



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 22-09-2020
Enhed: BESS
Sagsbeh.: DEPMDI
Sagsnr.: 2009296
Dok. nr.: 1371820

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 25. juni 2020 stillet følgende spørgsmål nr. 1403 (Alm. del) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Stinus Lindgren (RV).

Spørgsmål nr. 1403:

”Vil ministeren redegøre for, hvilke initiativer der er blevet taget med henblik på at udbrede information om influenzavaccinationsprogrammet for risikogrupper? Har regeringen iværksat initiativer for at øge dækningsprocenten mod de 75 pct. som WHO anbefaler for risikogrupper?”

Svar:

Sundheds- og Ældreministeriet har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Sundhedsstyrelsen, der oplyser følgende:

”Sundhedsstyrelsen har gang i flere initiativer, der skal øge kendskabet til influenzavaccination. Herunder en målrettet informationsindsats til personer i øget risiko for et alvorligt sygdomsforløb, deres pårørende og sundhedspersonale.

Sundhedsstyrelsen laver hvert år en kampagne omhandlende tilbud om influenzavaccination. Kampagnen har til formål at udbrede kendskabet til tilbuddet om gratis influenzavaccination til de enkelte i målgruppen, og samtidig også nå ud til pårørende, sundhedspersonale, patientforeninger og apoteker, der kan bidrage med at sprede budskabet til de enkelte i målgruppen, som de møder. Kampagnen har i år også fokus på, at det er ekstra vigtigt, at personer i øget risiko bliver vaccineret mod influenza, da flere af disse personer også er i øget risiko for et alvorligt sygdomsforløb, hvis de får COVID-19. Vaccination mod influenza kan derfor medvirke til at forebygge eventuel dobbeltsygdom i risikogrupperne.

De seneste år er der set en stigning i vaccinationsdækningen på landsplan, som i sæsonen 2019/2020 var på 52 %. For at øge vaccinationsdækningen til de 75 %, som er målsætningen, har Sundhedsstyrelsen bl.a. fokus på de kommuner, hvor der den seneste sæson har været den laveste dækning. Her vil der bl.a. blive lavet ekstra PR-indsatser i lokale medier, som kan medvirke til at sprede budskabet om tilbuddet. Yderligere har kampagnen fokus på de pårørende, der kan hjælpe med til at minde dem de kender, der er i øget risiko, om tilbuddet om gratis vaccination.

Som noget nyt i år tilbydes der influenzavaccination til sundhedspersonale med patientkontakt. Der er derfor afsat midler og indkøbt vacciner til, at sundhedspersonalet i år også får tilbudt gratis vaccination mod influenza. Årets kampagne har derfor også til formål både at oplyse sundhedspersonale

om deres eget tilbud om gratis vaccination, men også fokus på, at de kan sprede budskabet til de patienter de har kontakt med.

I år har Sundhedsstyrelsen valgt at lave en separat kampagne for gravide, der bliver anbefalet at blive vaccineret mod influenza, men også mod kighoste. Styrelsen har valgt at lave en separat kampagne til de gravide, da en analyse, udført i forbindelse med den igangværende medicinske teknologivurdering af influenzavaccination, har vist, at kendskabet til de anbefalede vaccinationer har været lav blandt gravide og på den måde, sikre at budskabet kommer direkte ud til de gravide. Her vil styrelsen inddrage relevante parter som Jordemoderforeningen.”

Jeg kan henholde mig til ovenstående.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Mathias Ørberg Dinesen