



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

15. december 2020

Grund- og nærhedsnotat vedr. EU-Kommissionens meddelelse for En ny forbrugerdagsorden – styrkelse af forbrugernes stilling med henblik på at opnå en bæredygtig genopretning (KOM(2020) 696 final)

1. Resumé

Europa-Kommissionen lancerede den 13. november 2020 den nye forbrugerdagsorden – styrkelse af forbrugernes stilling med henblik på at opnå en bæredygtig genopretning (KOM(2020) 696). Meddelelsen udstikker den overordnede retning for Kommissionens indsats på forbrugerområdet de næste fem år. Samtidig annonceres en række kommende tiltag og lovgivningsmæssige initiativer, som vil blive fremsat løbende.

Forbrugerdagsordenen er skrevet i skyggen af COVID-19 krisen og opstiller fem hovedprioriteter: (1) den grønne omstilling, (2) den digitale omstilling (3) effektiv håndhævelse og klageadgang, (4) særlige behov hos visse forbrugergrupper og (5) forbrugerbeskyttelse i en global sammenhæng.

Kommissionen fastlægger således med den nye forbrugerdagsorden sin langsigtede vision for forbrugerpolitikken frem til 2025 og præsenterer 22 konkrete initiativer inden for de ovennævnte politisk udvalgte områder med henblik på at beskytte forbrugerne generelt og mere specifikt under COVID-19 pandemien. Samtidigt gives forbrugerne mulighed for at spille en aktiv rolle i den grønne og digitale omstilling. Der er blandt andet tale om et kommende forslag, der skal styrke forbrugerne i den grønne omstilling, revision af det generelle produktsikkerhedsdirektiv, der skal sikre færre farlige produkter på markedet, samt styrket håndhævelse og samarbejde både i EU og med tredjelande.

Regeringen hilser den nye forbrugerdagsorden velkommen. For regeringen er det helt centralt, at den forbrugerbeskyttende lovgivning og håndhævelse følger med tiden og kan håndtere nye udfordringer, som forbrugerne stilles over for, særligt i forhold til udviklingen inden for digitalisering og bæredygtighed.

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige, samfundsøkonomiske, statsfinansielle eller erhvervsøkonomiske konsekvenser.

Sagen forelægges Folketingets Europaudvalg til orientering.

2. Baggrund

Europa-Kommissionen (Kommissionen) offentliggør ved indgangen til hver ny budgetperiode en forbrugerpolitisk strategi. Den nye forbrugerdagsorden præsenterer en vision for EU's forbrugerpolitik fra 2020-2025 ved at bygge oven på den nuværende forbrugerdagsorden fra 2012, der udløber i 2020 samt den tidligere Kommissions direktivpakke "New Deal for Consumers" fra 2018.

Hvor den forgangne forbrugerdagsorden (2012-2020) havde fokus på, hvordan forbrugernes deltagelse i, og tillid til, det indre marked kunne forstærkes, tager den nye forbrugerdagsorden særligt udgangspunkt i Kommissionens politiske prioriteter om bæredygtighed og digitalisering samt den nuværende COVID-19 krise, der også har betydelig indvirkning på forbrugernes daglige liv.

Den nye forbrugerdagsorden forventes at berøre relevant regulering på forskellig vis, bl.a. via evaluering, revision og/eller fremsættelse. Det drejer sig bl.a. om direktivet om pakkerejser og sammensatte rejsearrangementer (2015/2302/EU) (herefter pakkerejsedirektivet), der regulerer aftaler, der indgås mellem rejsende og erhvervsdrivende om pakkerejser og sammensatte rejsearrangementer; direktivet om visse aspekter af aftaler om salg af varer (2019/771/EU) (herefter varedirektivet) der regulerer aftaler om salg af varer; direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF) der fastlægger virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugere, der er forbudt i EU; direktivet om forbrugerrettigheder (2011/83/EU) (herefter forbrugerrettighedsdirektivet) der regulerer forbrugeraftaler om fjernsalg og forbrugeraftaler indgået uden for fast forretningssted samt de nærmere betingelser for udøvelse af fortrydelsesretten; direktivet om produktsikkerhed i almindelighed (2001/95/EF) (herefter det generelle produktsikkerhedsdirektiv) der regulerer produkter, som ikke er omfattet af andre fællesskabsforskrifter, der indeholder specifikke sikkerhedskrav mhp. markedsføring af sikre produkter i EU.

Endvidere berøres direktivet om maskiner (2006/42/EF) (herefter maskindirektivet) der regulerer markedsføring af maskiner i EU; direktivet om forbrugerkreditaftaler (2008/48/EF) (herefter forbrugerkreditdirektivet), der regulerer visse forpligtelser for kreditformidlere i forhold til forbrugere; direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser til forbrugere (2002/65/EF) der regulerer finansielle tjenesteydelser; direktivet om visse aspekter af aftaler om levering af digitalt indhold og digitale tjenester (2019/770/EU) (direktivet om digitalt indhold), der regulerer aftaler om levering af digitalt indhold eller digitale tjenester; forordningen om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse (2017/2394/EU) (herefter forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde) der ophævede forordningen med

samme navn (2006/2004/EF) og moderniserer samarbejdet mellem de relevante nationale myndigheder i EU; Kommissionens hvidbog om Kunstig intelligens – en europæisk tilgang til ekspertise og tillid (COM(2020) 65 final), der udstikker rammer for EU's tilgang til kunstig intelligens; Digital Services Act (herefter DSA), som vil regulere platformes ansvar for bl.a. varer, der sælges i det indre marked samt Digital Markets Act, der vil opdatere rammerne for EU's digitale marked.

3. Formål og indhold

Kommissionen har den 13. november 2020 præsenteret meddelelsen om *En ny forbrugerdagsorden - om styrkelse af forbrugernes stilling med henblik på at opnå bæredygtig genopretning*.

Gennem de sidste 50 år har EU indført en række nye politikker og regler, som garanterer forbrugerne en høj grad af beskyttelse og vigtige rettigheder. Den nye forbrugerdagsorden har til formål at fremme disse rettigheder og beskytte og styrke forbrugerne i de kommende år – også i den aktuelle situation med en pandemi.

Ifølge Eurostat udgør private husholdningers forbrug 54 pct. af EU's samlede BNP, hvorfor forbrugerne i høj grad er medvirkende til at stimulere økonomien.

Med den nye forbrugerdagsorden fastlægger Kommissionen en holistisk tilgang, der dækker store dele af EU's politikområder, der har særlig relevans for forbrugerne. Strategien komplementerer således andre EU initiativer, så som EU's grønne pagt, handlingsplanen for den cirkulære økonomi og meddelelsen for "Europas digitale fremtid i støbeskeen".

Selve meddelelsen indeholder ikke specifikke forslag til lovgivningsmæssige tiltag, men beskriver retningen, formålet og processen for kommende tiltag for at fremme og styrke forbrugerbeskyttelsen.

Kommissionens meddelelse er struktureret omkring fem hovedprioriteter og et separat afsnit om forbrugere i COVID-19 pandemien samt et separat afsnit omkring styring. De fem hovedprioriteter er: (1) den grønne omstilling, (2) den digitale omstilling (3) effektiv håndhævelse og klageadgang, (4) særlige behov hos visse forbrugergrupper og (5) forbrugerbeskyttelse i en global sammenhæng.

Kommissionen fastlægger således med den nye forbrugerdagsorden sin langsigtede vision for forbrugerpolitikken frem til 2025 og præsenterer 22 konkrete initiativer inden for de ovennævnte politisk udvalgte områder med henblik på at beskytte forbrugerne generelt og mere specifikt under COVID-19 pandemien samt give forbrugerne mulighed for at spille en aktiv rolle i den grønne og digitale omstilling.

Forbrugere i COVID-19 pandemien

Selvom COVID-19 pandemien først og fremmest er en sundhedskrise, har pandemien også indflydelse på forbrugsmønstre.

COVID-19 pandemien har budt på nye udfordringer for forbrugere ift. bestilte pakkerejser. Kommissionen og medlemsstaterne har taget handling for at sikre, at forbrugernes rettigheder bliver beskyttet, men der er ifølge Kommissionen behov for en mere dybdegående analyse af, hvorvidt de nuværende regler for pakkerejser, herunder beskyttelse mod insolvens, stadig er fyldestgørende for at sikre robust forbrugerbeskyttelse til alle tider.

Ifølge Kommissionen er online-svindel og vildledende markedsføringsteknikker taget til under COVID-19 pandemien, hvor svindlere har spillet på forbrugernes angst for sygdommen ved at sælge unødvendige, ineffektive og potentielt farlige produkter, fx ved at markedsføre produkterne med ubegrundede påstande om beskyttende karakteristika eller ved at sælge mundbind, der ikke efterlever de fastsatte EU-krav. For at kunne imødegå dette er der ifølge Kommissionen behov for, at Kommissionen og medlemsstaternes forbrugerbeskyttende håndhævelsesmyndigheder samarbejder endnu tættere samt indgår samarbejde med online platforme for at forebygge og reagere på ulovligt indhold tilgængeligt på online-platforme.

Kommissionen vil derfor igangsætte følgende tiltag:

- **Tiltag 1:** Frem mod 2022 planlægger Kommissionen på grundlag af rapporten fra 2021 om pakkerejsedirektivets anvendelse at analysere, hvorvidt direktivet stadig er tilstrækkeligt i lyset af de seneste kriser.
- **Tiltag 2:** Frem mod 2022 planlægger Kommissionen at undersøge de langsigtede virkninger af COVID-19 på borgernes forbrugsmønstre i EU som grundlag for fremtidige politikinitiativer.
- **Tiltag 3:** Kommissionen vil støtte og fremme samarbejdet mellem netværket for forbrugerbeskyttelsessamarbejde og andre netværk og interessenter for at bekæmpe svindel rettet mod forbrugerne, urimelig markedsføringspraksis og svig.

Hovedprioritet 1: Den grønne omstilling

EU's grønne pagt fastsætter en omfattende strategi for, hvordan EU kan omstilles til et fair og velstående samfund med en klimaneutral, ressourceeffektiv, ren og cirkulær økonomi. Det kræver ifølge Kommissionen en hurtig omstilling af vaner og adfærd for at reducere miljø- og klimaaftrykket på alle områder fra bolig og mad, til mobilitet og fornøjelse.

Forbrugerne spiller en væsentlig rolle i denne omstilling. For at give forbrugerne de bedste forudsætninger mener Kommissionen, at forbrugerne

har behov for bedre og mere troværdig information om produkters bæredygtighed, dog uden at give forbrugerne for mange oplysninger, såkaldt informationsoverbelastning. Bedre oplysninger om tilgængeligheden af reservedele og reparationstjenester kan yderligere understøtte produkternes holdbarhed. Bl.a. vil det kommende initiativ om styrkelse af forbrugerne i forbindelse med den grønne omstilling, initiativet vedrørende en politik for bæredygtige produkter og øvrige relevante sektorspecifikke initiativer være afgørende med hensyn til at give forbrugerne en reel ret til reparation. Den fremtidige revision af varedirektivet (2019/771/EU) vil desuden give mulighed for at undersøge, hvad der mere kan gøres for at fremme reparation og mere bæredygtige, cirkulære produkter. Der vil blive set nærmere på forskellige løsninger med hensyn til forbrugernes misligholdelsesbeføjelser, fx ved at begunstige reparation (afhjælpning) frem for udskiftning (omlevering), udvidelse af reklamationsfristen for nye eller brugte varer og nulstilling af reklamationsfristen efter reparation. Disse tiltag kan derudover blive suppleret ved at fremme nye forbrugsmønstre, herunder gennem nye forretningsmodeller, fx hvor produkter tilbydes som tjenesteydelser.

Bedre oplysning til forbrugerne kan ske gennem oplysning om, og udbredelse af, EU's miljømærke EU-Blomsten. Samtidig er der behov for, at forbrugere bliver bedre beskyttet mod vildledende information omkring et produkts bæredygtighed – såkaldt greenwashing (grønvaskning).

Kommissionen mener også, at virksomheder, herunder SMV'er, kan spille en rolle for et grønnere forbrug ved at oplyse forbrugerne om virksomhedens miljømæssige fodaftryk gennem frivillige løfter samt ved at integrere miljømål i virksomhedernes strategier og beslutninger. Disse løfter skal udvikles parallelt med den kommende europæiske klimapagt.

Kommissionen vil derfor igangsætte følgende tiltag:

- **Tiltag 4:** I 2021 planlægger Kommissionen at fremlægge et lovgivningsforslag om at stille forbrugerne bedre i forbindelse med den grønne omstilling ved at udstyre dem med bedre information om produkters bæredygtighed og bedre beskyttelse mod visse former for praksis, såsom grønvaskning og hurtig forældelse, og et lovgivningsforslag om underbygning af grønne anprisninger baseret på metoder til fastsættelse af miljøaftrykket.
- **Tiltag 5:** Fra i år planlægger Kommissionen at samarbejde med de økonomiske aktører med henblik på at tilskynde dem til frivilligt at afgive tilsagn om at træffe foranstaltninger til støtte for bæredygtigt forbrug ud over, hvad der kræves i lovgivningen.
- **Tiltag 6:** Fra 2022 vil Kommissionen (i forbindelse med revisionen af varedirektivet) vurdere, hvordan man yderligere kan fremme reparation og mere bæredygtige, "cirkulære" produkter.

Hovedprioritet 2: Digital omstilling

Den digitale omstilling ændrer forbrugernes liv digitalt ved at give dem et bredere udvalg af, og dermed flere muligheder for valg af, produkter. Fx viser tal fra Eurostat, at 80 pct. af alle danskere købte produkter online i 2019.

Digitaliseringen kan samtidig gøre det sværere for forbrugerne at træffe informerede valg og beskytte deres egne interesser. Den underliggende dataindsamling og -behandling kombineret med en analyse af forbrugernes adfærd og deres kognitive fordomme kan bruges til at påvirke forbrugerne til at træffe beslutninger, der kan være i modstrid med deres egne interesser. Dette kan begrænse effektiviteten af de nuværende regler, der har til formål at beskytte forbrugerne i det digitale miljø, bl.a. mod urimelig handelspraksis. Direktivet om bedre håndhævelse og modernisering af EU-reglerne om forbrugerbeskyttelse (2019/2161/EU), der som en del af direktivpakken ”New Deal for Consumers”, bl.a. reviderer dele af direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EU) og forbrugerrettighedsdirektivet (2011/83/EU), samt direktivet om digitalt indhold (2019/770/EU) udgør ifølge Kommissionen vigtige skridt i retning af at løse nogle af disse udfordringer. I betragtning af den hurtige teknologiske udvikling og dens indvirkning på forbrugernes oplevelse er der behov for yderligere tiltag.

Kommissionen planlægger ligeledes at se på, hvordan kunstig intelligens påvirker forbrugerne. Selv om kunstig intelligens kan gøre en positiv forskel på mange områder, kan visse anvendelser af kunstig intelligens ifølge Kommissionen krænke forbrugernes rettigheder og forvolde skade på forbrugerne. I kølvandet på Kommissionens hvidbog om kunstig intelligens (COM(2020) 65 final), vil Kommissionen bl.a. fremsætte et lovforslag, der skal sikre et højt niveau af forbrugernes interesser og beskyttelse af de grundlæggende rettigheder.

Med nye teknologiers fremmarch og globaliseringen af produktion og detailhandel, herunder via online webshops og platforme, arbejder Kommissionen på flere initiativer vedrørende sikkerheden ved nye teknologier. Bl.a. vil Kommissionen fremsætte en revision af det generelle produktsikkerhedsdirektiv (2001/95/EF), som stammer fra en tid, hvor produkter styret af kunstig intelligens og internetforbundne apparater var sjældne og derfor ikke er tilpasset udviklingen. Desuden giver e-handel forbrugerne mulighed for at foretage køb direkte hos virksomheder, onlineplatforme mv. uden for EU, hvilket gør det vanskeligere at kontrollere sikkerheden ved produkter, der indføres på det indre marked og ikke mindst at håndhæve reglerne og sanktionere overtrædelser af dem.

Digitaliseringen har ligeledes ændret sektoren for finansielle services. Ikke-traditionelle leverandører af sådanne tjenester — såsom FinTech-virksomheder og peer-to-peer-långivere — har sluttet sig til traditionelle

udbydere, som selv i stigende grad anvender online-salgskanaler. Nye produkter, fx kortfristede lån med høje omkostninger, der afbetales over en kort periode, men som kan medføre betydelige omkostninger for låntager, markedsføres og sælges digitalt.

Kommissionen vil derfor igangsætte følgende tiltag:

- **Tiltag 7:** Kommissionen agter senest i 2022 og efter at have ajourført sine vejledende dokumenter om direktivet om urimelig handelspraksis og direktivet om forbrugerrettigheder at undersøge, om der er behov for yderligere lovgivning eller andre foranstaltninger på mellemlang sigt for at sikre lige vilkår online og offline.
- **Tiltag 8:** I 2021 forventer Kommissionen, som bebudet i hvidbogen om kunstig intelligens, at fremsætte et forslag om en tværgående retsakt om krav vedrørende kunstig intelligens.
- **Tiltag 9:** I 2021 planlægger Kommissionen at udarbejde et forslag til revision af direktivet om produktsikkerhed i almindelighed for at adressere nye udfordringer vedrørende produktsikkerheden, som opstår på grundlag af nye teknologier og onlinesalg. Desuden har Kommissionen i 2021 til hensigt at udarbejde et forslag til revision af maskindirektivet.
- **Tiltag 10:** I 2021 planlægger Kommissionen at udarbejde forslag til revision af forbrugerkreditdirektivet og direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser med henblik på at styrke forbrugerbeskyttelsen i forbindelse med digitalisering af finansielle tjenesteydelser i detailledet.

Hovedprioritet 3: Effektiv håndhævelse og klageadgang

Ligesom virksomheder har ret til at sælge produkter og udbyde tjenesteydelser til alle forbrugerne på det indre marked, bør forbrugerne, uanset hvor de befinder sig i EU, kunne håndhæve deres rettigheder effektivt over for virksomhederne. I praksis har de håndhævende myndigheders screening af hjemmesider imidlertid vist, at forbrugerrettighederne ofte ikke respekteres. Tal fra Kommissionen viser, at 60 pct. af de undersøgte hjemmesider i gennemsnit i perioden 2007-2019 ikke overholdt de grundlæggende forbrugerregler og derfor krævede korrektion.

Håndhævelsen af forbrugerrettigheder er først og fremmest de nationale myndigheders ansvar, men EU spiller en vigtig koordinerende og støttende rolle. Den nye forordning om forbrugerbeskyttelsessamarbejde (2017/2394/EU), som trådte i kraft i januar 2020, danner et stærkere grundlag for en fælles EU-indsats. Forordningen fastslår, at Kommissionen skal foretage en evaluering af de nye reglers effektivitet senest i januar 2023.

EU har desuden for nylig revideret sin retlige ramme for forbrugerbeskyttelse. Det nye direktiv om bedre håndhævelse og modernisering af EU-

reglerne om forbrugerbeskyttelse (2019/2161/EU) og det kommende direktiv om adgang til anlæggelse af gruppesøgsmål til beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser, som var Kommissionens ”New Deal for Consumers”-direktivpakke, vil ifølge Kommissionen i væsentlig grad styrke forbrugernes rettigheder, navnlig ved at skabe mere digital retfærdighed, give et grundlag for strengere sanktioner og indføre en effektiv mekanisme til fælles klageadgang.

For at sikre en ensartet håndhævelse i hele EU og hjælpe myndighederne med at klare de udfordringer, der opstår i forbindelse med den digitale omstilling, vil finansieringen af de nationale myndigheders kapacitetsopbyggende aktiviteter blive prioriteret i det nye program for det indre marked under den nye flerårige finansielle ramme. Kommissionen planlægger at finansiere et projekt med henblik på at oprette et "e-lab for EU" som en platform, der skal fungere som en fælles værktøjskasse, som myndighederne kan bruge til undersøgelser online og overvågning af farlige produkter, der sælges på internettet, ved hjælp af avancerede IT-løsninger, dataudvindingsteknikker og webcrawlere.

Kommissionen vil derfor igangsætte følgende tiltag:

- **Tiltag 11:** Kommissionen vil bistå medlemsstaterne i den rettidige og effektive gennemførelse og håndhævelse af direktivet om bedre håndhævelse og modernisering af forbrugerlovgivningen, som træder i kraft i maj 2022, og ligeledes for så vidt angår det kommende direktiv om indbringelse af sager, når det formelt er vedtaget og trådt i kraft.
- **Tiltag 12:** I 2022 og hvert andet år derefter vil Kommissionen sammen med de nationale myndigheder fremlægge fælles håndhævelsesprioriteter for netværket for forbrugerbeskyttelsessamarbejde med henblik på at håndtere de problemer med manglende overholdelse af reglerne, der er konstateret i forskellige sektorer.
- **Tiltag 13:** Senest i 2022 vil Kommissionen udvikle en værktøjskasse med innovative e-værktøjer til at styrke de nationale myndigheders kapacitet til at håndtere ulovlig onlinehandelspraksis og finde frem til usikre produkter i overensstemmelse med principperne i den europæiske interoperabilitetsramme.
- **Tiltag 14:** Senest i 2023 vil Kommissionen evaluere anvendelsen af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde, navnlig for at vurdere effektiviteten af håndhævelsen i spørgsmål om praksis på tværs af EU, der er i strid med forbrugerlovgivningen.

Hovedprioritet 4: Håndtering af særlige forbrugerbehov

Mange EU-husholdningers stigende økonomiske sårbarhed er navnlig et problem pga. COVID-19 pandemien. En nylig undersøgelse fra Europa-Parlamentet har vist, at seks ud af ti forbrugere i 21 medlemsstater siden

begyndelsen af COVID-19-krisen har haft økonomiske vanskeligheder, som kan føre til overdreven gældsætning. Ifølge Kommissionen har gældsrådgivning vist sig at være et effektivt middel til at hjælpe overforgældede forbrugere med at vende tilbage til økonomisk bæredygtighed samtidig med, at kreditorerne tilbagebetales. Kommissionen indsamler bedste praksis i medlemsstaterne, undersøger, om de kan udbredes, og afdækker finansieringsbehov og -muligheder under den nye flerårige finansielle ramme.

Særligt børn er eksponerede for risici i forbindelse med farlige produkter og produktrelaterede skader. Af alle de produkter, der blev anmeldt som farlige i Safety Gate-/Rapex-systemet i 2019, var op til 32 pct. legetøj eller produkter til børnepleje. Ud over at revidere det generelle direktiv om produktsikkerhed og styrke den overordnede ramme vil Kommissionen udarbejde ajourførte sikkerhedskrav til standarder for produkter til børn.

Kommissionen vil derfor igangsætte følgende tiltag:

- **Tiltag 15:** Kommissionen planlægger fra 2021 at øge finansieringen til foranstaltninger, der øger tilgængeligheden og kvaliteten af gældsrådgivningstjenester i medlemsstaterne.
- **Tiltag 16:** Kommissionen har til hensigt fra 2021 at støtte initiativer, der yder lokal rådgivning til forbrugere, som af strukturelle eller personlige årsager ikke har adgang til støtte og information online eller på centrale informationskontorer.
- **Tiltag 17:** Kommissionen planlægger i 2021 at udarbejde en afgørelse om sikkerhedskrav, som standarderne for børneplejeprodukter skal opfylde, foruden at styrke produktsikkerhedsrammen gennem et forslag om revision af det generelle produktsikkerhedsdirektiv.
- **Tiltag 18:** Senest i 2023 vil Kommissionen udarbejde en strategisk tilgang til forbedring af forbrugeroplysningen og -bevidstgørelsen, hvori der også tages hensyn til forskellige gruppers behov, bl.a. på grundlag af lighed og ikkeforskelsbehandling.

Hovedprioritet 5: Forbrugerbeskyttelse i en global sammenhæng

Produktions- og værdikæderne er i stigende grad globale og indbyrdes forbundne. Distributions- og detailkæderne drives af den hurtige vækst i onlinehandelen og platformsøkonomien. Derfor er det ifølge Kommissionen vigtigt med et stærkt internationalt samarbejde mellem myndighederne og alle aktørerne i en forsyningskæde for at sikre en effektiv beskyttelse af forbrugerne. Samtidig er det vigtigt for EU at fremhæve sit høje forbrugerbeskyttelsesniveau som europæisk værdi og model på internationalt plan.

Kommissionen vil derfor igangsætte følgende tiltag:

- **Tiltag 19:** Kommissionen har til hensigt at udarbejde en handlingsplan med Kina i 2021 med henblik på et styrket samarbejde om produktsikkerhed for produkter, der sælges online.
- **Tiltag 20:** Kommissionen vil fra 2021 stræbe efter at yde reguleringsstøtte, teknisk bistand og kapacitetsopbygning til EU's partnerlande, blandt andet i Afrika.

