



Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

19. december 2019

Besvarelse af spørgsmål 251 alm. del stillet af udvalget den 9. december 2019 efter ønske fra Mai Villadsen (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, om ministeren vil undersøge mulighederne for, at Danmark kan gøre brug af den såkaldte miljøgaranti (artikel 114 i TEUF) som grundlag for, at Danmark i overensstemmelse med EU-retten kan indføre en ”ja tak”-ordning for reklamer i tråd med det udkast til lovgivning, som blev drøftet i 2012, idet spørgeren noterer sig, at EU-Kommissionen i 2016 i et svar til EU-Parlamentet (http://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2016-004730-ASW_DA.html) gjorde klart, at medlemsstater kan indføre lovgivning for at beskytte miljøet, efter at der er vedtaget en harmoniseringsforanstaltning, hvis sådanne bestemmelser er baseret på nyt videnskabeligt belæg og vedrører problemer, der er specifikke for den pågældende medlemsstat, og som viser sig efter vedtagelsen af harmoniseringsforanstaltningen?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Omdeling af trykte reklamer til forbrugere, som ikke er interesserede i at modtage dem, kan være til ulempe for både forbrugerne og ikke mindst for miljøet. Der findes i dag en ”Nej tak”-ordning, hvor forbrugerne kan vælge, at de ikke vil modtage trykte reklamer i deres postkasse. Regeringen er herudover ved se på mulighederne for at finde en løsning på de mange uønskede, trykte reklamer, som er mere i tråd med den grønne omstilling.

Der henvises i spørgsmålet til et udkast til lovgivning fra 2012. Jeg kan oplyse, at der ikke blev udfærdiget et egentligt udkast til lovforslag i 2012, men Erhvervsministeriet undersøgte dengang muligheden for at lave en ”Ja tak”-ordning. I den forbindelse blev det i forhold til miljøgarantien i TEUF artikel 114 konkluderet, at en ”Ja tak”-ordning ikke kunne begrundes heri.

Udviklingen siden 2012 har imidlertid gjort, at Erhvervsministeriet mener, at det er værd at undersøge, om miljøhensynet nu kan tillægges en anden og tungere vægt, end tilfældet har været tidligere. Erhvervsministeriet er således som del af den grønne omstilling allerede i gang med at undersøge mulighederne for at lave en ”Ja tak”-ordning med inddragelse af de relevante myndigheder. I den forbindelse skal det undersøges, om indførelsen af en ”Ja tak”-ordning vil være forenelig med EU-retten, herunder i relation til miljøgarantien i TEUF artikel 114.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup