



**Ministeren for fødevarer,
fiskeri og ligestilling**

Den 16. marts 2020

Folketingets Miljø- og
Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Minister for fødevarer, fiskeri og ligestillings besvarelse af spørgsmål nr. 558 stillet den 17. februar 2020 efter ønske fra Susanne Zimmer (ALT).

Spørgsmål nr. 558

” Vil ministeren oplyse, om EU yder støtte til kampagner/projekter i Danmark eller om der fra dansk side ydes støtte til projekter/ kampagner i Danmark eller udlandet, som har til formål at øge salget af kød? Støtten bedes oplyst for de sidste 5 år opgjort på projekter/kampagner og på, hvor meget støtte der er givet.”

Svar

Der ydes støtte til sådanne kampagner/projekter fra EU og dansk side. Støtten ydes i henhold til de i:

- Landbrugsstøtloven etablerede produktions- og promilleafgiftsfonde til afsætningsfremme på kødområdet specifikt, jf. Finanslovens § 24.24.51. Produktions- og promilleafgiftsfonde mv. inden for fødevarerektoren samt
- Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oplysningskampagner og salgsmæssig fremstød (EU-promotion) for landbrugsprodukter i det indre marked og i tredjelande specifikt i Danmark på kødområdet, jf. Finanslovens § 24.21.02.65. Oplysningskampagner og salgsmæssig fremstød.

Der er fra dansk side ydet støtte til kampagner/projekter som har til formål at øge salget af kød i Danmark eller i udlandet, jf. nedenstående oversigtstabel, for detaljer se vedhæftede bilag. Opgørelsen omfatter den støtte, der er udbetalt i perioden 2015-2019. For 2019 er der tale om budgettal for så vidt angår produktions- og promilleafgiftsfondene mv. inden for fødevarerektoren, idet Landbrugsstyrelsen endnu ikke har modtaget fondenes regnskaber for 2019.

Opgørelsen omfatter den støtte som produktionsafgiftsfondene på svinekød, kvæg, fjerkræ- og æg, samt på får, har tildelt til afsætningsfremme. Midlerne til uddeling fra produktionsafgiftsfondene tilvejebringes gennem opkrævning af produktionsafgifter i de enkelte sektorer.

Den støtte som er tildelt fra den finanslovsfinansierede promilleafgiftsfond for landbrug til afsætningsfremme indgår ligeledes i opgørelsen, hvis støtten specifikt relaterer sig til kampagner/projekter på kødområdet.

Opgørelsen indebærer fsva. EU's promotionordning, at kun den støtte som Landbrugsstyrelsen har udbetalt i EU-støtte specifikt til afsætningsfremme af kød indgår. Det indebærer, at den EU-støtte, der er udbetalt på enkeltlandsprogrammer under den nye promotion-ordning (gældende fra 1. december 2015), dvs. programmer, der er forelagt af en eller flere organisationer i samme medlemsland, samt alle programmer under den tidligere EU-promotionordning på hvilke de sidste udbetalinger var i 2019, indgår i opgørelsen.

Derimod indgår ikke den støtte, som EU udbetaler direkte under den nye promotionordning på multilande programmer, dvs. programmer der er forelagt af en eller flere organisationer i flere medlemslande. Administrationen, herunder udbetalingerne til disse programmer foretages af EU-Kommissionens bureau CHAFEA (Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency), mens Landbrugsstyrelsen ikke er involveret i administrationen af disse programmer. Der er ifølge Landbrugsstyrelsen oplysninger foretaget forskudsudbetaling i 2019 på et multilande program på kød med dansk involvering.

EU-medfinansieringen på den tidligere promotionordning, som omfatter udbetalingerne i årene 2015 – 2019, udgjorde 50%, mens de beløb som organisationerne eller medlemslandene skulle yde i restfinansiering kunne hidrøre fra skattelignende indtægter eller obligatoriske bidrag, dvs. fra produktions- og promilleafgiftsfondene.

På den nye promotionordning udgør EU-medfinansieringen 70% på enkeltlandsprogrammer på det indre marked i EU, og 80% på enkeltlandsprogrammer rettet mod lande uden for EU, og på multilande programmer. Restfinansieringen på den nye ordning kan hidrøre fra organisationerne eller fra skattelignende indtægter, obligatoriske bidrag eller andre finansielle instrumenter, dvs. produktionsafgiftsfondene, idet midlerne ikke kan hidrøre statslige midler.

Støtten fra produktions- og promilleafgiftsfondene til afsætningsfremme, herunder fremstødsforanstaltninger, omfatter kampagner og markedsføring i bred forstand, informationsformidler og markedsundersøgelser mv. Støtten anvendes mhp. på i EU eller uden for EU at informere om landbrugsprodukters egenskaber, formidling af videnskabelige og faktuelle oplysninger, tilskyndelse til erhvervsdrivende eller forbruger til at købe de pågældende produkter. Fremstøds kampagner skal fokusere på kvalitetsordninger, herunder økologi mv., obligatoriske kontrolforanstaltninger ifm. kvalitetsordningerne, markedsundersøgelser, produktudformning samt være af generisk karakter og være til gavn for alle producenter af produktet.

Støtten på EU's promotionordning anvendes til oplysningskampagner og salg fremstød i og uden for EU mhp. at øge kendskabet til EU's landbrugsprodukter, øge EU's landbrugsprodukters konkurrenceevne, øge EU's landbrugsprodukters markedsandel med særlig fokus på vækstmarkeder, øge kendskabet til EU's kvalitetsordninger, herunder økologi mv. Derudover har ordningen til formål at fremhæve de særlige kendetegn ved landbrugsproduktionsmetoderne i EU, herunder fødevarer sikkerhed, sporbarhed, ægthed, dyrevelfærd, miljø og bæredygtighed mv.

Oversigtstabel – støtte til afsætningsfremme af kød, incl. æg, perioden 2015-2019¹

Afsætningsfremme - Mio. kr. -		2015	2016	2017	2018	2019
Afsætningsfremme totalt:		76,927	70,238	57,467	59,958	46,666
Produktionsafgiftsfondene i alt:		47,618	48,640	39,547	39,684	34,416
	Svineafgiftsfonden	33,015	37,464	27,271	26,932	23,038
	Medfinansiering EU-programmer	7,584	4,733	5,272	5,069	3,200
	Svineafgiftsfonden i alt	40,599	42,197	32,543	32,001	26,238
	Kvægafgiftsfonden i alt	5,680	5,430	5,942	6,562	6,880
	Fjerkræ- og ægafgiftsfonden i alt	1,014	0,982	1,062	1,121	1,298
	Fåreafgiftsfonden i alt	0,325	0,031			
Promilleafgiftsfonden:		16,008	19,223	11,248	14,223	9,006
	Promilleafgiftsfonden:	13,019	17,610	11,248	12,381	9,006
	Medfinansiering EU-programmer	2,989	1,613	-	1,842	-
	Promilleafgiftsfonden i alt	16,008	19,223	11,248	14,223	9,006
EU's promotion-ordning i alt:		13,301	2,375	6,672	6,051	3,244
	Promotion of EU-pork and pork by-products in China and Hongkong	13,301	1,795	-0,002		-0,001
	Promotion of EU-pork in China and Hongkong		0,580	6,674	6,051	3,245
	EU-promotion i alt	13,301	2,375	6,672	6,051	3,244

¹ For yderligere oplysninger se bilag.

Det årlige bidrag på 10,0 mio. kr. til Food Nation, som ydes ligeligt af offentlige og private partnere indgår ikke i opgørelsen, idet Food Nation er Danmarks markedsføringskonsortium for hele fødevareklyngen. Food Nation har som overordnet formål gennem generisk markedsføring, at øge den danske fødevareeksport og skabe vækst og beskæftigelse, og blev etableret i 2017 som et non-profit offentligt-privat partnerskab med forankring hos både offentlige aktører (tre ministerier), erhvervsorganisationer, fagbevægelsen og private virksomheder fordelt over hele værdikæden.

Mogens Jensen

/

Sofus Rex