



Folketingets Erhvervsudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

07. september 2020

Besvarelse af spørgsmål 466 alm. del stillet af udvalget den 13. august 2020 efter ønske fra Torsten Schack Petersen (V).

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 5. august 2020 fra Danske Medier om behov for ændring af nye markedsføringsregler, jf. ERU alm. del – bilag 369?

Svar:

Jeg har noteret mig henvendelsen fra Danske Medier, hvor de kommenterer L149.

Danske Medier anfører, at loven har gjort det ”*umuligt for en lang række annoncører at markedsføre produkter, som ikke er relateret til hverken forbrugslån eller gambling*”.

Her til vil jeg bemærke, at der med lovforslag nr. L 149 blev indført et forbud mod enhver markedsføring af forbrugerkreditaftaler og af forbrugslånsvirksomheder *i forbindelse med* markedsføring af spil eller spiludbydere. Der er således ikke tale om et totalforbud, der, som angivet af Danske Medier, gør det umuligt at markedsføre produkter, men alene forbud mellem markedsføring af forbrugslånsudbydere i forbindelse med spil.

Danske Medier efterlyser i forlængelse heraf en justering indført i vejledning til reglerne. Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med overholdelsen af markedsføringsloven, og det tilfalder hende at fortolke og udarbejde eventuel vejledning. Jeg vil opfordre Danske Medier til at rette direkte henvendelse til hende i den forbindelse.

Danske Medier opfordrer endvidere til, at der oprettes en arbejdsgruppe, samt at der laves en lovændring. Markedsføringsforbuddet følger af den politiske aftale, vi indgik i december 2019. Hvis der i aftalekredsen er bred opbakning til, at forbuddet mod markedsføring af forbrugslån i forbindelse med markedsføring af spil skal justeres, så er jeg åben for at drøfte det. Men det er noget jeg vil gøre med aftalekredsen.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk