



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

23. oktober 2020

Folketingets Kulturudvalg har den 25. september 2020, efter ønske fra Jens Rohde (RV), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 461 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Prisen på TV2's hovedkanal er steget med 80 pct. siden introduktionen i 2012, hvor TV2 var i økonomisk krise, og fortsætter med at stige i 2021. Vil ministeren oplyse, hvorvidt ministeren forventer yderligere prisstigninger for årene 2022 og 2023?

Svar:

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet bidrag fra TV 2, som oplyser følgende:

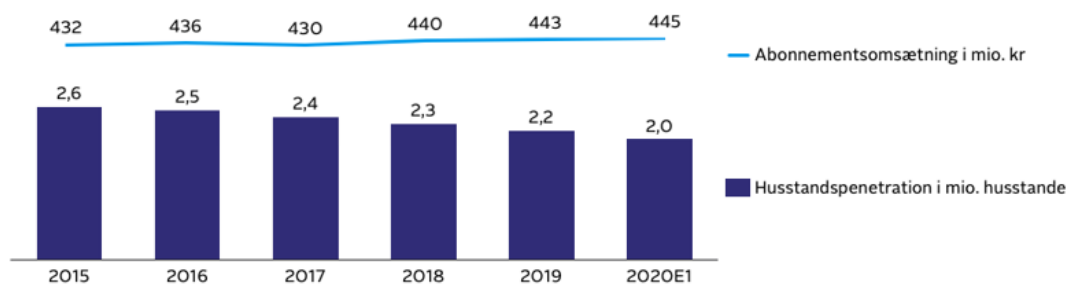
”TV 2 henviser bl.a. til svar af 5. marts på spørgsmål 132 (alm. del).

De årlige justeringer af den pris, TV 2 opkræver fra distributørerne for TV 2s hovedkanal, er en konsekvens af de sidste mange års strukturelle udvikling på tv-markedet, hvor stadig flere husstande opsiger deres tv-pakke, og hvor den traditionelle tv-sening er faldet og falder fortsat – fra 2015 til 2019 med 19 pct. og endnu mere i de yngre målgrupper, hvor eksempelvis de 21-30-åriges tv-sening er faldet med 63 pct. i samme periode. Udviklingen er især foranlediget af de internationale streamingtjenester, hvis indtog de seneste syv-otte år har medført meget store forandringer i forbrugeradfærden på tv-markederne overalt i verden – også i Danmark, hvor de internationale tjenester har medvirket til, at omtrent 100.000 husstande hvert år opsiger deres tv-pakke.

Det rammer alle danske aktører på markedet, og det medfører blandt andet, at TV 2s penetration falder, hvorved også abonnementsindtægterne udhules. Uden prisjustering ville det samlede provenu falde. Dertil kommer den afledte effekt på TV 2s reklameforretning af, at færre danske husstande har adgang til TV 2 via en tv-distributør.

De årlige prisstigninger på hovedkanalen har modvirket den negative økonomiske effekt af den faldende penetration, hvilket har været nødvendigt for at sikre TV 2 en holdbar og stabil økonomi. Stabiliseringen af abonnementsindtægterne på hovedkanalen har således sammen med navnlig hovedkanalens tv-reklameindtægter, indtægter fra nichekanalerne og TV 2 PLAY-indtægter sikret et levedygtigt TV 2, som er i stand til at opfylde de public service-forpligtelser, selskabet er pålagt.

Figur 1 - Hovedkanalens husstandspenetration over for udviklingen i abonnementsomsætning¹⁾, ex reklame, 2015-2020



¹⁾ Abonnementsomsætningen er opgjort i løbende priser.

Der kan også i fremtiden forventes prisjusteringer på TV 2s hovedkanal for at modvirke et faldende provenu i det omfang den strukturelle udvikling med faldende penetration fortsætter og i det omfang omkostningerne stiger herunder som følge af den almindelige pris- og lønudvikling. Uden prisregulering vil den samlede finansiering af public service på hovedkanalen blive eroderet til skade for seerne, for værdikæden og for produktionen af dansk kvalitetsindhold.

