



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

11. september 2020

Folketingsmedlem Morten Messerschmidt (DF) har den 7. september 2020 stillet mig følgende spørgsmål, nr. S 1759, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Henset til at DR i dagene op til folketingsvalget sendte dokumentaren "Barndom på bistannd", hvor man følger fire børn, der vokser op med en alenemor på kontanthjælp, og man ser den hårde dagligdag, og til at Mette Frederiksen som statsministerkandidat i valgkampen 2019 markedsførte sig selv om "Børnenes Statsminister", hvilken betydning tror ministeren, så det kan have for vælgere, at Danmarks Radio i dagene op til folketingsvalget således vælger at sætte kraftig fokus på et tema, der flugter en til en med én af statsministerkandidaternes markedsføring?

Svar:

Hvordan et givent tv-program måtte have påvirket seerne, kan jeg ikke udtale mig om.

Men præmissen i spørgsmålet om, at DR skulle tilrettelægge deres sendeflade i henhold til at tilgodese et bestemt politisk parti, finder jeg absolut grundløs.

Mediernes opgave er at oplyse borgerne om det samfund, vi er en del af, og sagligt og redeligt formidle problemstillinger, som er vigtige for at forstå det samfund, vi lever i.

En dokumentar om at vokse op som barn under de forhold, som dokumentaren beskriver, er selvfølgelig fuldstændig relevant ifølge gængse journalistiske principper for aktualitets- og nyhedsprogrammer.

Jeg bemærker derudover, at det jf. Radio- fjernsynsloven er DR's bestyrelse, der har det overordnede programansvar. Mens det er generaldirektøren, der har det daglige programansvar. Intention bag lovgivningen er, at DR dermed sikres mest mulig uafhængighed fra politisk indblanding. Den intention, synes jeg, at vi som politikere skal honorere.

Joy Mogensen