



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

5. marts 2020

Folketingets Kulturudvalg har den 7. februar 2020, efter ønske fra Birgitte Bergman (KF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 133 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Mener ministeren, at TV 2 befinder sig i en økonomisk og finansiell krise, der nødvendiggør, at stationen fortsat øger prisen på hovedkanalen, og hvordan vil ministeren sikre sig, at TV 2 ikke uden en solid økonomisk begrundelse fortsætter med at hæve prisen på sin hovedkanal?

**Svar:**

Det er ikke min opfattelse, at TV 2/DANMARK A/S (TV 2) aktuelt er i krise. Selskabet havde i 2018 et resultat før finansielle poster og skat på 301 mio.kr., svarende til en overskudsgrad (resultat før finansielle poster og skat set i forhold til samlet omsætning) på 10,5 pct. Resultatet indfrir det fastlagte mål for overskudsgrad, blev af selskabets ledelse betegnet som tilfredsstillende. For 2019 forventer TV 2 ifølge selskabets kvartalsrapport for 3. kvartal 2019 et resultat på 265-285 mio.kr., hvilket er lidt lavere end i 2018, men dog bedre end tidligere forventet.

TV 2 er som mange andre tv-foretagender udfordret af det markante skift, der aktuelt sker med danskernes medie- og tv-vaner, herunder det forhold, at stadig flere fravælger en tv-pakke.

TV 2 har oplyst, at man i de senere år har mistet omkring 100.000 abonnerende husstande årligt som følge af de strukturelle ændringer og den stadig mere intensiverede konkurrence fra et stigende antal globale streamingtjenester. TV 2 estimerer, at effekterne af den faldende penetration og tiltagende konkurrence fra globale aktører isoleret set indebærer et omsætningstab (fra både abonnement og

reklamer) på omkring 100 mio.kr. årligt, TV 2 forventer, at de markante ændringer i forbrugeradfærden vil fortsætte og i stigende grad påvirke TV 2 økonomisk i de kommende år.

Dertil kommer, at reklameomsætningen i stigende grad tilgår de store internationale aktører, og at TV 2 som langt de fleste andre medieselskaber er nødt til både at lave broadcast-tv til distributørerne og streaming-tv direkte til seerne.

TV 2 er derfor nødt til løbende at overveje nødvendige tiltag, der inden for rammerne af den udstedte public service-tilladelse kan sikre selskabet en tilstrækkelig og forretningsmæssigt tilfredsstillende økonomi.

Jeg har tillid til, at TV 2 i forbindelse med den kommende forhandling med distributørerne af prisen for hovedkanalen i 2021-2023 vil søge at balancere de forskellige hensyn, der gælder for TV 2 som statslig publicistisk medievirksomhed, der som udgangspunkt fungerer på markedsvilkår.

Jeg skal for en ordens skyld bemærke, at den pris, som distributørerne opkræver fra seerne for bl.a. TV 2-hovedkanalen er en anden – og påvirket af andre faktorer – end den pris, som TV 2 opkræver fra distributørerne. Jeg skal desuden tilføje, at prisudviklingen for TV 2-hovedkanalen ifølge TV 2 de senere år ikke adskiller sig meget fra den generelle prisudvikling på tv-markedet, og at prisen for TV 2-hovedkanalen fortsat ligger væsentligt under konkurrerende tv-stationers hovedkanaler, der modsat TV 2-hovedkanalen ikke er pålagt public service-forpligtelser.

Jeg skal i øvrig henviser til mit svar af d.d. på Kulturudvalgets spørgsmål 132 (Alm. del).

Joy Mogensen