



Erhvervsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

## Ladepladser er ikke parkeringspladser og skal i udbud

Den 18. januar 2021

Kære Erhvervsudvalg

Jeg skriver til jer i forbindelse den diskussion, der i øjeblikket udfolder sig om tidsbegrænset parkering ved ladepladser i byerne.

Drivkraft Danmark støtter kommunernes ønske om at indføre tidsbegrænset parkering ved ladestandere. Det er den helt rigtige vej at gå, da det vil sikre effektiv udnyttelse af ladeinfrastrukturen til en lavere pris. Det forudsætter dog samtidig, at pladserne sendes i udbud, så de ikke automatisk overdrages til de operatører, der har fået mulighed for at opsætte ladestandere på kommunale parkeringspladser. Vi mener nemlig, at der er stor forskel på parkeringspladser med ladestandere og egentlige ladepladser. Hvis ikke der kommer mere fokus på konkurrence nu, er der risiko for, at der på et senere tidspunkt vil blive behov for massiv efterregulering, som vi blandt andet har set det på teleområdet.

Grundlæggende bør konkurrencen altid tænkes ind, og der bør stilles modkrav, når der gives offentlig støtte og/eller stilles offentlige grunde til rådighed. Det gælder krav om:

- Fri og lige adgang
- Roaming
- Tydelige priser
- Nemme betalingsløsninger.

Som reglerne er i dag, er det kun meget få ladeoperatører, som har været interesserede i at opstille kantstensladere i byerne. Det skyldes, at der med langtidsparkering kun sælges meget lidt af den strøm, som skal betale investeringen tilbage. Hvis reglerne laves om, så kommunerne med tidsbegrænsninger kan sikre egentlige ladepladser, står en række kommercielle virksomheder imidlertid parate til at investere massivt i lademarkedet. Det gælder blandt andre Drivkraft Danmarks medlemmer, hvoraf flere har meldt ud, at de i de kommende år vil foretage omfattende investeringer i ladeinfrastruktur hjemme, på arbejdspladserne og på farten (tankstationerne). Egentlige ladepladser i kommunerne vil være endnu et attraktivt marked.

De nuværende investeringer i kantstensladere er sket efter det såkaldte gæstprincip, hvor kommunerne kan tillade, at en ladeoperatør opsætter ladestandere efter vejlovens bestemmelse om genstande mv. på vejarealet. Det har de

Jacob Stahl Otte  
Direktør

**M** +45 3138 2858  
**E** [jso@drivkraftdanmark.dk](mailto:jso@drivkraftdanmark.dk)

**DrivkraftDanmark**  
Esplanaden 34A, 1. sal th.  
DK-1263 Copenhagen K

**T** +45 3345 6510  
**E** [info@drivkraftdanmark.dk](mailto:info@drivkraftdanmark.dk)  
**W** [drivkraftdanmark.dk](http://drivkraftdanmark.dk)

pågældende ladeoperatører gjort med helt åbne øjne, og det er den forudsætning, som har ligget til grund for deres investering. Samtidig har de undgået, at kommunerne har opkrævet leje for parkeringspladsen, som de ellers har mulighed for i henhold til Vejloven.

Hvis man bare laver de nuværende kantstensladere om til egentlige ladepladser ved at indføre tidsbegrænsning, vil det give de ladeoperatører, som allerede har opsat ladestandere, urimelige konkurrencefordele, fordi de "gratis" får et langt mere attraktivt produkt, der vil være i direkte konkurrence med private placeringer foran supermarkeder, på tankstationer mv. En så stor ændring i brugen af den kommunale parkeringsplads kræver derfor, at opgaven konkurrenceudsættes, så alle ladeoperatører får muligheden for at byde på den. Og det gælder naturligvis også, hvis en kommunal parkeringsplads gøres til en privat ladeplads. Gæsteprikket bør altså ikke bare laves om til en egentlig koncession uden udbud. Samtidig bør kommunerne stille krav til de operatører, der får lov til at sætte ladestandere op på kommunens arealer og/eller støttes med offentlige midler. Det gælder krav om fri og lige adgang, roaming, tydelige priser og nemme betalingsløsninger. Det sker desværre ofte ikke i dag.

Drivkraft Danmark er som brancheorganisation meget optaget af lige konkurrencevilkår på alle de delmarkeder, hvor vores medlemmer er repræsenteret. Det er vi, fordi konkurrencen sikrer den mest effektive udrulning og anvendelse af ladeinfrastruktur. Derfor ønsker vi, at fremtidens lademarked for elbiler bliver lige så åbent og fair, som brændstofmarkedet er i dag. Vi har fuld forståelse for, at kommunerne ønsker at spille en aktiv rolle, men det må ikke gå ud over konkurrencen, som vi desværre ser eksempler på i dag, hvor attraktive placeringer er blevet givet væk ud fra et først til mølle-princip og uden testning af markedet. Vi har endda eksempler på, at én dominerende operatør har fået tilladelse til at sætte ladestandere op i den ene ende af en vej, uden dog at sætte op, hvorefter en anden operatør har fået afslag i den anden ende. Det er naturligvis helt uholdbart for konkurrencen og for brugerne.

Drivkraft Danmark har derfor opfordret kommunerne til fremadrettet til at have langt mere fokus på konkurrence mellem private ladeoperatører og på at afdække markedet for ladeoperatører. Der er et stort potentiale for et velfungerende marked med mange aktører i fri konkurrence til glæde for forbrugerne. Det kommer dog ikke af sig selv. Vi håber, at udvalget vil have samme fokus.

Venlig hilsen



Jacob Stahl Otte  
Direktør