



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2020

Besvarelse af spørgsmål 33 ad L 149 stillet af udvalget den 11. maj 2020 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvilke økonomiske konsekvenser markedsføringsforbuddet for finansielle produkter med ÅOP over 25 procent har for danske virksomheder, herunder kvantificere de forventede tab for henholdsvis kreditudbydere, mediebyureauer og tv-stationer.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Lovforslaget er målrettet forbrugslånsvirksomheder og andre, der markedsfører forbrugerkreditaftaler, og ikke danske medier.

Erhvervsministeriet foretog i forbindelse med lovforslaget en erhvervsøkonomisk konsekvensvurdering, hvor det blev vurderet, at markedsføringsforbuddet ”vil kunne få økonomiske konsekvenser for forbrugslånsvirksomhederne, da virksomheders mulighed for eksponering af forbrugerkreditaftaler begrænses, om end der ikke er tale om direkte erhvervsøkonomiske konsekvenser. Markedsføringsforbuddet i den foreslåede § 11 a, stk. 1, i markedsføringsloven kan medføre, at nogle forbrugslånsvirksomheder vil omlægge deres portefølje af forbrugerkreditaftaler, så de ikke udbyder forbrugerkreditaftaler med årlige omkostninger i procent over 25 procent, for at undgå at blive ramt af markedsføringsforbuddet, hvilket vil mindske konkurrencen for lovlige forbrugerkreditaftaler med årlige omkostninger i procent under 35 procent.”

Det bemærkes, at Erhvervsstyrelsen har vurderet, at lovforslaget samlet set ikke vil medføre administrative løbende årlige omkostninger eller administrative omstillingsomkostninger over 4 mio. kr., som er grænseværdien defineret i Vejledningen om erhvervsøkonomiske konsekvensvurderinger (2015) for, hvornår administrative konsekvenser kvantificeres yderligere.

Erhvervsministeriet har i forlængelse heraf vurderet, at der ikke er øvrige efterlevelseseffekter forbundet med lovforslaget på over 10 mio. kr., som er vejledningens grænseværdi for yderligere kvantificering fsva. øvrige efterlevelseseffekter.

Endelig bemærkes det, at lovforslaget med ÅOP-loftet samlet set forventes at medføre større indirekte erhvervsøkonomiske konsekvenser, om end det

ikke er muligt at kvantificere dem, da de blandt andet afhænger af virksomhedernes fremtidige forretningsmodel samt det endnu ikke kendte fremtidige udbud af forbrugerkreditaftaler.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup