



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 15-09-2020  
Enhed: SPOLD  
Sagsbeh.: DEPSIST  
Sagsnr.: 2011661  
Dok. nr.: 1379391

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 24. august 2020 stillet følgende spørgsmål nr. 1623 (Alm. del) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Liselott Blixt (DF).

Spørgsmål nr. 1623:

”Mener ministeren, at der skal placeres et ansvar hos de firmaer, der arrangerer ture til udlandet for folk, der ønsker at få foretaget skønhedsoperationer i tilfælde af, at operationerne går galt?”

Svar:

Firmaer, som arrangerer behandlingsrejser til udlandet, og som i den forbindelse markedsfører sundhedsydelse i erhvervsøjemed, kan være omfattet af reglerne i lov om markedsføring af sundhedsydelse. Det fremgår bl.a. heraf, at der ved markedsføring af sundhedsydelse ikke må anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser. Rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal desuden kunne dokumenteres. Firmaerne har således et ansvar for, at markedsføring af sundhedsydelse sker på et sagligt grundlag.

Styrelsen for Patientsikkerhed fører tilsyn med, at loven overholdes. Det beror på en konkret vurdering af form og indholdet af markedsføringen af en sundhedsydelse, om den er i strid med loven. Hvis styrelsen finder, at markedsføringen er i strid med reglerne, kan styrelsen kræve, at markedsføring bringes til ophør eller berigtiges. Brud på lovens regler om anvendelse af urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser kan desuden straffes med bøde.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Signe Struberga