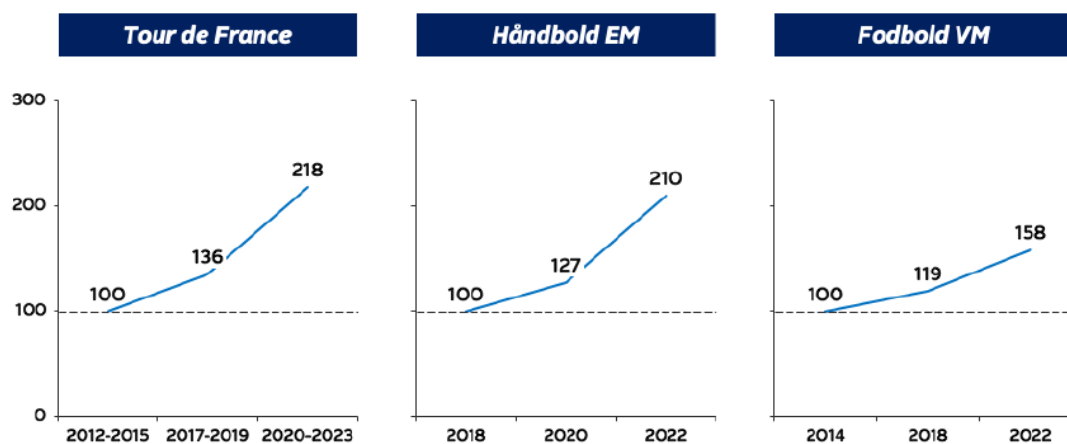
Den politiske indførelse af abonnementsbetaling for hovedkanalen i 2012 blev bl.a. vedtaget for at sikre et levedygtigt TV 2 med en stabil forretningsmodel for hovedkanalen. Hovedkanalen var således inden indførelsen af abonnementsindtægter udelukkende finansieret af konjunkturfølsomme tv- reklameindtægter, der var og stadig er faldende. Reklameomsætningens andel af hovedkanalens finansiering er i dag reduceret til 70 pct., mens abonnementsfinansieringen udgør de øvrige 30 pct.

Uden prisregulering på TV 2s hovedkanal ville TV 2s afhængighed af det konjunkturfølsomme reklamemarked blive større, og der er nærliggende risiko for, at TV 2s hovedkanal igen vil blive underskudsgivende. Tv-reklamemarkedet er konjunkturfølsomt og udviser ofte, f.eks. i forbindelse med samfundsøkonomiske kriser som COVID-19, store og uforudsigelige udsving. En øget afhængighed af tv-reklameindtægter vil indebære en øget risiko for udsving i den samlede finansiering af TV 2s public service-forpligtigelser, og dermed også en øget risiko for udsving i de public service-relaterede investeringer, herunder f.eks. investeringerne i dansk kvalitetsindhold, som TV 2 kan foretage.

TV 2s public service-forpligtelser omfatter også sport, og det ligger i kernen af TV 2s public service- aktivitet at levere store, samlende sportsevents til danskerne på hovedkanalen.

Priserne på sportsrettigheder er stigende og kræver et solidt og stabilt finansieringsgrundlag. Det er derfor også i relation til TV 2s mulighed for at indkøbe store, samlende sportsbegivenheder centralt at sikre en løbende stabilisering af hovedkanalens abonnementsindtægter, så TV 2 ikke kompromitterer sin public service-opgave.

Figur 2 - Indeksede prisstigninger på udvalgte sportsrettigheder



TV 2 anser således ud fra en samlet betragtning den årlige prisregulering som fundamental for at sikre en stabil og nødvendig finansiering af public service, herunder at TV 2 fortsat er i stand til at erhverve de store sportsrettigheder, som samler nationen.

For TV 2 er det således som en nødvendig opgave at sikre et stabilt provenu fra hovedkanalen til finansiering af public service.

TV 2 kan oplyse, at TV 2 endnu ikke har taget stilling til hovedkanalens pris i de kommende år. I tilfælde af prisjustering forventer TV 2 at orientere ordførerne herom senest med udgangen af 1. halvår 2021 – tilsvarende tidspunktet for den seneste orientering.”

Jeg henholder mig til det af TV 2 oplyste.

Joy Mogensen