



## JUSTITSMINISTERIET

Folketingets Retsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K  
DK Danmark

Dato: 6. juli 2020  
Kontor: Stats- og Menneskerets-  
kontoret  
Sagsbeh: Laura Hvass Jørgensen  
Sagsnr.: 2020-0030-4307  
Dok.: 1517594

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 1422 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 8. juni 2020. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Peter Skaarup (DF).

Nick Hækkerup

/

Maria Carlsson

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

T +45 7226 8400  
F +45 3393 3510

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

**Spørgsmål nr. 1422 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:**

”Agter ministeren at stramme reglerne for influencere, som bruger deres til tider kolossale indflydelse til at påvirke unge mennesker under 18 år, også i den forkerte retning, herunder bl.a. ved at reklamere for sugardating?”

**Svar:**

Sociale medier, herunder influencere på de sociale medier, spiller en stadig større rolle i børn og unges liv, og der er behov for, at vi overvejer, hvilke værktøjer der skal tages i brug for at sikre, at vi i højere grad beskytter børn og unge, når de færdes på sociale medier.

Regeringen har derfor nedsat en tværministeriel arbejdsgruppe om regulering af sociale medier. Arbejdsgruppen skal bl.a. se på mulige konkrete initiativer og løsningsmodeller angående regulering af indhold på og ansvar i forhold til sociale medier.

Regeringen har desuden nedsat en tværministeriel arbejdsgruppe om børn og unges digitale liv og dannelse. Arbejdsgruppen skal bl.a. se på mulige initiativer i forhold til at styrke børns og unges digitale liv og skabe mere og bedre sikkerhed for børn og unge på digitale medier. Arbejdsgruppen vil i den forbindelse bl.a. overveje mulige tiltag til at begrænse børn og unges eksponering for skadeligt indhold.

Arbejdsgruppernes arbejde forventes afsluttet i løbet af efteråret 2020, og på den baggrund vil der skulle være en politisk drøftelse af, hvordan vi kan skabe tryggere rammer for børn og unge på internettet.

Afslutningsvis har jeg noteret mig, at branchen også selv har fokus på udfordringerne, og at Dansk Journalistforbund netop har udarbejdet etiske retningslinjer for bloggere og influencere.