



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

9. juni 2020

Folketingets Kulturudvalg har den 12. maj 2020, efter ønske fra Søren Søndergaard (EL), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 280 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelse af YouSee's seneste prisstigning for forbrugerne, jf. avisartikler i BT og Ekstra Bladet og ERU alm. del – spørgsmål 251 til Erhvervsministeren bekræfte, at kunstnere og andre kreative vil få en andel af YouSee's øgede betalinger fra kunderne?

Svar:

Jeg kan ikke bekræfte, at kunstnere og andre kreative automatisk vil få en andel af YouSee's prisstigning.

Reglerne i ophavsretsloven sikrer, at rettighedshaverne kan kræve betaling for udnyttelse af deres rettigheder til fx musik, film osv. I praksis sker det via en aftale mellem parterne, hvor de nærmere vilkår fastlægges.

Kulturministeriet regulerer således ikke, om der skal flyde penge tilbage til fx rettighedshaverne, hvis en tjenesteudbyder vælger at hæve sine priser.

Konkret har jeg modtaget følgende input fra Dansk Skuespillerforbund, som har oplyst følgende:

”Yousee's prisstigning, som der henvises til, vil ikke føre til en øget betaling til skuespillere eller andre kunstnere, idet kunstnere og andre kreative ikke får en andel af Yousee's prisstigning.

Skabende og udøvende kunstnere samt andre rettighedshavere, som skaber, producerer eller medvirker i en tv-udsendelse, musik-udgivelse eller film, tager normalt et forbehold for betaling, når virksomheder laver forretning på deres indhold. Forbeholdet

går populært sagt ud på, at virksomheder, som tjener penge på indholdet, skal betale en andel heraf til kunstnerne og de andre kreative. Modellen indebærer et kulturelt kredsløb, hvor der kommer betaling retur til dem, som laver indholdet, så der kan skabes nyt indhold. Det kaldes den danske rettighedsmodel.

De betalinger, som kunstnerne modtager fra Yousee, udgør normalt et fast beløb pr. kunde. Det indebærer, at hvis Yousee hæver prisen med 100 kr. om måneden pr. kunde, så går de ekstra penge ikke til kunstnere og andre kreative, men alene til Yousee.”

Jeg kan i tillæg til dette oplyse, at YouSee er en privat virksomhed, der inden for de gældende regler og princippet om fri prisdannelse selv kan regulere sine priser, jf. erhvervsministerens svar på ERU alm. del - spørgsmål 251.

Joy Mogensen