



Folketingets Europaudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

Besvarelse af spørgsmål 152 alm. del stillet af udvalget den 20. april efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere på, hvad potentialet for det digitale indre marked forventes at være både med hensyn til påvirkning af Danmarks beskæftigelse og BNP?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Flere analyser peger på, at der er et stort potentiale i EU's digitale indre marked, hvad vækst og beskæftigelse angår. Der er dog så vidt vides ikke udarbejdet analyser med fokus på potentialet for Danmark specifikt.

Erhvervsstyrelsen fik i 2018 lavet en analyse om det indre marked generelt. Analysen viste, at 578.000 danske arbejdspladser i 2014 var direkte knyttet til eksporten af varer og tjenesteydelser til andre lande i EU's indre marked. Det svarer til knap 21 procent af den samlede beskæftigelse i Danmark. Analysen indeholder ikke beregninger for det digitale indre marked specifikt. Det er generelt svært at adskille det digitale indre marked og det indre marked fra hinanden, da handel med ikke-digitale varer og tjenesteydelser ofte også sætter digitale aftryk fx i form af data.

Den tidligere Europa-Kommission (2014-2019) vurderede i 2015, at det potentielle bidrag til EU's BNP ved at opnå et fuldt funktionsdygtigt digitalt indre marked kunne estimeres til 415 mia. euro årligt.

I en rapport fra 2019 evaluerede Europa-Parlamentet fordelene ved et digitalt indre marked med udgangspunkt i den tidligere Europa-Kommissions digitale strategi og dens lovgivningsmæssige initiativer. Rapporten analyserede de konsekvensvurderinger, som Europa-Kommissionen fremsatte i forbindelse med hvert lovgivningsmæssigt initiativ på det digitale område. Rapporten omfattede de daværende 28 EU-medlemslande og tog derfor heller ikke højde for effekten af Brexit. Med forbehold for sådanne usikkerheder identificerede rapporten, at de forskellige lovgivningsmæssige initiativer på det digitale område fremsat i 2014-2019 ved fuld implementering ville resultere i en årlig gevinst på 176,6 mia. euro, svarende til 1,2 procent af EU's BNP i 2017.

På baggrund af de overordnede tal for EU som helhed, må det forventes, at det digitale indre marked også rummer et stort potentiale for beskæftigelsen og BNP i Danmark.

Det kan forventes, at gennemførelsen af et digitalt indre marked kan være med til at udnytte danske virksomheders digitale styrkeposition. Danmark er et af de førende lande inden for den digitale udvikling og var i 2020 placeret som nummer 3 ud af EU's 27 medlemsstater i Europa-Kommissionens indeks over den digitale økonomi og det digitale samfund (DESI-indekset), der anvendes til at overvåge EU-medlemsstaternes digitale konkurrenceevne. Gennemførelsen af et digitalt indre marked må således antages at være til gavn for danske digitale virksomheder, der kan eksportere og skalere på tværs af grænser.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup