



TRANSPORTMINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 29. maj 2020
J. nr. 2020-4607

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har den 11. maj 2020 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Erling Bonnesen (V).

Spørgsmål nr. 485:

Vil ministeren med henvisning til artiklen ”Nu skal der tyndes ud i skilteskoven” bragt i Fyns Amts Avis søndag den 10. maj 2020 oversende, redegøre for og begrunde de nye regler på skilteområdet? Ministeren bedes herunder redegøre for fordelingen af finansieringen af de nye skilte m.v. mellem staten, kommunerne og evt. virksomheder, organisationer m.fl., samt redegøre for, hvornår arbejdet skal være tilendebragt, og om der er planlagt nogen opfølgning fra statens side på gennemførelsen af opsætningen af alle de nye skilte, herunder om der skal foretages nogen indrapportering fra kommunernes side.

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Vejdirektoratet, som har oplyst følgende:

”Formålet med de nye regler på skilteområdet er at fremme muligheden for en bedre skiltning til lokale erhverv mv. og turistattraktioner som overnatningssteder, spisesteder, naturområder, badestrande, golfbaner og lokale eller nationale seværdigheder. Det handler om små og store virksomheder m.fl., som ønsker skiltning med kommerciel servicevejvisning. Reglerne har taget deres afsæt i den tidligere regerings ”Udspil om vækst og udvikling i hele Danmark.”

Der er taget hensyn til muligheden for at kunne skilte til så mange virksomheder og attraktioner som muligt, mens der samtidig tages hensyn til trafikikkerheden. Det indebærer, at informationerne ikke må være flere, end trafikanterne vil kunne nå at læse og forholde sig til.

For den kommercielle servicevejvisning fremgår reglerne i bekendtgørelse om anvendelse af vejafmærkning og med bekendtgørelse om vejafmærkning.

Der er med reglerne lavet en række forenklinger, som betyder større mulighed for skiltning, klare kriterier og ens vilkår. Det betyder blandt andet, at alle virksomheder m.fl., som minimum får et symbol for den generelle virksomhedstype fx ”Bager” eller ”Slagter”. Der anvendes virksomhedsnavn, hvor der ikke i forvejen er opsat flere end fire vejvisningsskilte.



Ved anvendelse af reglerne for den kommercielle servicevejvisning følger også at finansieringen sker ved egenbetaling. Der er mulighed for, at vejmyndighederne kan opkræve betaling for samtlige omkostninger ved ordningen med kommerciel servicevejvisning, så derfor er der ingen fordeling af finansieringen mellem staten og kommunerne.

Det er de enkelte vejmyndigheder, der træffer beslutningen om ansøgninger om kommerciel servicevejvisning og tager stilling til en godkendelse af skiltningen.

Reglerne og de ens vilkår for skiltningen inkluderer også regler om tilpasningen af eksisterende skiltning, som sker i takt med udskiftning af skilte efter slitage, beskadigelse, ved ændring af placering fx ved vejregulering, eller hvis der foretages anden myndighedsbehandling af den kommercielle skiltning. En sådan tilpasning kan derfor ske over en kortere eller længere årrække i takt med, at de nævnte udskiftningskriterier opstår. Tilpasningen kan også ske med det samme, når kriterierne er tilstede.

Ordningen og reglerne med den kommercielle servicevejvisning er udmøntet og ibrugtaget 1. januar 2018. Reglerne anvendes således i hele landet af alle vejmyndigheder. Udskiftningsfrekvensen, efter de ens regler for kommerciel skiltning, vil sandsynligvis kunne ses over en lang årrække. Der er således ingen krav om et bestemt tidspunkt for udskiftning af alle skilte. Anvendelse af reglerne vil være i en løbende proces i myndighedsbehandlingen og i takt med, at erhverv mv. og turistattraktioner søger om skiltning om kommerciel servicevejvisning.

Der er ikke stillet krav om yderligere administration herunder heller ikke planlagt nogen indrapportering fra kommunernes side omkring opsætning af skiltningen.”

Med venlig hilsen



Benny Engelbrecht