



Folketingets Lovsekretariat

ERHVERVSMINISTEREN

04. august 2020

**Besvarelse af spørgsmål nr. S 1580 stillet af Anne Honoré Østergaard (V) den 27. juli 2020.**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål nr. S 1580:**

Mener ministeren, at gældende statslige kontroller og tilsyn med mærkningsordninger som eksempelvis Fairtrade er tilstrækkelige?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med, at markedsføringslovens vildledningsforbud overholdes. Det bemærkes hertil, at Forbrugerombudsmanden er en uafhængig myndighed med prioriteringsadgang, og at tilsynet sker navnlig ud fra hensynet til forbrugerne.

Hvorvidt erhvervsdrivende overholder krav til private mærker og varemærker, som f.eks. Fairtrade er ikke underlagt særskilt offentlig kontrol. Her henvises forbrugerne til på mærkernes hjemmesider at tjekke, hvem der er ansvarlig for mærkningsordningen, hvilke kriterier der gælder for mærket og hvem, der kontrollerer brugen af mærket. Uanset om erhvervsdrivende benytter sig af officielle mærker eller private mærker skal de dog selvsagt efterleve offentligretlige regler som f.eks. markedsføringsloven.

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet bidrag fra Miljø- og Fødevarerministeriet, som oplyser følgende:

”For så vidt angår fødevarer gælder, at mærkning af disse skal leve op til reglerne i Europaparlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1169/2011 om fødevarerinformation til forbrugerne, herunder at oplysninger givet i forbindelse med markedsføring af fødevarer ikke må være egnet til at vildlede. Overholdelse af disse regler kontrolleres af Fødevarestyrelsen.”

Der henvises i øvrigt til svaret på spørgsmål nr. S 1579.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup