



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 22-09-2020  
Enhed: BESS  
Sagsbeh.: DEPMDI  
Sagsnr.: 2009296  
Dok. nr.: 1371821

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 25. juni 2020 stillet følgende spørgsmål nr. 1404 (Alm. del) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Stinus Lindgren (RV).

Spørgsmål nr. 1404:

”Vil ministeren redegøre for, hvor mange penge sundhedsmyndighederne bruger på informationskampagner om børnevaccinationsprogrammet?”

Svar:

Sundheds- og Ældreministeriet har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Sundhedsstyrelsen, der oplyser følgende:

”Sundhedsstyrelsen har flere initiativer i gang, der skal øge forældres kendskab til børnevaccinationsprogrammet og minde forældre om at huske vaccinationerne til deres børn, herunder et projekt, hvor sundhedsplejersker skal være vaccinationsambassadører.

Sundhedsstyrelsen har på nuværende tidspunkt ikke en kampagne for det samlede børnevaccinationsprogram, men har i samarbejde med Kræftens Bekæmpelse og Lægeforeningen kampagnen STOP HPV – bliv vaccineret. Kampagnen har til formål at informere forældre og børn i målgruppen om den anbefalede HPV vaccination for børn fra de fylder 12 år. I 2019 brugte Sundhedsstyrelsen 2,5 mio. kr. på kampagnen. Styrelsen har ikke finansiering til kampagnen i 2020, som derfor primært drives med midler fra Kræftens Bekæmpelse i 2020.”

Jeg kan henholde mig til ovenstående.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Mathias Ørberg Dinesen