



Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget
Christiansborg
1240 København K

Ministeren

Dato
24. marts 2020

J nr. 2020 - 1640

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget har i brev af 10. marts 2020 stillet mig følgende spørgsmål 307 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Messerschmidt (DF).

Spørgsmål 307

Vil ministeren på baggrund af Klimarådets rapport "Kendte veje og nye spor til 70 procents reduktion", udgivet den 9. marts 2020, hvor der på side 12 foreslås en klimaafgift på 1.500 kr. pr. ton udledt drivhusgas i 2030, redegøre for, hvad følgende forbrugsvarer vil koste i nutidspriser, såfremt man realiserer Klimarådets forslag:

En liter letmælk.

De fem mest solgte biler, solgt i 2019.

En iPhone.

500 gram hakket svinekød.

500 gram hakket oksekød.

En rejse med en almindelig familiebil fra København til Aalborg og retur.

En charterrejse for en familie med to voksne og to børn fra København til Gran Canaria og retur.

Et kilogram slik.

Et kilogram grøntsager såsom gulerødder, salater, ærter og jordbær.

En Big Mac fra McDonalds?

Svar

Betydningen for prisen på de nævnte forbrugsvarer er desværre ikke mulig at vurdere, idet klimaaftrykket for forbrugsvarer i dag ikke opgøres med ensartede metoder og afgrænsninger.

Den efterspurgte beregning vil kræve, at det samlede klimaaftryk i hele varens livscyklus opgøres efter en metode, der er så detaljeret defineret, at to forskellige aktører vil kunne komme frem til det samme resultat. Sådanne officielle metoder findes ikke i dag. EU har dog med initiativet PEF (Product Environmental Footprint) igangsat metodeudvikling på området.

Klimarådet vurderer selv, at prisen på benzin og diesel stiger med 4-4,5 kr. pr. liter i 2030 (side 86), at 500 gram hakket oksekød stiger med 13 kr. og at en liter mælk vil stige ca. 2 kr. i pris (side 133) som følge af forslaget.

Med venlig hilsen

Dan Jørgensen

**Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet**

Holmens Kanal 20
1060 København K

T: +45 3392 2800
E: kefm@kefm.dk

www.kefm.dk

Side 1/1