



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. februar 2021

Besvarelse af spørgsmål 225 alm. del stillet af udvalget den 18. januar 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan forholder ministeren sig til den problemstilling, som Dansk Erhverv peger på i sit høringssvar til EU-Kommissionens forslag til en ”Digital Services Act og ændring af e-handelsdirektivet 2000/31/EC” om, at en manglende ansvarliggørelse af europæisk etablerede online markedspladser kan undergrave forbrugersikkerheden og skade konkurrencen overfor traditionelle erhvervsdrivende, der har ansvaret for de produkter, som de sælger videre fra leverandører i tredjelande?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er min og regeringens holdning, at de store online markedspladser skal tage et langt større ansvar, operere på fair vilkår og leve op til et samfundsansvar, som afspejler deres betydning i samfundet i dag. Vi vil derfor give de store digitale platforme et større ansvar for indhold – om det er bruger-genereret indhold på sociale medier eller produkter til salg på handelsplatforme – og vi vil sikre, at de ikke misbruger deres position på de digitale markeder til at forvride konkurrencen.

For så vidt angår regeringens foreløbige holdning til Europa-Kommissionens forslag til en forordning om et indre marked for digitale tjenester (DSA) kan jeg henvise til grund- og nærhedsnotatet, der vil blive fremsendt til Folketingets Europaudvalg.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup