



## Skatteministeriet

15. september 2020  
J.nr. 2020 - 7705

Til Folketinget – Sundheds- og Ældreudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 1682 af 31. august 2020 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kirsten Normann Andersen (SF).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



## Spørgsmål

Kan ministeren oplyse om, hvilken betydning en forøgelse af tobaksafgiften fra 1/4-20, har for konkurrencen for priser på tobak?

## Svar

Virksomhedernes prissætning mv. på kort sigt påvirkes af en lang række forhold, hvilket gør det vanskeligt at påvise virkningen af konkrete afgiftsforhøjelser og lempelser empirisk. Der er imidlertid en række empiriske studier, der påviser, at skatte- og afgiftsændringer på sigt slår ud i pris- og lønændringer, jf. svar på FIU alm. del spm. 4 og 5 (2016/17).

Ifølge økonomisk teori kan skatter og afgifter i sidste ende kun betales af personer, uanset om det umiddelbart påhviler fysiske personer eller virksomheder at betale. En skats incidens udtrykker, hvem der endeligt bærer skattebyrden, når priserne i økonomien bliver påvirket af skatten.

I tilfælde af fuldkommen konkurrence og konstant skalaafkast, vil en afgift, der påhviler dansk forbrug, overvælttes fuldt ud i forbrugerprisen. Under andre forhold gælder, at omfanget af overvæltning afhænger af, hvordan både udbydere og efterspørgere reagerer på prisændringer.

Er der ikke fuldkommen konkurrence, kan overvæltningen i princippet være større eller mindre end 100 pct. afhængig af konkurrencens karakter og efterspørgselskurvens form. Ofte vil overvæltningen dog være mindre end 100 pct., hvis virksomhederne i udgangspunktet i et eller andet omfang selv har kunnet fastsætte deres priser, så profitten maksimeres. Virksomhedens ejere vil i så fald bære en del af byrden. Hvem, der ender med at bære størstedelen af afgiftsbelastningen, afhænger af, om efterspørgslen eller udbuddet er mest prisfølsomt.

Kun i tilfælde af mangelfuld konkurrence, kan virksomhedens ejere bære dele af eller hele byrden ved en afgift. Ved tilstrækkelig stærk konkurrence reduceres avancerne og dermed reduceres også en virksomheds muligheder for at kompensere for en skat eller afgift med lavere avancer.

Skatteministeriet forudsætter i forbindelse med provenuvurderinger af ændringer i afgiften på tobak, at afgiftsforhøjelser fuldt ud overvælttes i forbrugerprisen.