



**Miljø- og  
Fødevareministeriet**  
Departementet

Folketingets Europaudvalg

Den 3. juni 2020  
MFVM 067

Folketingets Europaudvalg har i skrivelse af den 7. maj stillet følgende spørgsmål 208 (EUV alm. del) efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

**Spørgsmål nr. 208:**

”Vil ministeren tage initiativ til at sikre, at plejeprodukter, der indeholder parfume og/eller allergifremkaldende stoffer, ikke må anvende anprisningen "sensitive", når de sælges i Danmark, uagtet at det muligvis vil udfordre EU-retten?”

**Svar:**

Jeg mener, at det er vigtigt, at forbrugerne beskyttes mod vildledende markedsføring. I denne sag er det dog Miljøstyrelsens vurdering, at det i de konkrete sager ikke med tilstrækkelig sikkerhed er muligt at løfte bevisbyrden for, at de pågældende anprisninger er vildledende i henhold til kosmetikforordningen.

Sagen viser, at reglerne ikke er tilstrækkelig klare. Jeg vil derfor tage initiativ til, at sager om vildledende markedsføring tages op i EU. Fra dansk side vil vi presse på for, at reglerne for produktanprisninger på kosmetiske produkter bliver gjort mere tydelige, så myndighederne får bedre mulighed for at håndtere sager som denne.