



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. november 2019

Besvarelse af spørgsmål 17 ad L 46 stillet af udvalget den 19. november efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 17:

Kan ministeren bekræfte, at lovforslaget sigter mod at regulere direkte debiteringsprodukter (Betalingsservice) til trods for, at der ikke har været undersøgelser af hverken Betalingsservice eller det relevante marked i mere end fem år? Og kan ministeren redegøre for, om ministeren generelt mener, det er fornuftigt at lovgive, inden man undersøger, om der er behov for at lovgive, og inden man fremsætter forslag til ny lovgivning?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er ikke korrekt, at der ikke har været undersøgelser af Betalingsservice eller det relevante marked i mere end fem år.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fremlagde den 10. september 2019 en vurdering af konkurrencesituationen på markedet for direkte debitering. Heraf fremgår det bl.a., at en væsentlig forskel mellem Betalingsservice og direkte debiteringsløsninger i andre lande er, at danske banker og Nets arbejder sammen med at udbyde ét produkt, mens lignende produkter i andre lande udbydes af de enkelte banker i konkurrence med hinanden.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer i notatet, at sammenlignet med andre lande har Betalingsservice en mere monopollignende karakter i det danske marked.

Det fremgår desuden af notatet, at Betalingsservice på nuværende tidspunkt efter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering fortsat er den langt mest anvendte direkte debiteringsløsning, og at introduktionen af og adgangen til alternative direkte debiteringsløsninger ikke afgørende har ændret konkurrencesituationen på markedet.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen nævner desuden i notatet, at den særlige danske markedsstruktur, hvor Betalingsservice i sammenligning med andre lande har en mere monopollignende karakter, kan medføre større markedsstyrke og dermed bedre mulighed for at tage en høj pris.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup