



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

## Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 19-11-2019  
Enhed: JURPSYK  
Sagsbeh.: DEPCBO  
Sagsnr.: 1909275  
Dok. nr.: 1030211

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 23. oktober 2019 stillet følgende spørgsmål nr. 99 (Alm. del) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Stinus Lindgreen (RV).

Spørgsmål nr. 99:

”Ville det være i overensstemmelse med reglerne for markedsføring af sundhedsydelse, hvis en akupunktør skriver på sin hjemmeside, at akupunktur ifølge WHO har ”en gavnlig virkning” imod for eksempel type 2-diabetes, gigtsygdomme, immunsygdomme, depression, skizofreni og grøn stær?”

Svar:

Sundheds- og Ældreministeriet har indhentet bidrag fra Styrelsen for Patientsikkerhed til brug for min besvarelse af spørgsmålet.

Styrelsen for Patientsikkerhed oplyser følgende:

*”Det følger af lov om markedsføring af sundhedsydelser, at markedsføringen skal være saglig, og der må ved markedsføringen ikke anvendes urigtige, vildledende eller mangelfulde angivelser.*

*Saglighedskravet indebærer blandt andet, at sundhedsydelser ikke må markedsføres lige så pågående og forbrugsstimulerende som almindelige forbrugsvarer eller tjenesteydelser. Markedsføringen skal i øvrigt være baseret på faglige og relevante oplysninger om sundhedsydelsen.*

*Forbuddet mod at anvende urigtige angivelser indebærer blandt andet, at markedsføring af en sundhedsydelse ikke må indeholde urigtige oplysninger, herunder om sundhedsydelsen og udbyderen.*

*Forbuddet mod vildledende og mangelfulde angivelser indebærer blandt andet, at markedsføring af sundhedsydelser hverken ved udformningen eller indholdet må vildlede eller være egnet til at vildlede de personer, den er rettet mod. Markedsføringen må heller ikke stille sundhedsydelsen i et gunstigere lys end andre tilsvarende eller måske endda mere velegnede sundhedsydelser.*

*Hvorvidt markedsføringen af en sundhedsydelse er i strid med lov om markedsføring af sundhedsydelser vil altid bero på en konkret vurdering af den samlede markedsføring. Styrelsen kan derfor ikke, ud fra det angivne eksempel, give et entydigt svar på, hvorvidt det vil være i overensstemmelse med reglerne om markedsføring af sundhedsydelser, hvis en akupunktør skriver på sin hjemmeside, at akupunktur ifølge WHO har en virkning imod eksempelvis type 2-diabetes, gigtsygdomme, immunsygdomme, depression, skizofreni og grøn stær.*

*Styrelsen kan dog oplyse, at det er styrelsens helt umiddelbare opfattelse, at en henvisning til WHO's liste over symptomer/sygdomme, som akupunktur kan have en virkning på, kan være i overensstemmelse med lov om markedsføring af sundhedsydelser, såfremt lovens øvrige betingelser er overholdt."*

Jeg henholder mig til bidrag fra Styrelsen for Patientsikkerhed.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Charlotte Beierholm Olsen