

Fra: Tom Carstensen

Sendt: 27. september 2021 23:00

Emne: KÆMPE PROBLEMER: SELVSTÆNDIGE UDELUKKES I STOR STIL FRA LOVEDE PULJEMIDLER

Nedenstående må må meget gerne fordeles blandt udvalgets medlemmer og må være offentligt tilgængeligt.

KÆMPE PROBLEMER: SELVSTÆNDIGE UDELUKKES I STOR STIL FRA LOVEDE PULJEMIDLER

Erhvervsministeriet har lovet en række puljer, der skal hjælpe med at sætte gang i det danske erhvervslov under titlen REACT. Men puljerne udelukker i stor stil soloselvstændige fra at kunne søge dem. Og eftersom små selvstændige står for en stor del af jobskabelsen i Danmark, er det et kæmpe problem.

En af puljerne hedder "Omstillingspuljen", hvor man som, hvor man som selvstændig med mellem en og ni ansatte kan få op til 250.000 kr. i støtte til udvikling af forretningen.

Men man skal kunne demonstrere et overskud i enten 2018 eller 2019 for at kunne komme i betragtning til puljemidlerne. Det er uhensigtsmæssigt og urimeligt. For hvorfor udelukke virksomheder fra at søge på den baggrund?

Der kan jo være mange årsager til, at man ikke har haft overskud de pågældende år. Og virksomheden kan jo være så ung, at den slet ikke var her i 2018 eller 2019. Der er afsat 60 millioner til den pulje, og det rækker ærligt talt ikke ret langt. Derudover kan 190 millioner yderligere afsættes, men det er endnu ikke besluttet.

De øvrige puljer, der er nævnt i REACT – herunder SMV Digital, Digital omstilling, Investerings- og rådgivningsstøtte kræver, man har tre ansatte. Puljen for Eksportfremmende støtte kræver, man har to ansatte.

Danske Soloselvstændige finder ovenstående ganske unfair og uhensigtsmæssigt.

Der er mere end 100.000 små virksomheder, der er i risiko for ikke at kunne få andel i de historisk store beløb, der er afsat til genstart af Danmark.

En fair løsning ville være, at vi som selvstændige skulle kunne søge alle puljer, - gerne med et graderet beløb som til Omstillingspuljen. Det handler vel om, at få så mange virksomheder godt i gennem Coronakrisen som muligt. Eller hvad?

Danske Soloselvstændige

Tom Carstensen

Journalist, kommunikationsrådgiver, forfatter og foredragsholder