
Opgørelse af omkostninger til intern kommunikation

De danske universiteter har tidligere besvaret henvendelse, af den 30. september 2020, vedrørende indberetning af markedsføringsomkostninger for at hjælpe med at besvare spørgsmål 134 fra Folketingets Uddannelses- og Forskningsudvalg.

I den forbindelse gjorde Danske Universiteter, i brev af den 19. oktober, opmærksom på det uhensigtsmæssige i, at der medtages omkostninger til intern kommunikation, da dette ikke er markedsføringsomkostninger. Desuden blev der gjort opmærksom på, at en opgørelse af alle omkostninger til intern kommunikation på universiteterne ikke vil være sammenlignelig eller meningsfuld. Universiteterne er den 26. oktober, blevet bedt om at opgøre omkostninger til intern kommunikation.

For at imødekomme ønsket om en opgørelse, som også er sammenlignelig, har universiteterne valgt at indberette omkostninger til intern kommunikation målrettet medarbejdere, som en opgørelse af, hvor mange årsværk der arbejder med information af ledelsesbeslutninger til medarbejdere. Antallet er af årsværkene er opgjort for følgende:

- Ledelsessekretariat centralt
- Ledelsessekretariat på et fakultet
- Kommunikationsafdeling centralt
- Kommunikationsafdeling på et fakultet

Et årsværk af teknisk administrativ personale er i opgørelsen angivet til et beløb, i omegnen af 500.000 kr.

Som udgangspunkt medregner universiteterne således ikke udgifter til studieinformation, universitetsaviser eller medregner afledte udgifter til drift, udvikling og vedligehold af it-pladformer, intranet mv. Der opgøres tillige ikke udgifter, der ligger i andre forvaltningssøjler f.eks. HR, ØKO, bygningsdrift og lign.