



FOLKETINGET

Spørgsmål nr. S 1759 § 20-spørgsmål til skriftlig besvarelse

Til: Kulturministeren
Dato: 7. september 2020
Stillet af: Morten Messerschmidt (DF)

Henset til at DR i dagene op til folketingsvalget sendte dokumentaren "Barndom på bistand", hvor man følger fire børn, der vokser op med en alenemor på kontanthjælp, og man ser den hårde dagligdag, og til at Mette Frederiksen som statsministerkandidat i valgkampen 2019 markedsførte sig selv om "Børnenes Statsminister", hvilken betydning tror ministeren, så det kan have for vælgere, at Danmarks Radio i dagene op til folketingsvalget således vælger at sætte kraftig fokus på et tema, der flugter en til en med én af statsministerkandidaternes markedsføring? (Spm. nr. S 1759).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Morten.Messerschmidt@ft.dk og til Lovsekretariatet på lov@ft.dk.

På Folketingets formands vegne
Lovsekretariatet