Styring

Hvorvidt målene i den nye forbrugerdagsorden nås, vil ifølge Kommissionen afhænge af et bredt partnerskab, der inddrager alle relevante interessenter. Kommissionen vil derfor nedsætte en ny rådgivende gruppe for forbrugerpolitik, som skal gennemgå fremskridtene og udarbejde prioriteter for det kommende år som input til drøftelserne på det årlige forbrugertopmøde.

Kommissionen vil derfor igangsætte følgende tiltag:

- **Tiltag 21:** Kommissionen har til hensigt at nedsætte en rådgivende gruppe for forbrugerpolitik, der samler repræsentanter for forbrugerorganisationer, civilsamfundet og erhvervslivet til støtte for forbrugerdagsordenen.
- **Tiltag 22:** Kommissionen planlægger at omarbejde resultattavlen for forbrugervilkår (consumer scoreboard) i 2021 for at forbedre dens overvågnings- og benchmarkingfunktion samt dens relevans for styrkelsen af håndhævelsessamarbejdet i EU.

5. Europa-Parlamentets udtalelser

Ikke relevant.

6. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

7. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

8. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser. Det forventes, at de enkelte initiativer, der er listet i meddelelsen, kan få lovgivningsmæssige konsekvenser på sigt.

Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske eller statsfinansielle konsekvenser.

Meddelelsen medfører ikke i sig selv administrative konsekvenser for dansk erhvervsliv. Indholdet kan dog senere udmøntes i konkrete retsakter, der potentielt medfører væsentlige konsekvenser for erhvervslivet, herunder administrative konsekvenser for danske virksomheder.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Meddelelsen har ikke i sig selv andre konsekvenser, dog må de forventede retsakter, der fremgår af meddelelsen, forventes at øge forbrugerbeskyttelsen.

9. Høring

Forslaget er sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål med frist den 27. november 2020. Der er modtaget svar fra Dansk Erhverv, DI, Forbrugerrådet TÆNK, Forsikring og Pension samt Danske Medier.

Generelt

Dansk Erhverv (DE), Forsikring og Pension (F&P) samt Forbrugerrådet Tænk bakker generelt op om Kommissionens nye forbrugerdagsorden.

DE har ingen indvendinger mod de fem foreslåede prioriteter, men mener ikke, at udfordringen med ulovlige varer fra tredjelande på online markedspladser adresseres og opfordrer derfor til, at der tilføjes en sjette prioritet vedr. forbrugersikkerhed ved køb på online markedspladser. **DE** opfordrer ligeledes til, at virksomheder ansues som medspillere, og der ikke udformes lovgivning, der giver store byrder for størstedelen af virksomhederne, men som har til formål at ramme såkaldte ”rogue traders”, der alligevel ville overtræde reglerne. **DE** henviser bl.a. til de danske klimapartnerskaber, herunder detailhandlens klimapartnerskab, der er et samarbejde med virksomhederne. Derudover lægger **DE** også generelt vægt på, at unødvendige byrder skal undgås, når ny forbrugerlovgivning udformes. **DE** giver også udtryk for, at for meget forbrugerlovgivning er blevet for byrdefuld for virksomhederne.

F&P lægger vægt på, at initiativerne i forbrugerdagsordenen ikke forhandles, så ny lovgivning baseres på grundige analyser.

Forbrugerrådet Tænk lægger vægt på, at fokus særligt er på håndhævelse, kemisk indholdsdeklaration og inddragelsen af forbrugere gennem deres organisationer. Særligt mener **Forbrugerrådet Tænk**, at der i forbrugerdagsordenen er for lidt fokus på problemkemi og ønsker uafhængig og let anvendelig information, som forbrugerne skal have i købsituationen, så det bliver let at fravælge sundhedsskadelig kemi.

Danske Medier (DM) gør opmærksom på, at det er vigtigt, at eventuelle nye krav og forpligtelser, som må følge af nye eller ændrede EU-retsakter, ikke hæmmer den frie bevægelighed af varer og tjenesteydelser i det indre

marked ved at indføre krav, der unødigt begrænser den kommercielle ytringsfrihed. Derfor må eventuelle tiltag ikke medføre unødvendige byrder for erhvervslivet. Samtidig lægger **DM** vægt på, at eventuelle nye forslag sikrer ens forbrugerbeskyttelse i EU og understøtter lige konkurrencevilkår. Endelig mener **DM**, at forbrugeren, som forbrugerlovgivningen skal beskytte, skal følge betegnelsen i direktivet om urimelig handelspraksis og dermed betragtes som en almindelig oplyst, rimelige opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger.

COVID-19 krisen

DE opfordrer til, at der ikke laves lovgivning, der tager sigte på kun at løse problemerne med COVID-19 ift. vildledende markedsføring og farlige produkter ifm. værnemidler, men ser generelt på løsninger, der kan løse problemet med farlige produkter og vildledende produkter online samt platformes manglende ansvar.

F&P finder det vigtigt, at Kommissionen ifm. sin rapport om pakkerejse-direktivets anvendelse, indtænker forsikringsmarkedet og de muligheder og begrænsninger, som kendetegner forsikringsprodukter. Ved en ændring af de nuværende regler mener **F&P**, at forbrugers ansvar skal stå mål med de muligheder, som markedet tilbyder.

Prioritet 1: Grøn omstilling

DE støtter op om målrettede og koordinerede initiativer, der fremmer bæredygtigt forbrug. Det er dog væsentligt for **DE**, at det ikke skal være forbrugerlovgivningen, der skal være drivende for den grønne omstilling – det skal efterspørgsel fra privat og offentligt forbrug. Derfor påpeger **DE**, at byrdefulde forslag med ingen eller lille effekt skal undgås.

For **DE** er det vigtigt, at forbrugerne sikres troværdig information og ikke overbebyrdes af information (informationsoverbelastning). **DE** mener derfor, at der bør tages udgangspunkt i adfærdsøkonomi i udformningen af ny lovgivning, hvor der ses på forbrugernes reelle adfærd for at undersøge, hvilke informationer forbrugeren har brug for. Efter **DE**'s opfattelse kan der ikke gives objektive og troværdige oplysninger om et produkts levetid, da det afhænger af, hvordan produkter har været anvendt.

Derudover ser **DE** gerne, at vejledningerne om greenwashing opdateres. Ifølge **DE** afstår mange virksomheder fra at markedsføre sig grønt, da de er bange for at blive sanktioneret, hvis de siger noget forkert.

DE støtter ikke op om Product Environmental Footprint (PEF) på forbrugerprodukter, da det er kompliceret for handelsvirksomheder at anvende.

Endelig foreslår **DE**, at det ved øget information som styrker reparation og levetidsforlængelse er afgørende, at informationen ikke fører til, at forbrugeren ødelægger sine produktgarantier og det er afgørende at producenterne tages med på råd. **DE** mener, at der bør ses på muligheder for at indføre fradragsordninger for reparationer af fx tøj og elektronik mhp. at sikre en levetidsforlængelse på disse produkter.

DI støtter op om de ambitiøse initiativer i EU's Green Deal og cirkulære handlingsplan, men mener, at der er behov for at sikre den rette balance mellem forbrugere og virksomhedernes interesse, således virksomhederne ikke pålægges uforholdsmæssigt høje omkostninger.

DI mener, at brugen af Product Environmental Footprint (PEF) til dokumentation af grønne anprisninger har potentiale til at styrke det indre marked, da det giver en lige spillebane for virksomhederne og mere tillid for forbrugerne. Dog stilles der høje krav til indsamling af data hos virksomhederne, som der skal tages højde for, særligt ift. SMV'erne.

Derudover mener **DI**, at der er flere positive elementer i at skabe en reparationsret, da det øger produkters levetid, skaber mindre affald og muliggør nye forretningsmodeller. Dog mener **DI**, at retten til reparation ikke skal gøres absolut og afgøres fra sag til sag med et rimelighedshensyn og ikke underminere konkurrencen i EU.

DI finder desuden arbejdet med cirkulære standarder vigtigt, men mener, at det er vigtigt at overveje, hvordan produkters levetid beregnes, hvem der er ansvarlig, bevisbyrde, mv.

Derudover bakker **DI** op om, at benytte principperne i eco-design direktivet bredere, fx i form af et nyt direktiv om ikke-energiforbrugende produkter. På den måde undgås, at nye produktgrupper skaber usikkerhed om rammerne for de "gamle" eco-design produkter.

Endelig mener **DI**, at der er behov for at ændre EU's affaldstransportforordning, så fx ordninger om tilbagetagning kan fungere på tværs af landegrænser uden ekstra omkostninger.

F&P støtter op om Kommissionens grønne initiativer, men mener, at Kommissionen ved fremsættelsen af nye initiativer skal have fokus på, at der er en sammenkobling til allerede eksisterende forordninger og direktiver.

Prioritet 2: Den digitale omstilling

DE mener, at det er foruroligende, at Kommissionen i den nye forbrugerdagsorden skriver, at den kommende Digital Services Act vil beskytte forbrugere mod illegale produkter, indhold og aktiviteter på samme måde on-

line, som forbrugerne beskyttes offline. **DE** mener ikke, at online markedspladser er ansvarsfrie i de nuværende regler fra e-handelsdirektivet og kan ikke støtte nye regler, der vil gøre online markedspladser ansvarsfrie fordi de er en platform. Derfor opfordrer **DE** til, at Kommissionen i den kommende Digital Services Act regulerer aktiviteten og ikke forretningsmodellen. Med det mener **DE**, at online markedspladser skal gøres ansvarlige i forhold til produktsikkerheden af produkterne på markedspladsen i det omfang, at de er aktive, og der ikke er andre juridiske enheder i EU, der allerede kan gøres ansvarlige over for myndighederne. **DE** mener ligeledes, at aktive markedspladser kunne holdes ansvarlige for markedsføring, forbrugerrettigheder, kopivarer m.v. Derfor mener **DE** heller ikke, at frivillige aftaler eller pledges kan erstatte lovgivning på vigtige områder som produktsikkerhed. Endelig bør advarselsystemet RAPEX for farlige produkter, mv. udbygges og forbedres.

DE mener, at den kommende lovgivning om kunstig intelligens skal være teknologineutral, så fokus er på at fjerne de problemer og risici, der må være for forbrugeren, frem for at regulere enkelte teknologier. Derudover skal det sikres, at der ikke laves dobbeltregulering. Eventuelle sanktioner af overtrædelser bør være gennemsigtige og stå i rimelige forhold til overtrædelse.

DI foreslår, at der etableres en tværministeriel arbejdsgruppe, der skal sikre koordinering af forslag vedr. produktlovgivning for at undgå dobbeltregulering.

DI støtter ligeledes op om anvendelse af nye teknologier, også når det gælder metoder til Markedsovervågning. For **DI** er det dog vigtigt, at beskyttelsesforanstaltninger så som sektorlovgivning giver mulighed for at anvendes førend online redskaber bruges til at fjerne produkter fra markedet. Det kan fx være gennem et EU e-lab.

Derudover støtter **DI** Safety Gate/Rapex, som **DI** mener, giver god information om farlige produkter. Der skal dog laves en kvalitetskontrol af de informationer, der lægges i systemet. Da mange Rapex anmeldelser vedrører produkter fra tredjelande så som Kina, bør samarbejdet udvides til Kina. **DI** støtter også muligheden for at udtage produkter til kontrol ifm. toldbehandling fra produkter fra 3. lande, når der er begrundet mistanke om manglende efterlevelse.

F&P støtter Kommissionens ambition om, at sikre principbaserede rammer for etisk, troværdig kunstig intelligens, der beskytter borgernes rettigheder og samtidig sikrer virksomhedernes muligheder for at udnytte teknologien. **F&P** ønsker, at reguleringen bliver risikobaseret og proportional, så almindelige RPA-processer (robotautomatiseringsprocesser) ikke

rammes af unødvendige krav. Og at der tages højde for eksisterende lovgivning, inden der iværksættes nye lovforslag.

Forbrugerrådet Tænk mener, at der er behov for at sikre, at EU's regler gælder, når forbrugere handler online på ikke-europæiske webshops. Mange undersøgelser viser, ifølge forbrugerrådet Tænk, at forbrugere ikke er klar over, om de handler på en europæisk hjemmeside eller en ikke-europæisk hjemmeside. Derfor mener **Forbrugerrådet Tænk**, at der skal bedre information og klarere platformsansvar. Derudover skal ikke-europæiske webshops rettet mod europæiske forbrugere tvinges til at respektere europæiske regler. Det skal bl.a. ske gennem dialog med Kina.

