



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

5. marts 2020

Folketingets Kulturudvalg har den 7. februar 2020, efter ønske fra Birgitte Bergman (KF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 132 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at prisen på TV 2's hovedkanal er steget med 80 pct. siden TV 2 med virkning fra den 1. januar 2012 fik tilladelse til at opkræve betaling for sin hovedkanal?

Svar:

Den pris, som TV 2/DANMARK A/S (TV 2) opkræver fra distributørerne for hovedkanalen i 2020 (opgjort som prisen i løbende kroner, ekskl. moms, pr. måned pr. abonnent) i 2020 udgør 18,00 kr., mens den i 2012 var 10,00 kr. Jeg kan dermed bekræfte, at prisen i løbende kroner er steget med 80 pct. over hele perioden, jf. også *tabel 1:*

Tabel 1
Prisen på TV 2-hovedkanalen 2012-2020

Kr. pr. måned , ekskl. moms	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TV 2's pris til distributører	10,00	12,00	12,00	14,00	14,50	15,00	16,00	17,00	18,00
Årlig stigning		20,0%	0,0%	16,7%	3,6%	3,4%	6,7%	6,3%	5,9%
Samlet stigning 2012-2020									80%

Tabel 1
Prisen på TV 2-hovedkanalen 2012-2020

Anm.: Der er tale om prisen i løbende kroner pr. måned pr. abonnent. Prisen er iht TV 2's public service-tilladelse ens for alle distributører. Prisudviklingen er fastlagt under hensyntagen til bl.a. den generelle prisudvikling, øgede rettigheder for distributører i forhold til tilrådighedsstillelse (on demand) for seerne af programmer på hovedkanalen samt TV 2's samlede økonomi.

Kilde: TV 2.

Jeg skal i den forbindelse bemærke følgende:

- TV 2's adgang til at opkræve betaling for hovedkanalen fra 2012 blev besluttet af en bred kreds af partier i tillægsaftale af 11. marts 2011 til Mediaftale 2007-2010.
- Beslutningen lå til grund for den omstruktureringsplan for TV 2, der blev udarbejdet i 2009 og godkendt af EU-Kommissionen i 2011. Formålet med planen var primært at sikre et levedygtigt TV 2 bl.a. ved at ændre forretningsmodellen for hovedkanalen, så den ikke længere var finansieret udelukkende af usikre reklameindtægter.
- Den pris, der blev oplyst i tillægsaftalen (10-12 kr. pr. måned) var TV 2's bedste bud dengang på, hvad der skulle til for at sikre TV 2 som helhed en tilfredsstillende økonomi. Målet var således i lyset af selskabets public service-forpligtelser en overskudsgrad (resultat før finansielle poster og skat set i forhold til samlet omsætning) på sigt på omkring 10 pct.
- Det lå til grund for EU-Kommissionens godkendelse af omstruktureringsplanen, at det er TV 2, der selvstændigt og på et forretningsmæssigt grundlag fastsætter prisen på hovedkanalen. Dermed kunne man afvise, at der kunne være tale om involvering af statsmidler i abonnementsopkrævningen.
- Som forudsat i tillægsaftalen er medieordførerne af TV 2 imidlertid løbende blevet orienteret om ændringer i forhold til den her forventede pris på 10-12 kr., inden TV 2 har fastsat priserne endeligt. Prisfastsættelsen er typisk sket for 3 år ad gangen. I forbindelse med fastsættelsen af prisen for 2012-2014, var TV 2's udgangspunkt en pris på 12 kr. pr. måned i perioden, idet der dog blev fastsat en introduktionspris på 10 kr. pr. måned i 2012 for at sikre en smidig markedsintroduktion.
- Ordførerne er senest på et møde i april 2017 orienteret om TV 2's fastsættelse af prisen for 2018-2020. Det er min hensigt tilsvarende i dette forår at indkalde ordførerne til et møde, hvor TV 2 kan orientere om selskabets fastsættelse af priserne for 2021-2023.

Joy Mogensen