



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2020

Besvarelse af spørgsmål 13 ad L 149 stillet af udvalget den 11. maj 2020 efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvilke muligheder danske myndigheder vil have, efter vedtagelse af L 149, for at sikre at den ny lovgivning også dækker selskaber, der markedsfører relevante finansielle produkter over for danskerne fra udlandet?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Som det fremgår af lovforslaget vil udlånsvirksomheder, der er placeret i et andet EU-land, ikke være omfattet af markedsføringsforbuddet, hvis der er tale om reklamer online, da det i disse tilfælde er reglerne i afsenderlandet, der gælder. Det betyder, at den erhvervsdrivendes markedsføring som udgangspunkt skal overholde den lovgivning, som gælder i det land, hvor den erhvervsdrivende er etableret.

Hvis en virksomhed flytter til et andet EU-land, og etableringen har fundet sted med det formål at omgå lovgivningen i Danmark, og aktiviteten udelukkende eller hovedsagelig er rettet mod danske forbrugere, bevares retten i Danmark til at rejse sager over for den erhvervsdrivende. For de virksomheder vil markedsføringsforbuddet i lovforslaget altså finde anvendelse og kunne håndhæves. Hvis en virksomhed flytter til et andet EU-land, men ikke alene retter sin markedsføring mod danske forbrugere, vil det bero på en konkret vurdering, om der er tale om en omgåelse af det danske markedsføringsforbud. Det bemærkes, at afsenderlandsprincippet kun gælder for virksomheder, der er etableret i et andet EU- eller EØS-land. Virksomheder etableret uden for EU eller EØS, som markedsfører sig overfor danske forbrugere, vil derfor skulle overholde et markedsføringsforbud i Danmark.

Det fremgår af den politiske aftale, at der fra dansk side skal arbejdes aktivt for, at begrænsningen af markedsføringen af forbrugslån uden sikkerhed også kan komme til at gælde på EU-niveau. De tungtvejende forbrugerbeskyttelseshensyn indebærer, at aftalepartierne besluttede, at Danmark i mellemtiden må gå foran og ændre de danske regler på området.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup