



Folketingets Europaudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

**Besvarelse af spørgsmål 211 alm. del stillet af udvalget den 7. maj 2020 efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre for, om danske kommuner, på linje med ordning indført af Amsterdam byråd 1. januar 2018, må indføre en ”ja-tak”-ordning, hvor borgere som udgangspunkt ikke modtager reklamer på deres adresse, medmindre de aktivt har tilmeldt sig via et ”ja-tak”-klistermærke på deres brevkasse.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Som jeg også nævner i mit svar på Europaudvalgets spørgsmål nr. 210 alm. del, er jeg ikke bekendt med ordningen i Amsterdam.

Jeg kan dog generelt anføre, at i Danmark er virksomheders muligheder for at markedsføre sig overordnet reguleret i markedsføringsloven, der gælder for hele Danmark. Der er ikke i markedsføringsloven mulighed for, at der på kommunalt niveau sker fravigelser fra loven. Hvis der skulle ændres i virksomhedernes muligheder for at markedsføre sig, som fx ved en ”ja tak”-ordning, så ville det skulle ske ved en ændring af markedsføringsloven og således gælde for hele Danmark.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup