



Folketingets Lovsekretariat

ERHVERVS MINISTEREN

04. august 2020

**Besvarelse af spørgsmål nr. S 1579 stillet af Anne Honoré Østergaard (V) den 27. juli 2020.**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål nr. S 1579:**

Mener ministeren, det er rimeligt, at danske forbrugere vildledes af mærkningsordninger som eksempelvis Fairtrade?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Det er ikke i orden at vildlede forbrugerne. Det følger af markedsføringslovens § 5, at en erhvervsdrivendes handelspraksis ikke må indeholde urigtige oplysninger eller i kraft af sin fremstillingsform eller på anden måde vildlede eller kunne forventes at vildlede gennemsnitsforbrugeren, uanset om oplysningerne er faktisk korrekte.

Det kan hertil oplyses, at det efter markedsføringsloven altid vil anses som vildledende, hvis den erhvervsdrivende hævder, at en erhvervsdrivende (herunder dennes handelspraksis), eller et produkt er blevet godkendt af en offentlig eller privat instans, selvom det ikke er tilfældet, eller fremsætter en sådan påstand uden at opfylde betingelserne for godkendelse.

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, at markedsføringsloven overholdes. Tilsynet sker navnlig ud fra hensynet til forbrugerne. Overtrædelse af markedsføringslovens vildledningsforbud kan straffes med bøde med mindre højere straf er forskyldt efter anden lovgivning.

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet bidrag fra Miljø- og Fødevarerministeriet, som oplyser følgende:

”Det er Fødevarestyrelsen, som fører tilsyn med mærkning af fødevarer, som falder ind under fødevarereglerne. Når en fødevarer mærkes med en frivillig oplysning, som fx Fairtrade-mærket, må dette ikke være egnet til at vildlede forbrugerne. Kontrollen af et frivilligt, privat mærke vil indgå som en del af Fødevarestyrelsens almindelige kontrol, hvor Fødevarestyrelsen kan undersøge, om en fødevarer lever op til de krav, som aktøren bag mærket har sat for mærket. Dette vil primært ske på baggrund af en forbrugerklage.

Hvis det vurderes, at der er et udbredt problem med kvaliteten af frivillige mærkningsordninger og deres selvjustits, kan Fødevarestyrelsen eksempelvis ved en kontrolkampagne sætte særlig fokus på frivillige mærkningsordninger.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup