



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

23. oktober 2020

Folketingets Kulturudvalg har den 25. september 2020, efter ønske fra Jens Rohde (RV), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 462 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

TV2's prisfastsættelse er typisk sket for tre år ad gangen, også i forhold til forbrugerne og markedet. TV2 har nu valgt alene at oplyse prisen for 2021. Vil ministeren oplyse, hvorvidt ministeren finder denne ændring af praksis hensigtsmæssig, samt hvornår ministeren forventer, at TV2 vil orientere ordførerne om prisen for 2022 og 2023?

Svar:

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet bidrag fra TV 2, som oplyser følgende:

"I modsætning til tidligere tre-årige prisfastsættelsesaftaler besluttede TV 2 i foråret 2020, at prisen for hovedkanalen i denne omgang kun skulle fastlægges for ét år.

TV 2s beslutning var baseret på, at den ét-årige prisfastsættelse var hensigtsmæssig, fordi der generelt var stor usikkerhed om den økonomiske samfundsudvikling og dermed også TV 2s omsætning som følge af COVID-19. TV 2 har relativt faste omkostninger, og ændringer i omsætning har derfor stor resultateffekt (høj operationel gearing).

COVID-19 skabte i foråret usikkerhed om den samfundsmæssige økonomi, hvilket påvirkede TV 2s forventninger til resultatet for 2020, og det var på daværende tidspunkt vanskeligt at estimere omsætningen og resultatet for 2021 og de efterfølgende år.

På den baggrund vedtog TV 2 en forlængelse på ét år af den hidtidige prisfastsættelsesperiode, således at TV 2s pris til tv-distributørerne i 2021 stiger med 1 kr. pr. måned pr. husstand. Den korte prisfastsættelsesperiode havde i øvrigt til hensigt

at forbeholde TV 2 fleksibiliteten til ikke at fastlåse sig til et uhensigtsmæssigt, langsigtet prisniveau på et tidspunkt, hvor indblikket i COVID-19- situationen og konsekvenserne heraf endnu er begrænset.

Prisen i 2021 er 19 kr. om måneden pr. husstand. Den pris, der møder forbrugerne, skal tillægges moms, afgifter og betaling til distributørerne.

Fastsættelsen af den ét-årige forlængelse er en forretningsmæssig beslutning, TV 2 har gennemført på basis af forretningsmæssige og kommercielle overvejelser i forhold til, hvad der er mest hensigtsmæssigt og nødvendigt for TV 2, men også under hensyntagen til det bredere økosystem for finansiering af dansk indhold og den forretningsmæssige værdi som distributører af TV 2 har af kanalen. Uden en stærk kommerciel public service-kanal som TV 2 vil det være vanskeligere for tv- distributører at konkurrere med udenlandske streamingtilbud.

I forhold til evt. kommende prisjusteringer har TV 2 oplyst, at selskabet ikke har besluttet nærmere herom. TV 2 forventer at orientere ordførerne senest med udgangen af 1. halvår 2021 – tilsvarende tidspunktet for den seneste orientering.”

Jeg henholder mig til det af TV 2 oplyste.

Joy Mogensen