



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 16. oktober 2020

Ministeren for fødevarer, fiskeri og ligestillings besvarelse af spørgsmål nr. 1451 (MOF alm. del) stillet 30. september 2020 efter ønske fra Erling Bonnesen (V).

Spørgsmål nr. 1451

”Ministeren bedes redegøre for og oversende gældende regler og retningslinjer for mærkning og markedsføring af honning i Danmark. Vil ministeren oplyse, hvordan det sikres, at kun rene danske honningprodukter kan markedsføres og mærkes som dansk producerede honningprodukter, og hvordan det sikres, at der stoppes for mulig vildledende markedsføring i Danmark, f.eks. stop for at der iblandes udenlandsk honning og sukker i produkterne, så der ikke længere er tale om rene danske honningprodukter?”

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, som oplyser at:

- ./.
./.
- ”Reglerne for mærkning af honning findes primært i bekendtgørelse nr. 774 af 4. juni 2015 om honning, der implementerer Rådets direktiv 2001/110/EF af 20. december 2001 om honning.

Det fremgår af reglerne, at honning skal mærkes med ”det eller de oprindelseslande, hvor honningen er høstet”. Blandinger af honning kan dog mærkes med ”blanding af honning fra EU”, ”blanding af honning fra lande uden for EU” eller ”blanding af honning fra lande i og uden for EU”. Det er sidstnævnte regel, som biavlere i Danmark og flere andre EU-lande ønsker ændret, idet reglen efter deres opfattelse kan medvirke til vildledende markedsføring af honning. Dansk honning kan f.eks. blive blandet med 90 procent kinesisk honning og sælges som ”honning fra lande i og uden for EU”, selvom størstedelen af honningen kommer fra et tredjeland.

- ././.
- Fødevarestyrelsen udarbejdede og offentliggjorde i december 2019 efter svensk forbillede - og på baggrund af et ønske fra ministeren og Dansk Biavlerforening - to best-practise vejledninger om mærkning og markedsføring af dansk og udenlandsk honning. Vejledningerne viser, hvordan honning bør markedsføres, så forbrugeren ikke bliver vildledt.

Endvidere har styrelsen hen over sommeren 2020 haft en ny udgave af mærkningsvejledningen i offentlig høring, hvori det mere specifikt er beskrevet, hvordan honning skal mærkes, så forbrugeren ikke bliver vildledt. Mærkningsvejledningen er ved at blive færdiggjort på baggrund af de høringssvar, der er kommet.”

- ./.
- Det er min opfattelse, at de nævnte initiativer forebygger vildledning af forbrugerne ved køb honning, og dertil vil regeringen som nævnt i svaret på spørgsmål 1414 arbejde aktivt på EU-niveau for en kommende revision af honningsreglerne, der kan sikre klar og gennemsigtig oplysning til forbrugeren om honningens oprindelse. Indtil forslag om revision fremsættes vil jeg undersøge mulighederne for at

Danmark kan fastsætte nationale regler om mærkning af honning svarende til dem Spanien har fastsat. Jeg henviser til mit svar på spørgsmål 1414.

Mogens Jensen

/

Paolo Drostby