

# OPLEVELSESØKONOMIEN I KRISE

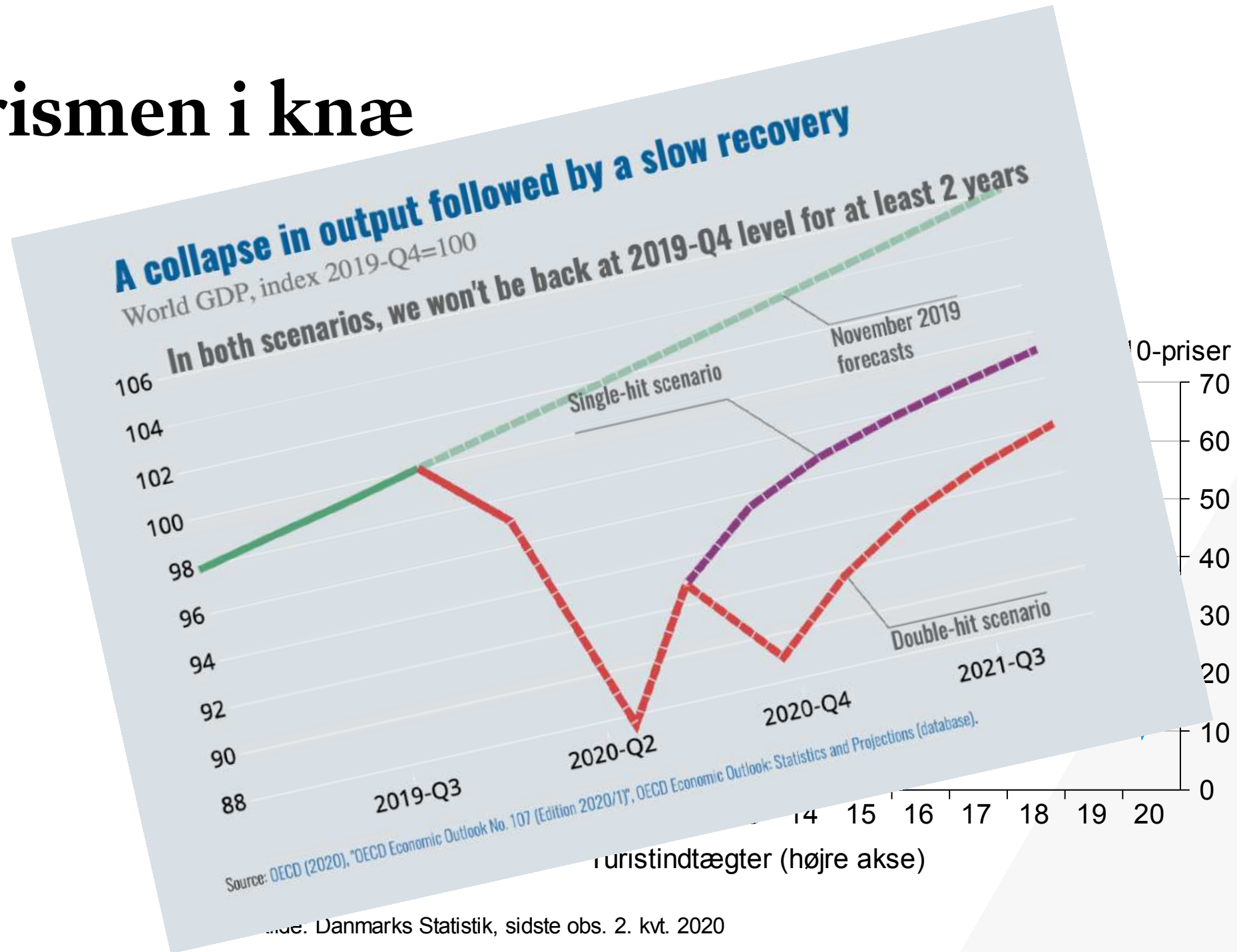


Henriette Søtoft  
Vicedirektør  
18. november 2020



Dansk Industri

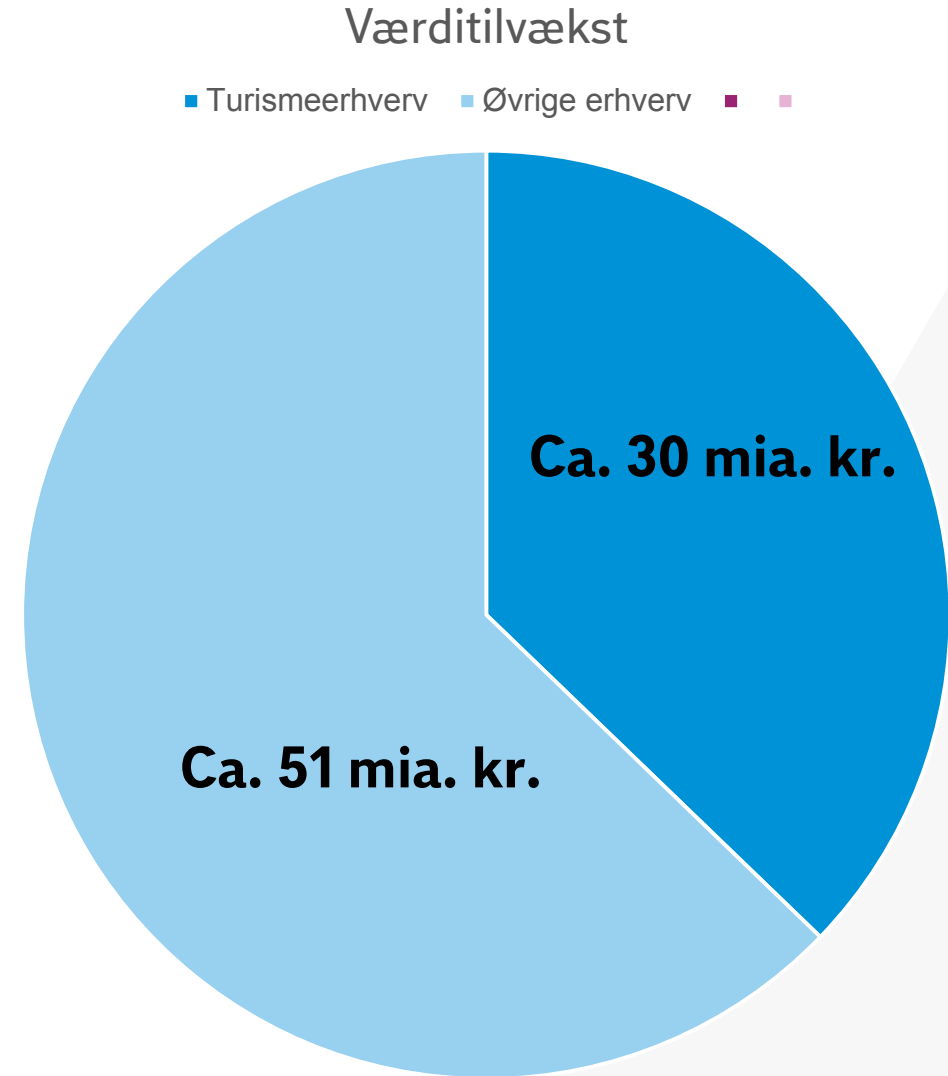
# Turismen i knæ





# Store konsekvenser for værdikæden

- Størstedelen af værdiskabelsen fra turisternes efterspørgsel sker hos underleverandører og øvrige erhverv
- Konsekvenserne af restriktioner og ændret adfærd er derfor store igennem hele værdikæden

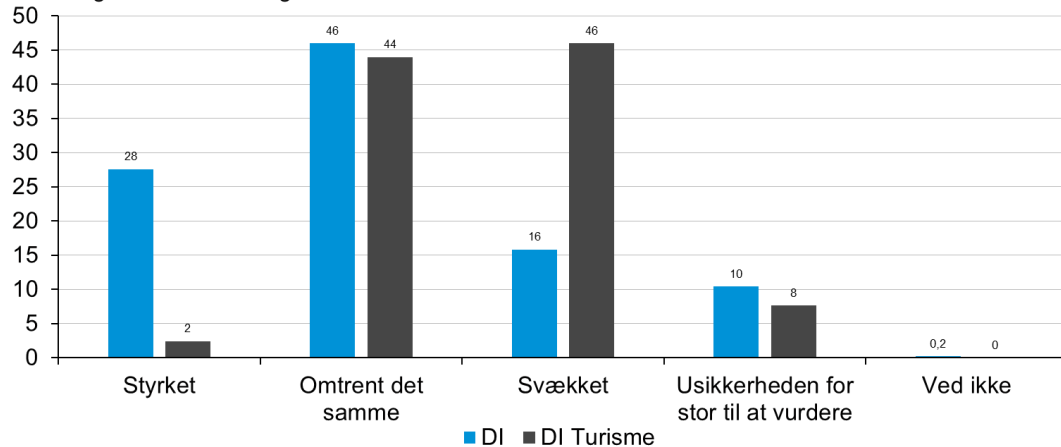


# DI's medlemmer inden for området

## DI Turisme forventer at komme svækket ud af krisen

Forventer du, at din virksomhed kommer styrket eller svækket ud af coronakrisen?

Pct. vægtet med beskæftigelse

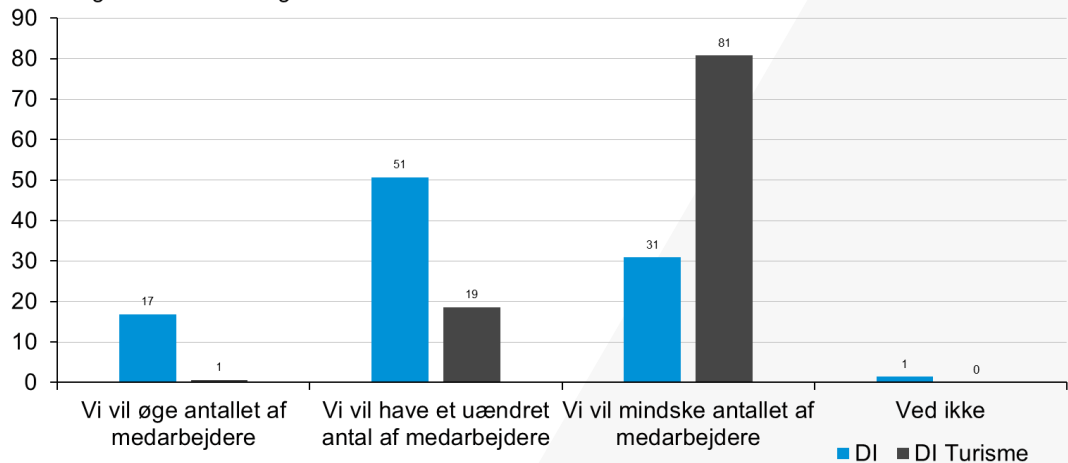


Anm: Beregningerne for DI er ud fra svar fra 1202 medlemsvirksomheder. Kilde: DI's Virksomhedspanel. Afsluttet den 17. september.

## Forventningen om afskedigelser høj

Forventninger til virksomhedens antal beskæftigede i Danmark efter coronakrisen?

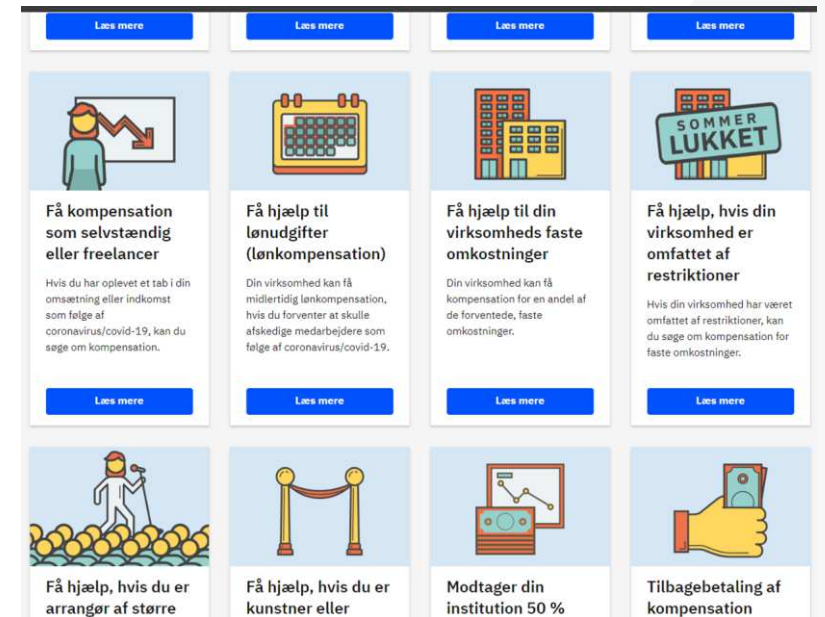
Pct. vægtet med beskæftigelse



Anm: Beregningerne for DI er ud fra svar fra 1202 medlemsvirksomheder. Kilde: DI's Virksomhedspanel. Afsluttet den 17. september.

# 1. Dækkende kompensation

- Fair vilkår i en langstrakt krisesituation
- Dækkende kompensation til alle virksomheder, der er ramt af restriktioner og forbud, også underleverandører
- Vi giver altid gerne input til udformningen af kompensationsordninger og hjælpepakker – men gerne tidligere ind i processen!



## 2. Solide rammer for genåbning af oplevelseserhvervet

- Akut behov for genåbning og øget kapacitet til kulturerhvervet
- Opret et coronatilsyn med inspiration fra brandtilsynet
- Afsøg mulighederne for genåbning af stående koncerter og øget kapacitet generelt ved brug af mundbind, øget ventilation mv.
- Indfør strakstests
- Udrul “superliga-modellen” til venues, spillesteder og andre steder, der har rammer, infrastruktur og ventilationssystemer til at håndtere flere gæster forsvarligt.



**TAK FOR ORDET.**