



Folketingets Beskæftigelsesudvalg  
lov@ft.dk

Victoria Velasquez  
Victoria.Velasquez@ft.dk

Beskæftigelsesministeriet

Holmens Kanal 20

1060 København K

T +45 72 20 50 00

E [bm@bm.dk](mailto:bm@bm.dk)

[www.bm.dk](http://www.bm.dk)

CVR 10172748

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 14. oktober 2019 stillet følgende spørgsmål nr. 7 (L 19), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Victoria Velasquez (EL).

18. oktober 2019

#### Spørgsmål nr. 7:

”Vil ministeren oplyse skønnet over, hvor mange borgere, der på grund af indførelsen af den ”anden seniorpræmie” vil arbejde i det andet år, efter de har nået folkepensionsalderen?”

J.nr. 2019-6171

#### Svar:

Det er i beregningerne bag *Aftale om ret til seniorpension for nedslidte* af maj 2019 skønnet, at der er en positiv adfærdsmæssig effekt på 150 fuldtidsbeskæftigede i 2025, som følge af indførelse af en skattefri seniorpræmie på 25.000 kr. ved beskæftigelse på minimum 1.560 timer (svarende til 30 timer om ugen i gennemsnit) i andet år efter folkepensionsalderen, jf. *Tabel 1*.

**Tabel 1**

**Arbejdsudbudsvirkning ved indførelse af en skattefri seniorpræmie på 25.000 kr. ved beskæftigelse på minimum 1.560 timer (svarende til 30 timer om ugen i gennemsnit) i andet år efter folkepensionsalderen**

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Antal fuldtidsbeskæftigede	0	25	75	75	75	125	150

Anm.: Afrundet til nærmeste 25 personer.  
Kilde: Finansministeriets beregninger

Som følge af forhøjelserne af folkepensionsalderen med ½ år årligt fra 65 år i 2018 til 67 år i 2022, forskydes en del af beskæftigelsesvirkningen til senere år. Arbejdsudbudsvirkningen er derfor først fuldt indfaset i 2025.

Det bemærkes, at antallet af præmiemodtagere i Tabel 3 i lovforslaget (L 19) er større end beskæftigelsesvirkningen i *Tabel 1* ovenfor. Det skyldes, at en del af arbejdsudbudsvirkningen kommer fra beskæftigede, der kun behøver at øge deres arbejdstid i begrænset omfang for at blive berettigede til præmien.

Venlig hilsen

Peter Hummelgaard Thomsen