et koncept for udstedelse af børneattester.

Økonomi

Af tabel 2 nedenfor fremgår politiets realiserede forbrug i 2018-2020 samt det forventede forbrug i 2021.

Tabel 2				
Forbrug i 2018-2021, mio. kr. (løbende priser)	Realiseret forbrug			Forventet forbrug
	Mio. kr.	2018	2019	2020
Oplysningskampagne	0,0	0,0	0,4	0,6
I alt	0,0	0,0	0,4	0,6

Anm: Tallene er afrundet til nærmest 0,1 mio. kr.

Der er i 2019 samlet brugt 44.850 kr. på udvikling og lancering af kampagnens første etape. Det realiserede forbrug for året 2019 er derfor nedrundet til 0,0 mio. kr. i tabel 2.