



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2020

**Besvarelse af spørgsmål 32 ad L 149 stillet af udvalget den 11. maj 2020 efter ønske fra Mona Juul (KF).**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre for, om lovforslaget ved at pålægge den samlede danske banksektor meget restriktive regler for markedsføring går videre end nødvendigt for at nå målet om at begrænse en specifik type af udlånsvirksomheder.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Som titlen på den politiske aftale indikerer, så ønsker regeringen og de øvrige aftaleparter et opgør med kviklån. Vi har tidligere set eksempler på, at udbydere omgår de forbrugerbeskyttende tiltag, der er blevet iværksat. Derfor er det nødvendigt med en række initiativer, der skal sikre beskyttelsen af forbrugerne.

Forbuddet er således rettet mod alle, der markedsfører forbrugslån, uanset om der er tale om en forbrugslånsvirksomhed, en bank eller andre. Det følger af den politiske aftale, der ligger til grund for lovforslaget.

Der har i de politiske forhandlinger været overvejet forskellige modeller, og det er min klare opfattelse, at der med lovforslaget er fundet en god balance mellem ønsket om en effektiv forbrugerbeskyttelse og erhvervslivets interesser. Bemærk i den forbindelse, at forbuddet mod markedsføring fra udbydere, der udbyder lån med ÅOP på 25 procent eller derover, relaterer sig til markedsføringen af selve forbrugerkreditaftalen og ikke forbrugslånsvirksomheden i sig selv. For eksempel vil en bank fortsat kunne markedsføre f.eks. sit navn, logo eller andre kendetegn.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup