



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 30. oktober 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 85

Mener ministeren, at reglerne for forbrugslånsvirksomheders mulighed for at annoncere på sociale medier er tilstrækkelige klare, sådan som de i dag er formuleret i lov nr. 801 af 9. juni 2020 om ændring af lov om forbrugslånsvirksomheder, lov om markedsføring og lov om finansiel virksomhed(L 149, folketingsåret 2019-20)?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Torsten.Schack.Pedersen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Anni Matthiesen
formand