Prioritet 3: Effektiv håndhævelse og klageadgang

For **DE** er ensartet håndhævelse på tværs af grænser vigtigere end nogensinde pga. de stigende grænseoverskridende online handel. Det gælder både for at sikre forbrugerbeskyttelsen, men også for at sikre lige konkurrencevilkår mellem virksomheder. Derudover mener **DE** også, at der skal sættes ind med styrket kontrol over for udenlandske butikker fra tredjelande, som sælger direkte til EU's forbrugere. **DE** mener, at håndhævelsen også skal gælde online markedspladser, der ifølge **DE** synes at slippe for håndhævelse med henvisning til, at de agerer som formidlere. Endelig gør **DE** det klart, at god håndhævelse ikke er lig med store bøder.

F&P ønsker, at der bør være fokus på håndhævelse af eksisterende regler, frem for fremsættelse af ny forbrugerlovgivning.

Forbrugerrådet Tænk mener, at håndhævelse af forbrugerbeskyttelsen har vist sig at være et vedvarende problem i EU. Kommissionen skal drive medlemsstaterne i at sikre et højt niveau af forbrugerbeskyttelse. **Forbrugerrådet Tænk** mener i denne henseende, at der også er et behov for koordinering mellem de enkelte nationale myndigheder og på tværs af grænser pga. den stigende grænseoverskridende handel og den sammensatte karakter af de platformsbaserede tjenester. **Forbrugerrådet Tænk** mener også, at Kommissionen skal tilskynde myndighederne til i langt højere grad at samarbejde med forbrugerorganisationer.

Prioritet 4: Særlige behov hos visse forbrugergrupper

DE mener, at forbrugerbeskyttelsen skal tage udgangspunkt i den gennemsnitlige forbruger, og at der kun bør indføres særregler for individuelle grupper, hvis der er et konkret problem. Hvis der skal laves regulering for særligt udsatte grupper, skal der tages udgangspunkt i adfærdsøkonomi og disse forbrugeres reelle behov. Hvad angår uddannelse af sårbare grupper, mener **DE**, at det bedst kan overlades til de enkelte medlemsstater.

Prioritet 5: Forbrugerbeskyttelse i en global sammenhæng

DE finder det positivt, at Kommissionen har indgået dialog med de kinesiske myndigheder om overholdelse af EU's forbrugerbeskyttende regler, og **DE** finder det vigtigt, at denne dialog fortsætter for at søge at undgå, at mange farlige produkter havner på det europæiske marked.

Styring

DE mener, at det er vigtigt, at erhvervsorganisationerne inddrages i arbejdet med ny forbrugerlovgivning, da denne lovgivning i lige så høj grad påvirker virksomheder.

Forbrugerrådet Tænk peger på, at inddragelsen af forbrugere gennem forbrugerorganisationer bidrager til et stærkere og mere relevant og fremtidssikkert lovgivning. Derfor ønsker **Forbrugerrådet Tænk** at gentoprette et forum, hvor forbrugerorganisationer kan komme med input til Kommissionen.

10. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der foreligger på nuværende tidspunkt ikke konkrete oplysninger om andre landes holdninger til selve meddelelsen eller de enkelte indsatsområder eller initiativer.

Til uformel videokonference for EU-ministre ansvarlige for forbrugerbeskyttelse den 7. december 2020, som Erhvervsministeriet deltog i, blev der blandt medlemsstaterne udtrykt bred opbakning til den nye forbrugerdagsorden, som i manges øjne, set i lyset af COVID-19 pandemien, er lanceret meget rettidigt. Blandt medlemslandene er der opbakning til dagsordens fem fokusområder, herunder den grønne omstilling, hvor retten til reparation samt bekæmpelse af tidlig forældelse og greenwashing blev fremhævet som værende vigtige indsatsområder. Hvad angår den digitale omstilling, blev særligt behov for en opdatering af produktsikkerhedsreglerne særligt ift. teknologi i produkter og e-handel fremhævet. DSA'en blev fremhævet som havende en kritisk rolle ift. at pålægge digitale platforme ansvar. I denne forbindelse blev der fremhævet forslag om, at Kommissionen går skridtet videre og fremsætter et regulatorisk supplement til DSA'en, et såkaldt "P2C-instrument", som skal adressere specifikke kommercielle praksisser i platform-til-forbruger-relationen, så forbrugerproblematikker, der opstår, når der handles via online platforme, kan tackles. Der var yderligere blandt medlemslandene stort fokus på effektiv håndhævelse af forbrugerrettigheder, så det sikres, at forbrugere på tværs af Europa oplever høj sikkerhed uanset omstændighederne – offline såvel som online – hvorfor finansieringen af og fortsat fokus på de nationale myndigheders kapacitetsopbyggende aktiviteter blev fremhævet som værende essentielt. Medlemsstaterne udtrykte derudover bred opbakning til dagsordens fokus på sårbare forbrugergrupper, herunder børn og unge, ældre samt forbrugere med gæld, hvorfor revisionen af forbrugerkreditdirektivet af flere blev

fremhævet som værende et vigtigt initiativ for at undgå, at forbrugere havner i dyb gæld. Slutteligt blev fokuset på forbrugerbeskyttelse i global sammenhæng, herunder samarbejde med tredjelande, fremhævet.

11. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen hilser den nye forbrugerdagsorden velkommen. For regeringen er det helt centralt, at den forbrugerbeskyttende lovgivning, og håndhævelse heraf, følger med tiden og kan håndtere nye udfordringer, som forbrugerne stilles over for, særligt inden for digitalisering og bæredygtighed.

Den forbrugerrettede regulering bør understøtte så enkel og handlingsorienteret forbrugerinformation som muligt, der præsenteres på det rigtige tidspunkt i forbrugernes beslutningsproces, så forbrugerne ikke oplever informationsoverbelastning. Ideelt set bør implementeringen og brugen af nye regler testes på markedet, før et nyt sæt af regler indføres.

COVID-19 krisen

COVID-19 krisen har på mange måder påvirket vores samfund og vores forbrugeradfærd. Derfor mener regeringen også, at et øget strategisk fokus på forbrugerbeskyttelse fremover skal medregne udfordringer forbundet med pandemier, klimaforandringer samt bæredygtigt forbrug og produktion.

Den grønne omstilling

Regeringen ser frem til det kommende forslag, der skal understøtte forbrugere i den grønne omstilling. Det er svært for forbrugere at navigere i visse markeder og træffe miljø- og klimabevidste beslutninger. Regeringen opfordrer Kommissionen til at se på, hvordan fx oplysningsforpligtelser, lovgivningsmæssigt definerede standarder mm. kan gøre det nemmere for forbrugere at vælge bæredygtige produkter.

Forbrugere skal kunne have tillid til grøn markedsføring. Dette skal imødegå den risiko, der kan være for, at et stigende antal forhandlere markedsfører deres produkter mere miljøvenlige, end de egentlig er (greenwashing), hvilket vil resultere i uensartede konkurrencevilkår for virksomheder med reelle grønne anprisninger. Derfor bør Kommissionen lancere nye retningslinjer for direktivet om urimelig handelspraksis, som vil gøre det lettere at navigere ift. mere miljø- og klimavenlige produkter og ydelser. Derudover vil nye klart definerede retningslinjer sikre mere effektiv håndhævelse af greenwashing og derved forbedre forbrugernes tillid til grøn markedsføring samt forbruger-velfærd generelt.

Regeringen opfordrer Kommissionen til at udarbejde en grundig vurdering af de administrative byrder for virksomheders anvendelse af ”Product Environmental Footprint” (PEF) ift. de forventede miljømæssige effekter og støtter i denne henseende brugen af PEF eller Type 1 miljømærker, som fx Svane-mærket eller EU-miljømærket, som en måde at underbygge grønne anprisninger på produkter på.

Regeringen støtter, ifm. revision af varedirektivet, Kommissionens initiativ om undersøgelse af, hvordan reparation og mere bæredygtige, cirkulære produkter kan fremmes. Regeringen arbejder for, at Kommissionen skal undersøge om, og i hvilket omfang, en forlængelse af reklamationsfristen og formodningsperioden kan have betydning for varers holdbarhed og antallet af reklamationer og reparationer til gavn for den grønne omstilling. Kommissionen bør ligeledes undersøge, om en "ret til reparation" vil have en grøn og affaldsreducerende virkning og dermed bidrage til en cirkulær økonomi, og om reparation skal komme forud for "omlevering" ifm. forbrugernes misligholdelsesbeføjelser. Kommissionen opfordres derudover til at undersøge, om der er behov for at regulere producenters mulighed for at opsætte begrænsninger (fysiske eller softwaremæssige) for hvilke dele af et produkt, der kan repareres og af hvem. Resultaterne af undersøgelserne bør tages i betragtning ifm. den kommende revision af varedirektivet. Det bemærkes i den forbindelse, at direktivet aktuelt er ved at blive implementeret i alle medlemsstaterne.

Den digitale omstilling

Regeringen er enig i, at den vedtagne del af direktivpakken "New Deal for Consumers" vil være med til at forbedre forbrugernes rettigheder i platformøkonomien. Regeringen finder det nødvendigt yderligere at analysere udfordringer med markedsføringsmetoder, såsom salgspres for at identificere, om der er behov for yderligere regulering. For regeringen er det helt centralt, at fokus bør være på, hvordan forbrugere beskyttes i en verden, hvor nye teknologier udvikler sig hurtigt.

Regeringen mener, at digitaliseringen skal tjene samfundets interesser ved, at digitalisering bidrager til at adressere samfundets udfordringer, mens etisk, ansvarlig og sikker digitalisering går hånd i hånd med digital vækst. Regeringen arbejder for, at den digitale økonomi i Europa generelt kendetegnes ved et højt niveau af tillid og tryghed, samt en stærk digital konkurrenceevne baseret på innovationsfremmende og teknologineutrale rammevilkår, uden unødige byrder og barrierer.

Den danske regering finder endvidere, at brugen af digitale værktøjer og metoder (specifikt kunstig intelligens (AI) og datadeling) har mulighed for at skabe gennemsigtighed og samtidig styrke kompetencerne til at træffe effektive beslutninger på et oplyst grundlag hos både myndigheder og forbrugere. Samtidig erkender regeringen, at udbredelsen af kunstig intelligens i visse situationer kan indebære en række alvorlige risici, der kan underminere en etisk, ansvarlig og sikker anvendelse af kunstig intelligens. Derfor er regeringen enig med Kommissionen i, at disse alvorlige risici bør adresseres i en europæisk lovgivningsramme. En sådan ramme bør udformes proportionelt og med en risikobaseret tilgang, så den fremmer en etisk, ansvarlig og sikker anvendelse af kunstig intelligens, samtidig med at være innovationsfremmende og teknologineutral.

Regeringen bakker op om Kommissionens initiativ til at revidere produktsikkerhedsdirektivet. Regeringen arbejder for en effektiv og ensartet håndhævelse af produktsikkerhedsreglerne i EU til sikring af, at farlige produkter holdes væk fra forbrugerne. Regeringen anerkender, at mere virksomhedsbaseret markedsovervågning kan spille en rolle i at sikre forbrugernes rettigheder i fremtiden. Regeringen finder, at der er behov for en opdatering af produktsikkerhedsreglerne særligt ift. teknologi i produkter og e-handel og det er i denne forbindelse vigtigt, at der sikres sammenhæng med øvrig lovgivning og nye initiativer fra Kommissionen som eksempelvis den kommende DSA. Regeringen ønsker overordnet, at de fælleseuropæiske regler stiller større krav til beskyttelsesniveauet for forbrugerne og sikrer en ensartet konkurrencesituation for de europæiske erhvervsdrivende.

Regeringen støtter ligeledes den kommende revision af forbrugerkreditdirektivet mhp. at styrke, strømline og modernisere forbrugerkreditreglerne og dermed sikre, at de er fremtidssikrede og beskytter forbrugerne bedre, end det er tilfældet i dag. Regeringen arbejder for, at Kommissionen skal undersøge, om anvendelsesområdet bør udvides, samt for regelforenklning og harmonisering af standarder og fælles principper. Derudover arbejder regeringen for, at Kommissionen skal undersøge, hvordan der kan indføres initiativer svarende til den nye danske lovgivning for kviklån.

Effektiv håndhævelse og klageadgang

Regeringen støtter Kommissionens fokus på mere effektiv håndhævelse og samarbejde mellem medlemsstaternes håndhævende myndigheder. Regeringen finder det vigtigt, at Kommissionen fokuserer på effektiv håndhævelse og de særlige problemer, der opstår i kølvandet på platformsøkonomien, såsom vildledende markedsføring eller produktsikkerhed.

Forbrugerbeskyttelse i en global sammenhæng

Regeringen støtter Kommissionens fokus på at sikre forbrugerbeskyttelse for danske og europæiske forbrugere, der handler uden for EU. Regeringen arbejder således for, at Kommissionen indgår aftaler med særligt Kina og USA om et forbrugerbeskyttelsessamarbejde.

12. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.