



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 08-10-2020
Enhed: DAICY
Sagsbeh.: DEPTAAR
Sagsnr.: 2013824
Dok. nr.: 1411008

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 23. september 2020 stillet følgende spørgsmål nr. 1852 (Alm. del) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Spørgsmål nr. 1852:

"Hvad har ministeren tænkt sig at gøre for at få flere til at downloade myndighedernes app "Smittestop", jf. Berlingskes artikel af 18/9-20: "En simpel handling kunne forhindre krav om mundbind og korte fester - men kun én ud af seks danskere gør det"?"

Svar:

Appen smitte|stop er et vigtigt supplement til den manuelle smitteopsporing og et vigtigt redskab i kampen covid-19. Jeg er derfor meget optaget af at udbrede kendskabet til appen i befolkningen. For jo flere, der bruger appen - jo flere smittekæder kan vi bremse, og jo større værdi kan appen skabe i kampen mod smittespredningen i samfundet.

De seneste tal viser, at smitte|stop nu er downloadet over 1,6 millioner gange, og at hele 4.457 brugere af smitte|stop har meldt sig smittede i appen for at give besked til andre, som de har været i nærheden af. I artiklen, der henvises til i spørgsmålet, fremgår det, at "kun" 1.365 personer havde meldt sig smittet i appen pr. 14. september 2020.

De seneste par uger er der således sket en markant stigning i antallet af brugere, der har registreret sig smittet. Det viser, at stadig flere personer bruger appen, og at den har en effekt - særligt når smitten i samfundet stiger.

Når det er sagt, er jeg som spørgeren meget interesseret i, at vi får endnu flere danskere til at bruge appen, så de positive tendenser fortsætter, og så appens værdi forøges yderligere. Ministeriet planlægger derfor nu en ny og bred kommunikationsindsats, der skal køre henover efteråret, og som bl.a. vil bestå af annoncering på sociale medier, digitale bannere på websteder og digitale skærme i bybilledet. Målet med den nye kampagne er at nå en endnu højere andel af befolkningen med viden om appen end de hidtidige kampagneindsatser har gjort, så det bliver muligt at opspore og bremse endnu flere smittekæder.

Jeg kan derudover nævne, at en kommende opdatering af appen vil indeholde ny funktionalitet, så appen kan anvendes på engelsk og kan bruges på tværs af grænser med andre EU-landes smitteopsporingsapps. Det giver anledning til en særlig kommunikationsindsats over for befolkningsgrupper, hvor disse funktioner er særligt relevante fx over for befolkningsgrupper, der ikke taler dansk eller er grænsearbejdere.

Jeg håber, at vi med disse tiltag kan nå en endnu bredere del af befolkningen, så endnu flere personer vælger at downloade og bruge appen i vores fælles kamp mod covid-19.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Trine Aagren Rasmussen