



Folketingets Lovsekretariat  
Christiansborg  
1240 København K

Den 7. september 2020

Ministeren for fødevarer, fiskeri og ligestillings besvarelse af spørgsmål nr. S 1698 stillet den 31. august efter ønske fra Signe Munk (SF).

**Spørgsmål nr. S 1698**

"Hvad tænker ministeren, om at Danish Crown i deres markedsføring fremhæver, at deres grise 'er mere klimavenlige end du tror', set i lyset af at en klimavenlig kost primært er karakteriseret ved at spise mindre kød og mere grønt, jf. de nye kostråd og regeringens egen kampagne for mere klimavenlig mad?

**Svar**

Det følger af fødevarereinformationsforordningen, at frivillige fødevarereinformationer, herunder anprisninger om miljømæssige og etiske forhold, ikke må være egnede til at vildlede forbrugerne. Virksomheder som Danish Crown skal derfor sikre sig, at informationerne er klare og forståelige for forbrugerne, samt at informationerne kan dokumenteres med relevante videnskabelige oplysninger.

Det er korrekt, at en klimavenlig kost er karakteriseret ved at være planterig, og at der i de kommende officielle kostråd, som forventes offentliggjort i løbet af efteråret, vil være fokus på at spise mindre kød og flere grøntsager og bælgfrugter. Kød er en af de fødevarergrupper, som har det største klimaaftryk, men også inden for kød er der mere klimavenlige valg. For eksempel er gris og fjerkræ klimamæssigt et bedre valg end okse- og lammekød.

Jeg mener, at det er Danish Crowns egen vurdering, hvordan de vil markedsføre sig selv og deres produkter, så længe de ikke vildleder forbrugerne.

Opfordringen til danske forbrugere om at reducere deres kødforbrug, og bruge de sparede kroner på at købe dyrevelfærdsmærket kød, fremhæves i en kampagne for dyrevelfærdsmærket, som netop kører i disse dage.

Mogens Jensen

/

Paolo Drostby