



Skatteministeriet

10. marts 2020
J.nr. 2020-2351

Til Folketinget – Europaudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 156 af 14. februar 2020 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Messerschmidt (DF).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ofte vil spilreklamer blive sendt i relation til tv-programmer, hvis sammenhæng animerer visse seere til at begive sig til at gamble. Ministeren bedes derfor oplyse, om der findes EU-lande, som, med hjemmel i artikel 8 og 9 i EU-direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis, har begrænset mulighederne for at sende tv-reklamer for spil på mere eller mindre fast definerede tidspunkter.

Svar

Jeg kan oplyse, at Skatteministeriet er bekendt med, at der i nogle EU-lande er indført tidsmæssige begrænsninger for reklamer for spil. Skatteministeriet er dog ikke bekendt med, om disse begrænsninger er fastsat med hjemmel i artikel 8 og 9 i EU-direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis.

Efter Skatteministeriets oplysninger er der eller forventes der indført tidsmæssige begrænsninger for reklamer for spil i tv i Belgien, Nederlandene, Spanien og Storbritannien.

I Belgien er det ikke tilladt at sende reklamer for væddemål inden kl. 20.00 og under sportsbegivenheder.

I Nederlandene er det generelt ikke tilladt at sende reklamer for spil mellem kl. 06.00 og 19.00. Der er på nuværende tidspunkt kun et reguleret landbaseret spilmarked i Nederlandene. Nederlandene har dog vedtaget en ny lov om spil, der gør det muligt at søge om tilladelse til at udbyde spil online. Det forventes, at loven vil træde i kraft 1. januar 2021.

Spanien har fornyelig foreslået, at der, som en del af en større reguleringspakke på spilområdet, indføres et forbud mod spilreklamer mellem kl. 05.00 og 01.00. Forbuddet gælder for alle spilreklamer med to undtagelser. Reklamer for konkurrencer må vises i tidsrummet kl. 22.00 til 06.00, hvis det er i forbindelse med programmer, der ikke anbefales til børn under 18 år. Herudover må der vises reklamer for spil i forbindelse med live sportsbegivenheder, der begynder i tidsrummet kl. 20.00 og 05.00.

I Storbritannien fremgår det af branchekodekset "Gambling Industry Code for Socially Responsible Advertising", at der kun må være reklamer for spil efter kl. 21.00, med undtagelse af reklamer for væddemål i forbindelse med live sportsbegivenheder. Ydermere er der et fløjt-til-fløjt forbud, der indebærer, at der før kl. 21.00 ikke må være reklamer for væddemål fra fem minutter før en sportsbegivenhed begynder til fem minutter efter, at begivenheden er slut. Det fremgår af de engelske bestemmelser for tilladelsesindehavere til udbud af spil, at tilladelsesindehavere bør følge relevante branchekodekser for markedsføring, især "Gambling Industry Code for Socially Responsible Advertising". Bestemmelsen er dog ikke et vilkår for at opnå en tilladelse til at udbyde spil, men den fastsætter god skik på området.