



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

21. august 2020

Folketingets Kulturudvalg har den 25. juni 2020, efter ønske fra Søren Søndergaard (Ø), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 345 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Den 19. april 2018 indgik de 5 nordiske public service-stationer (NRK, SVT, YLE, RÚV og DR) et nyt nordisk dramasamarbejde under navnet "Nordic 12", hvor formålet ifølge DR's generaldirektør, Maria Rørbye Rønn, var, "at stå stærkt i forhold til de globale giganter og bringe nordisk kvalitetsindhold bedst muligt ud til seerne og brugerne i Danmark og i resten af Norden" og planchef i DR, Peter Rosberg, uddybede, at "samarbejdet handler om, at de nordiske public service-broadcastere forpligter hinanden til at stille sine stærkeste dramaserier til rådighed for hinanden".

Vil ministeren i forlængelse heraf indhente en redegørelse fra DR:

- om det stadig er DR's målsætning at styrke "Nordic 12" som et kvalitetstilbud til de nordiske befolkninger, som alternativ til globale giganter, som f.eks. Netflix og HBO,
- om hvordan aftalen med Netflix om en sæson af "Borgen" hænger sammen med bestræbelserne i "Nordic 12",
- og om den nye sæson af Borgen vil blive stillet gratis til rådighed TV-seerne i de øvrige nordiske lande eller om disse seere vil være henvist til at betale for at se "Borgen" på Netflix.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet følgende redegørelse fra DR:

"– om det stadig er DR's målsætning at styrke "Nordic 12" som et kvalitetstilbud til de nordiske befolkninger, som alternativ til globale giganter, som f.eks. Netflix og HBO

DR har siden 1958 haft et tæt samarbejde med de nordiske public service-stationer NRK (Norge), SVT (Sverige), Yle (Finland) og RUV (Island) i regi af Nordvision. Samarbejdet i Nordvision omfatter bl.a. videndeling, ideudvikling, fælleskonferencer mv. Derudover omfatter samarbejdet fællesproduktion af tv-produktioner (co-produktioner) samt udveksling af programmer og indhold mellem landene. I 2019

udvekslede de nordiske lande i alt 4.172 programepisoder. Der redegøres hvert år for samarbejdet i Nordvisions årsrapporter.

De seneste år er samarbejdet på særligt dramaområdet intensiveret både på voksen-, unge- og børnedramatikken, bl.a. med samarbejdet 'Nordic 12'. 'Nordic 12' er en ambition om og forpligtigelse på, at landene co-producerer 12 nordiske kvalitetsdramaserier årligt. Når landene indgår som co-producenter på dramaserierne, erhverver de via deres finansiering af serierne samtidig rettigheder til at kunne stille serierne til rådighed på deres flow-kanaler og streamingtilbud.

I en pressemeddelelse til årsrapporten for Nordvision fra 2019 fremgår det, at:

"Nordisk dramasamarbejde når nye højder

Aldrig har de nordiske public service-udbydere produceret så meget tv-drama sammen som i 2019. I snit var der premiere på en nye voksendramaserie hver måned, men også antallet af nye drama-serier for både børn og unge kom for alvor op at flyve..." ([link](#))

Og dramasamarbejdet fortsætter i 2020, hvor der samproduceres 12 nye dramaserier, bl.a. NRK's "22. juli - Dagen der ændrede Norge", Yle's nye krimidrama "Paradise", SVT's "Dejta", RUV's "The Minister" og DR's "Når støvet har lagt sig". På børne- og ungeområdet samarbejdes der derudover om ca. 30 drama- og animationsserier i 2020.

Det nordisk public service-indhold er vigtigt for DR, da det både i sin karakter og kvalitet skiller sig ud fra mange andre internationale tjenesters indholdsudbud, herunder tjenester som Netflix, HBO og Amazon.

Det er derfor fortsat DR's ambition og vurdering, at det nordiske samarbejde – herunder samarbejdet på dramaområdet – bidrager til, at DR kan indfri sine public service-forpligtigelser og samtidig stå bedst muligt rustet i den voksende globale mediekonkurrence.

Det nordiske samarbejde ændrer dog ikke ved, at DR også samarbejder med andre danske og udenlandske medieaktører, bl.a. når DR samarbejder med Discovery om OL, med NENT om EM i fodbold, eller når DR erhverver rettigheder til visning af Disneyjov m.fl.

– om hvordan aftalen med Netflix om en sæson af "Borgen" hænger sammen med bestræbelserne i "Nordic 12".

DR har indgået en 5-årig licensaftale med Netflix om Borgen IV. Hverken SVT, NRK, Yle eller RUV er co-producenter på serien, og det betyder også, at serien ikke vil være en del af 'Nordic 12'-samarbejdet.

Licensaftalen med Netflix om Borgen IV er ikke et udtryk for, at DR ikke længere engagerer sig i det nordiske samarbejde 'Nordic 12'. Licensaftalen med Netflix har gjort det muligt for DR at finansiere og producere serien, hvilket ikke havde været muligt inden for rammerne af 'Nordic 12'-samarbejdet.

DR bemærker, at bl.a. SVT, NRK og RUV ligeledes producerer dramaserier, som ikke er en del af 'Nordic 12'-samarbejdet, men som produceres i samarbejde med streamingtjenester som bl.a. Netflix og Viaplay.

– og om den nye sæson af Borgen vil blive stillet gratis til rådighed for TV-seerne i de øvrige nordiske lande, eller om disse seere vil være henvist til at betale for at se "Borgen" på Netflix?

NRK, SVT, Yle eller RUV har ikke erhvervet rettigheder til visning af serien på deres tv-kanaler eller streamingtjenester. Efter udløbet af licensaftalen med Netflix vil det være muligt for DR at sælge serien til de nordiske landes public service-streamingtilbud.

Serien vil i Norden kunne tilgås på DRTV (bl.a. via dr.dk/tv), ligesom serien vil blive vist på DR1 i Norge, Sverige, Finland og Island, da DR1 redistribueres i kabelpakker i Norden som en del af de såkaldte 'nabolandskanaler'."

I forhold til DR's redegørelse skal jeg bemærke følgende: Som jeg gjorde gældende i mit svar på KUU spm. 287 synes jeg, at DR skal tænke sig rigtig godt om, når de vælger at lave den type aftaler, som DR har indgået med Netflix, og som jeg ligeledes understregede, vil jeg gerne i forbindelse med medieforhandlingerne drøfte rammerne for DR's samarbejde med private producenter og distributører, herunder store udenlandske streamingtjenester.

For så vidt angår konsekvenserne af aftalen med Netflix for DR's nordiske dramasamarbejde, vil jeg gerne understrege, at jeg synes det ville være en særdeles uheldig konsekvens, hvis DR's engagement med Netflix, kompromitterer ambitionen om at tilbyde et nordisk kvalitetstilbud som et alternativ til udbuddet fra globale internationale giganter –som fx Netflix. Det kan hverken DR eller de nordiske seere være tjent med.

Joy Mogensen